

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s1 / 2023, Vol. 15, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/72FAVN123.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Зозуля, А. С. Особенности управления финансами субъектов малого бизнеса / А. С. Зозуля // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s1. — URL: <https://esj.today/PDF/72FAVN123.pdf>

**For citation:**

Zozulya A.S. Features of financial management of small businesses. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s1): 72FAVN123. Available at: <https://esj.today/PDF/72FAVN123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 366.6

**Зозуля Алексей Сергеевич**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
«Экономический» факультет  
Аспирант  
E-mail: Zozulka92@mail.ru

*Научный руководитель:* **Созаева Джамиля Алимовна**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
Руководитель отдела образовательных программ АО «Единая электронная торговая площадка»  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: dasozaeva@gmail.com

## Особенности управления финансами субъектов малого бизнеса

**Аннотация.** В рамках данной публикации исследуется вопрос, связанный с рассмотрением особенностей управления финансами субъектов малого бизнеса. Автор подчеркивает, что финансовая деятельность преследует цель образования первоначального капитала компании и дальнейшее обоснованное формирования и использования финансовых ресурсов фирмы, а также создание необходимых условий для выполнения обязательств перед государством, поставщиками и покупателями. Финансовая устойчивость компании обеспечивается благодаря достижению оптимального соотношения между собственными и заемными средствами. В статье рассмотрена классификация финансовых ресурсов по праву собственности. Кроме того, приведены основные нормативно-правовые акты, регулирующие осуществление управления финансами. Управление финансовой деятельностью подразумевает под собой непосредственную организацию управления финансами компании. Автор утверждает, что в процессе достижения оптимального финансового результат организация в основном нацелена на максимизацию объемов получаемой прибыли. В статье перечислены основные задачи финансовой деятельности компании, а также изучены основные функции финансов. При этом автор подчеркивает, что успешное функционирование малого бизнеса неосуществимо без знания современных методов управления финансовыми ресурсами, организация должна знать о последних экономических достижениях, а также важно понимать, как и откуда можно привлекать капитал, каким образом рационально его распределить. Помимо этого, компанией осуществляется контроль и за управлением структурой капитала, которое заключается в оптимизации, направленной на максимизацию рыночной стоимости организации на базе минимизации стоимости капитала при условии обеспечения допустимого уровня финансового риска. В заключительной части статьи автор формулирует вывод относительно особенностей управления финансами субъектов малого бизнеса.

**Ключевые слова:** малый бизнес; экономические субъекты; финансы; управление финансами; минимизация издержек; структура капитала; управление капиталом; финансовые отношения

## Введение

Финансовая деятельность играет важную роль в организационной и управленческой работе компании. Финансовая деятельность компании проявляется в процессе организации финансовых отношений фирмы с другими физическими и юридическими лицами. Под финансовой деятельностью компании подразумевается совокупность методов и форм, которые используются при финансовом обеспечении ее функционирования, а также для достижения поставленных целей компаний.

Финансовая деятельность преследует цель образования первоначального капитала компании и дальнейшее обоснованное формирование и использования финансовых ресурсов фирмы, а также создание необходимых условий для выполнения обязательств перед государством, поставщиками и покупателями. В некоторой степени финансовая деятельность позволяет оказывать экономическое воздействие на партнеров, в результате которые гарантируют выполнить договорные обязательства перед компанией.

В процессе финансовой деятельности организации у нее образуются финансы, т. е. осуществляется процесс образования, распределения и использования финансовых ресурсов компании для реализации поставленных целей и задач, а также служат перераспределению в централизованные фонды.

Целью исследования является выявление особенностей управления финансами субъектов малого бизнеса.

Объектом является механизм управления финансами.

Предметом — особенности механизма управления финансами субъектов малого бизнеса.

## 1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: статистический, анализ статей, графические способы визуализации статистических данных.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть классификацию финансовых ресурсов компании;
- проанализировать нормативно-правовую базу, регулирующую механизм управления финансами;
- определить основные методы успешного управления финансами;
- выделить теории, которые определяют влияние структуры капитала на стоимость компании.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, в частности Муравьевой Н.Н. [1], Даниловой О.Н. [2], Нечаевой М.Л. [3], Дадаян И.С. [4], Сорочотягиной В.Л. [5] и другими.

