

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2019, №1, Том 11 / 2019, No 1, Vol 11 <https://esj.today/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/73ECVN119.pdf>

Статья поступила в редакцию 05.02.2019; опубликована 27.03.2019

Ссылка для цитирования этой статьи:

Войнова Я.А. Текущее состояние курортно-туристского комплекса Краснодарского края и оценка перспектив его развития // Вестник Евразийской науки, 2019 №1, <https://esj.today/PDF/73ECVN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

For citation:

Voynova Ya.A. (2019). The current state of resort and tourism complex in Krasnodar region and prospects for its development. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 1(11). Available at: <https://esj.today/PDF/73ECVN119.pdf> (in Russian)

УДК 332.1

ГРНТИ 06.61.33

Войнова Янина Александровна

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», Сочи, Россия

Доцент кафедры «Экономики и управления»

Кандидат экономических наук

E-mail: yana-voynova@yandex.ru

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=709931

Текущее состояние курортно-туристского комплекса Краснодарского края и оценка перспектив его развития

Аннотация. Статья содержит оценку текущего состояния курортно-туристского комплекса Краснодарского края и представляет собой анализ основных статистических показателей, характеризующих уровень и темпы его развития в период с 2011 до 2017 года: величину и структуру туристского потока, число и ёмкость коллективных средств размещения, использование гостиниц и санаториев по целям туризма, распределение гостиниц по категориям, показатели экономической эффективности работы коллективных средств размещения, инвестиции в основной капитал сферы туризма и отдыха, показатели движения основных фондов туристских организаций и другие. Автором сформулированы основные выводы, дающие представление об основных проблемах и тенденциях развития туристской сферы в регионе, среди которых: нарастание конкурентной борьбы между гостиницами и санаторно-курортными учреждениями, нецелевое использование номерного фонда коллективных средств размещения и как следствие простой медицинской базы лечебно-оздоровительных курортных учреждений, низкий уровень экономической эффективности предприятий сферы туризма и отдыха, большой удельный вес убыточных организаций, малое число сертифицированных туристских средств размещения. Интерес представляют предложенные в статье рекомендации, реализация которых позволит более полно реализовать туристский потенциал региона в долгосрочной перспективе: обоснована необходимость диверсификации реализуемых в регионе видов туризма с целью увеличения туристского потока, популяризация отечественных курортов среди иностранных граждан с использованием маркетинговых инструментов, проведения широкомасштабных спортивных, культурных, социально-экономических и политических мероприятий, разработка и реализация государственной политики развития туризма в регионе, в том числе программы поддержки предприятий санаторно-курортного комплекса, реализующих всепогодный туристский продукт.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс; Краснодарский край; коллективные средства размещения; туристский поток; конкурентоспособность; экономическая эффективность; инвестиции

Курортно-туристский комплекс оказывает значительное влияние на развитие экономики Краснодарского края, на территории которого работают 4640 коллективных средств размещения, обслужившие в 2017 году 6622,8 тыс. туристов. Валовая добавленная стоимость, создаваемая предприятиями курортно-туристской сферы с учетом мультипликативного эффекта, в ВРП края составляет порядка 14–16 %. В крае расположены крупнейшие российские центры рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма: города-курорты федерального значения Сочи, Анапа, Геленджик, а также курорты Горячий ключ, Ейск, Туапсе, Новороссийск и другие. Ресурсная база, имеющаяся в регионе, позволяет осуществлять разнообразные виды туристской деятельности: рекреационный, лечебно-оздоровительный, экологический, ностальгический, познавательный, конгрессный, этнографический, деловой и прочие виды туризма. Неудивительно, что всё это многообразие видов туристской деятельности позволяет ежегодно привлекать многочисленных путешественников в регион [1].

Данные о величине и структуре туристского потока в период с 2011 по 2017 год приведены в таблице 1.

Таблица 1
Величина и структура туристского потока в Краснодарском крае в 2011–2017 гг.

Численность размещенных лиц по видам средств размещения, тыс. чел.	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Темп роста (сокращения) 2017/2011
Всего размещенных лиц, из них:	2990	3297	3443	4644	5734	6037	6825	2,28
В гостиницах и аналогичных средствах размещения	1294	1615	1813	2778	3861	4120	4466	3,45
В специализированных средствах размещения	1490	1458	1414	1641	1699	1711	2157	1,45
В детских оздоровительных учреждениях	206	224	216	225	174	206	202	0,98

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2]

В структуре туристского потока преобладают постояльцы гостиниц и аналогичных средств размещения (65,4 % от общего числа обслуженных лиц). Их число за последние семь лет выросло в 3,45 раз. В исследуемом периоде также произошло увеличение числа туристов, отдохнувших в специализированных средствах размещения в 1,45 раз. В деятельности детских оздоровительных учреждений напротив наблюдается отрицательная динамика, состоящая в сокращении числа отдохнувших в крае детей на 2 %. С 2013 года прекращен статистический учёт самодеятельных и однодневных туристов, доля которых в общем объеме туристского потока находилась в пределах 70–75 % (не менее 5650 тыс. посетителей в 2014 году). Структура туристского потока в крае представлена на рисунке 1.