## 2. Результаты и обсуждения

Процесс получения и максимизации прибыли является основной целью любой коммерческой организации, в результате полученная прибыль распределяется между всеми собственниками компании.

Помимо максимизации прибыли важным принципом финансов коммерческой организации является ответственность за полученные результаты финансово-хозяйственной деятельности. Инвестиционная привлекательность предусматривает выполнение обязательств организации, создает условия для расширения производства, а также возможность противостоять рискам.

Финансовая устойчивость компании обеспечивается благодаря достижению оптимального соотношения между собственными и заемными средствами. При нарушении оптимального соотношения формируются невыполняемые обязательства. Уровень показателей финансовой устойчивости предопределяет инвестиционную привлекательность малого бизнеса.

Для обеспечения полноценного функционирования, коммерческой организации требуются финансовые ресурсы, которые инвестируются в наиболее выгодные активы, а также направляются на выполнение обязательств, которые определяются основными целями развития организации, а также на обязательства компании перед другими участниками финансовых отношений.

Наиболее полное определение финансовых ресурсов — это часть финансовых активов в виде доходов, внешних поступлений и исключительных прав, формирующихся в процессе взаимодействия расходов и поступлений, они находятся в собственности или распоряжении субъектов хозяйствования и предназначаются для обеспечения воспроизводственных затрат, погашения финансовых обязательств, материального стимулирования работников, удовлетворения социальных потребностей, а также будущего развития деятельности предприятия.

Классификация финансовых ресурсов по праву собственности носит определяющий характер и является наиболее распространенной (рис. 1).



**Рисунок 1.** Классификация финансовых ресурсов по праву собственности [6]

К собственным средствам относятся финансовые ресурсы, которые вложены владельцами предприятия, а также заработаны в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности, например прибыль, амортизационные отчисления, накопления и резервы организации и др. Собственные финансовые ресурсы так же включают соответствующие разделы пассивов баланса: уставный, добавочный, резервный капиталы, а также нераспределенную прибыль.

Финансы организации представляют собой самостоятельную сферу финансовой системы любого государства. Финансами организации являются денежные отношения, которые возникают по поводу формирования финансовых ресурсов и их использования для реализации стратегических задач фирмы.

Рассматривая стратегические задачи коммерческой организации следует отметить, что они непосредственно связаны со стадией жизненного цикла фирмы, на первоначальной стадии развития, компания завоевывает место на конкурентном рынке, поэтому на данном этапе цель максимизации прибыли вероятнее всего компанией будет отложена, а на завершающей стадии компания будет преследовать цели сохранения своего места на рынке.

Для осуществления управления финансами применяется финансовый механизм, который является системой управления финансами организации. Рассматривая в целом понятие финансового механизма следует отметить, что он представляет собой совокупность видов, форм организации финансовых отношений, методов формирования и использования финансовых ресурсов компании, а также способов их количественного определения<sup>1</sup>.

Благодаря финансовому механизму у компании эффективно и в полной мере реализуются функции финансов, а также при помощи механизма управления финансами достигается обеспеченность фирмы необходимыми денежными средствами.

Финансовый механизм организации в процессе функционирования основывается на законодательных актах, приказах, постановлениях и иных правовых документах. Формируя финансовую отчетность компании следует ссылаться непосредственно на ФЗ «О бухгалтерском учете», ПБУ 4/99, планом счетов бухгалтерского учета, а также иными положениями по бухгалтерскому учету.

В ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплена оценка имущественного комплекса компании, в статьях 13–15 отражена правовая основа имущества компании и источников его финансирования. Финансовый отдел компании должен раскрыть в финансовой отчетности данные по группам статей, которые включены в бухгалтерский баланс, а также в отчет о прибылях и убытках, которые должны соответствовать требованиям ПБУ 4/9 «Бухгалтерская отчетность организации» [7].

Таким образом, нормативно-правовые акты и принятые законы, которые регулируют финансовую деятельность компании, позволяют отразить реализацию внешней и внутренней финансовой деятельности компании.

Управление финансовой деятельностью подразумевает под собой непосредственную организацию управления финансами компании. В процессе управления финансами организации осуществляется решение ряда задач таких как платежеспособность и ликвидность компании, рентабельность и прибыльность от осуществляемой деятельности фирмы, материальная обеспеченность собственников и работников.

Способность и возможность компании погашать свои обязательства характеризует ее платежеспособность, таким образом общая сумма оборотных активов, таких как денежные средства, запасы, дебиторская задолженность и другие активы компании, должны превышать или равняться внешней задолженности фирмы.

Под ликвидностью подразумевается наличие у компании ликвидных средств, а также ее способность совершать необходимые расходы в соответствующий момент.

---

<sup>1</sup> Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. Москва: КНОРУС, 2017. — 30 с.

Рентабельность компании и ее прибыльность заключается в то, что имеющиеся у фирмы денежные средства используются рационально и наиболее эффективно. В процессе достижения оптимального финансового результата организация в основном нацелена на максимизацию объемов получаемой прибыли, а также на постоянное увеличение стоимости ее имущества, завоевание конкурентного рынка, максимизацию рыночной стоимости компании, обеспечение роста объема продаж.

Основной целью финансовой деятельности компании является постоянное наращивание собственного капитала предприятия, а также обеспечение устойчивого положения на конкурентном рынке. Для достижения поставленной цели компания должна на протяжении своего функционирования поддерживать платежеспособность и рентабельность, а также следить за структурой активов и пассивов баланса.

Основными задачами финансовой деятельности компании являются<sup>2</sup>:

- финансовое обеспечение текущей производственной деятельности фирмы;
- поиск резервов, увеличивающих доходную часть компании и ее прибыль;
- способы направленные на повышение платежеспособности и рентабельности компании;
- выполнение компанией своих финансовых обязательств перед другими хозяйствующими субъектами;
- мероприятия, направленные на привлечение финансовых ресурсов увеличивающие их объем и необходимые для финансирования социального и производственного развития компании;
- обеспечение должного контроля за целевым распределением и эффективным использованием финансовых ресурсов организации.

Суть финансов организации раскрывается в свойственных ей функциях основными из которых являются распределительная и контрольная.

Распределительная функция заключается в направленной деятельности по распределению и перераспределению денежных доходов компании, например распределение полученной выручки предполагает ее использование на компенсирование трудовых издержек и предметов труда, затраченных в процессе производства продукции.

Контрольная функция финансов предполагает реализацию финансового контроля за процессом формирования финансовых ресурсов, их распределения и использования в соответствии с текущими и оперативными планами, а также осуществление контроля над результатами финансовой и производственной деятельностью компании.

Благодаря распределительной и контрольной функциям финансов охватывается вся хозяйственная деятельность фирмы, также посредством данных функций появляется возможность получить более полное представление о достижениях компании, а также проследить степень выполнения качественных и количественных заданий, которые были приняты в плане.

Помимо распределительной и контрольной функции существует и другие функции финансов малого бизнеса такие как регулирующая, стимулирующая, воспроизводственная, образования денежных фондов и другие, но для определения сущности корпоративных

---

<sup>2</sup> Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов и др.; под ред. А.А. Володина — 3-е изд. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 182–190 с.



финансов в их текущей деятельности достаточно ограничиться использованием распределительной и контрольной функциями, так как две данные функции полностью отражают процесс формирования, распределения и использования финансовых ресурсов фирмы [8].

Для эффективного осуществления управления финансами, компании следует принять соответствующие нормативные документы кускаемые организации финансовой деятельности, а именно к таким документам относятся Конституция РФ, которая является непосредственно основным документом, закладывающим базу по управлению финансами в России, также важным документом является Налоговый кодекс РФ, который регулирует отношения компании с налоговыми органами, а также нормативные акты РФ, Центрального банка и Федеральной налоговой службы. Правовое оформление финансовых отношений имеет важную роль в процессе проведения успешной финансовой политики компании, а также результативной реализации финансового механизма компании.

Успешное функционирование малого бизнеса неосуществимо без знания современных методов управления финансовыми ресурсами, организация должна знать о последних экономических достижениях, а также важно понимать, как и откуда можно привлекать капитал, каким образом рационально его распределить, по какой цене лучше продать товар или услугу и как интегрировать разнообразные финансовые механизмы.

Существует несколько целей управления финансовыми ресурсами предприятия, основными из которых являются: максимизация стоимости компании; обеспечение ее инвестиционной привлекательности для будущих вкладчиков; обеспечение финансовой устойчивости; оптимизация источников финансовых ресурсов, структуры капитала; получение и максимизация прибыли; создание эффективного финансового механизма управления [9].

К объектам управления финансами организации относятся финансовые отношения и финансовые ресурсы фирмы, а субъектами управления являются руководитель компании, главный бухгалтер и бухгалтер организации<sup>3</sup>.

Этапы финансового контроля заключаются в следующем: планирование и последующее проведения финансового контроля, систематизация результатов, составление отчета, реализация результатов<sup>4</sup>.

Метод финансового анализа заключается в возможности подобрать необходимый подход для изучения хозяйственных процессов фирмы в ходе их формирования и развития. При осуществлении финансового анализа компания использует специальные способы и приемы. Способы, применяющиеся в процессе финансового анализа, можно разделить на две категории: математические и традиционные [10].

К группе традиционных способов относится использование относительных, абсолютных и средних величин, а именно прием цепных подстановок, прием сравнения, сведения и группировки [11].

Главная цель управления структурой капитала предприятия заключается в оптимизации, направленной на максимизацию рыночной стоимости организации на базе минимизации стоимости капитала при условии обеспечения допустимого уровня финансового риска. Существует ряд теорий, которые определяют влияние структуры капитала на стоимость

<sup>3</sup> Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 9 с. — (Бакалавриат).

<sup>4</sup> Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для Вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. — М.: Проспект, КноРус, 2015. — 256 с.

компании, основными из которых являются: традиционный подход, теория Миллера-Модильяни, модели асимметричной информации (теория иерархии С. Майерса, сигнальная теория С. Росса), компромиссная модель (теория статического равновесия), модели агентских издержек<sup>5</sup>.

Если рассматривать методику лауреатов Нобелевской премии М. Миллера и Ф. Модильяни считается, что в идеальной экономической среде соотношение собственных и заемных средств не оказывает влияния на стоимость компании, зависящей только от рентабельности и связанных с ней рисков<sup>6</sup>. Допущениями данной теории: отсутствие транзакционных издержек и налогов, вся информация бесплатна и равнодоступна для всех, все организации находятся в равных экономических условиях.

В соответствии с моделью Миллера-Модильяни существует три теоремы:

1. «Принцип пирога» означает, что можно по-разному делить стоимость предприятия (иметь разную структуру капитала), при этом стоимость компании не изменится [12]:

$$V_U = V_L = D + E = \frac{EBIT}{r(=WACC)}, \quad (1)$$

где  $V_U$  — стоимость компании без заемного капитала;  $V_L$  — стоимость компании с наличием заемного капитала;  $D$  — стоимость долга компании;  $E$  — стоимость собственного капитала компании;  $EBIT$  — прибыль компании до вычетов процентов и налогов;  $r(=WACC)$  — ставка дисконтирования и средневзвешенная цена капитала соответственно.

2. Вторая теорема свидетельствует о том, что цена собственного капитала компании с заемным капиталом (финансово-зависимой) ( $C_E$ ) является линейной функцией от цены капитала и финансового рычага:

$$C_E = r + (r + C_D) * \frac{D}{E} = C_{E_U} + (C_{E_U} - C_D) * \frac{D}{E}, \quad (2)$$

где  $C_D$  — цена долга компании;  $\frac{D}{E}$  — финансовый рычаг (отношение долга к собственному капиталу);  $C_{E_U}$  — цена собственного капитала финансово-независимой компании.

3. В третьей теореме говорится о том, что если фирма, которая принадлежит конкретному классу риска, осуществляет свою деятельность в интересах собственников, то ей следует пользоваться только теми инвестиционными возможностями, уровень доходности которых не опускается ниже цены ставки капитализации (используемого капитала).

Традиционный подход Г. Дюрана, напротив, предполагает, что WACC зависит от соотношения собственных и заемных средств и ее можно оптимизировать в период жизни компании, компания может повысить свою стоимость при минимизации WACC, то есть целесообразно пользоваться финансовым рычагом [13].

## Выводы

Таким образом, по итогам вышесказанного, можно сделать вывод, что управление финансовыми ресурсами малого бизнеса невозможно реализовать на практике при отсутствии профессиональной организации данной работы. Одной из основных целей управления, по мнению авторов, служит оптимизация соотношения собственных и заемных средств и

<sup>5</sup> Корпоративные финансы: учебник / Эскиндаров М.А. [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М.: КноРус, 2016. — 341 с.

<sup>6</sup> Официальный сайт лауреатов Нобелевской премии. Режим доступа: <http://www.nobelprize.org/> (дата обращения: 20.03.2023).

источников их формирования. Содержание процесса управления финансовыми ресурсами предприятия раскрывается в трех его функциональных составляющих: финансовом планировании и прогнозировании, оперативном управлении и контроле.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Муравьева Н.Н., Холодова Т.П. Обоснование показателей оценки эффективности текущего и оперативного управления финансами на предприятиях малого бизнеса // *Juvenis scientia*. — 2019. — № 3. — С. 22–26.
2. Данилова О.Н., Бортникова И.М. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса // *Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях*. — 2019. — С. 71–73.
3. Нечаева М.Л., Лысова Е.А. Система финансового контроля в управлении предприятием малого бизнеса: методы и инструменты реализации // *Финансы и кредит*. — 2019. — Т. 25. — № 2(782). — С. 360–374.
4. Дадаян И.С. Проблемы организации эффективного управления финансовыми рисками на предприятиях малого бизнеса // *Территория инноваций*. — 2019. — № 4. — С. 19–24.
5. Сорокотягина В.Л. Разработка методических подходов к управлению финансовыми рисками малого бизнеса // *Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит"*. — 2020. — № 3. — С. 29–38.
6. Болотнова Е.А., Свиридова Д.А., Калитка В.В. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса // *Естественно-гуманитарные исследования*. — 2021. — № 3(35). — С. 259–264.
7. Муравьева Н.Н., Талалаева Н.С. Оценка целевых значений индикаторов эффективности управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса с учетом отраслевой и региональной специфики // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*. — 2019. — Т. 81. — № 2(80). — С. 290–300.
8. Коваленко Я.Д. Проблемы управления финансовыми результатами на предприятиях малого бизнеса // *Современные проблемы развития экономики России и Китая*. — 2022. — С. 156–159.
9. Романенко Л.С. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса // *Инновационные подходы в современной науке*. — 2019. — С. 311–314.
10. Коречков Ю.В. и др. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии // *Финансовый бизнес*. — 2021. — № 11(221). — С. 315.
11. Глух С.Ю. Организационная модель управления финансами на малых и средних предприятиях // *Молодежная наука: вызовы и перспективы: материалы*. — 2022. — С. 170.
12. Гольшева Е.В., Костина О.И. Особенности финансового менеджмента в организациях малого бизнеса // *Экономика, управление, финансы: теория и практика*. — 2019. — С. 122–125.
13. Баладыга Э.Г. Управление финансами малого предприятия на основе системы бюджетирования // *Экономика устойчивого развития*. — 2019. — № 3. — С. 160–166.



## Zozulya Alexey Sergeevich

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
E-mail: Zozulka92@mail.ru

*Academic adviser:* Sozaeva Dzhamilya Alimovna

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
E-mail: dasozaeva@gmail.com

## Features of financial management of small businesses

**Abstract.** Within the framework of this publication, the issue related to the consideration of the features of financial management of small businesses is investigated. The author emphasizes that financial activity is aimed at the formation of the initial capital of the company and the further reasonable formation and use of the financial resources of the company, as well as the creation of the necessary conditions for fulfilling obligations to the state, suppliers and buyers. The financial stability of the company is ensured by achieving an optimal ratio between own and borrowed funds. The article considers the classification of financial resources by ownership. In addition, the main legal acts regulating the implementation of financial management are given. Financial management implies the direct organization of financial management of the company. The author argues that in the process of achieving the optimal financial result, the organization is mainly aimed at maximizing the amount of profit received. The article lists the main tasks of the financial activities of the company, and also studied the main functions of finance. At the same time, the author emphasizes that the successful functioning of a small business is not feasible without knowledge of modern methods of managing financial resources, the organization must be aware of the latest economic achievements, and it is also important to understand how and where to raise capital, how to distribute it rationally. In addition, the company also controls the management of the capital structure, which consists in optimization aimed at maximizing the market value of the organization on the basis of minimizing the cost of capital, subject to ensuring an acceptable level of financial risk. In the final part of the article, the author formulates a conclusion regarding the features of financial management of small businesses.

**Keywords:** small business; economic entities; finance; financial management; cost minimization; capital structure; capital management; financial relations