Наименьшая доля в турпотоке приходится на детский туризм. Число обслуженных на курортах детей варьируется от 3 % до 7 % от величины общего туристского потока. Специализированные средства размещения обслужили от 28,3 % до 49,8 %, при этом на протяжении последних трёх лет наметилась тенденция к сокращению доли числа размещенных в данном секторе лиц. А вот туристов, размещающихся в гостиницах, с каждым годом становится все больше. В исследуемом периоде их доля увеличилась с 43,2 % до 68,3 % в 2016 году. Минимальное значение пришлось на 2011 год (рисунок 1).

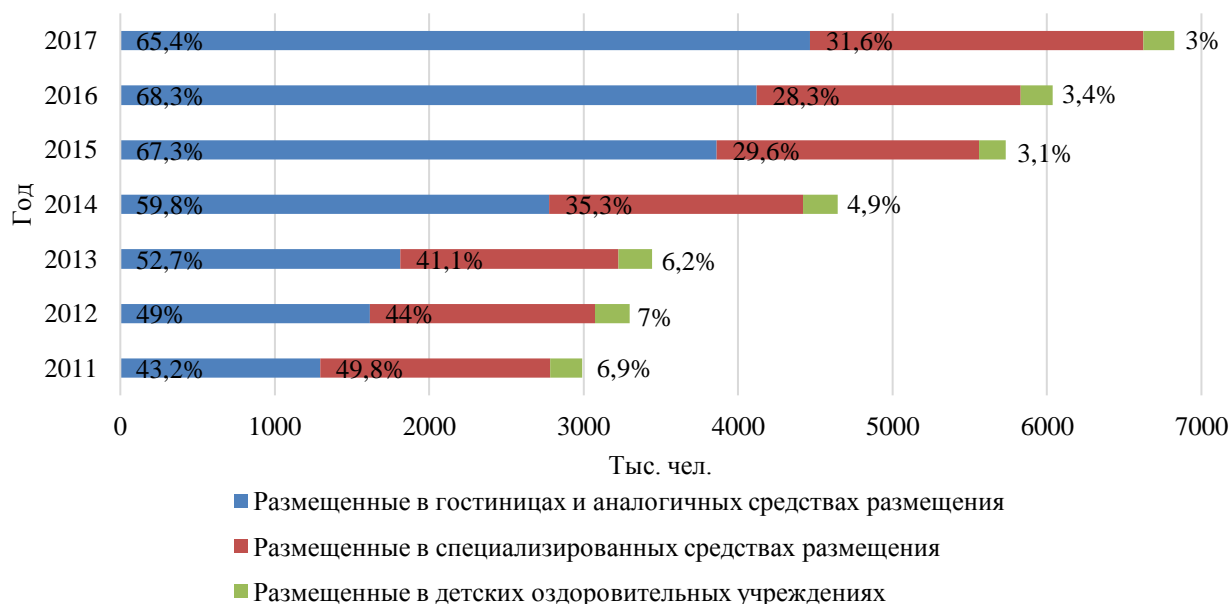


Рисунок 1. Структура туристского потока в Краснодарском крае, 2011–2017 г.

Рост числа туристов, прибегших к услугам гостиниц, был обусловлен увеличением количества этих средств размещения и их коечной ёмкости на фоне сокращения числа туристов, прибегших к услугам специализированных средств размещения, число и ёмкость которых в исследуемом периоде сокращалась (таблица 2).

Таблица 2

Показатели числа и ёмкости коллективных средств размещения

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Темп роста (сокращения) 2017/2011
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	652	1025	1086	1138	1982	2185	3888	5,96
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс. мест	59,0	75,3	79,6	118,5	164,6	171,7	207,9	3,52
Среднее число мест в расчёте на 1 гостиницу и аналогичное средство размещения	90,5	73,5	73,3	104,1	83,0	78,6	53,5	0,59
Число специализированных средств размещения, ед.	555	558	523	546	940	924	753	1,36
Единовременная вместимость специализированных средств размещения, тыс. мест	57,6	56,5	56,8	59,2	62,5	65,3	75,2	1,31
Среднее число мест в расчёте на 1 специализированное средство размещения, мест	103,8	101,3	108,6	108,4	66,5	70,7	99,9	0,96
Число детских оздоровительных лагерей, ед.	1336	1333	1311	1401	1282	1329	1290	0,97

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2]

Ёмкость гостиниц и аналогичных средств размещения возросла с 2011 по 2017 год в 3,52 раза, при этом темп роста ёмкости ниже темпа роста их числа, который составил 5,96 раз. Это может означать, что в крае начали вводиться в эксплуатацию гостиницы меньшей коечной ёмкости, вероятнее всего были учтены малые средства размещения (гостиницы площадью до 500 м²). Об этом наглядно свидетельствуют результаты расчёта показателя среднего числа мест

на одно средство размещения. В 2011 году он был на уровне 90,5 мест на одну гостиницу, а в 2017 – 53,5 места. Темп сокращения этого показателя составил 0,59 раз. Анализ динамики числа специализированных средств размещения и их коечной ёмкости показал следующее: во-первых, число специализированных средств размещения увеличилось на 36 %, а койко-мест – на 31 %. Темп роста числа санаториев выше роста их коечной ёмкости, в силу чего показатель среднего числа мест в расчёте на одно специализированное средство размещения сократилось на 4 % с 103,8 мест в 2011 году до 99,9 мест в 2017 году. Число детских оздоровительных лагерей на протяжении рассматриваемого периода уменьшилось на 3 %. Вместе с тем число отдохнувших в них детей также сократилось на 2 %.

Интерес представляет изучение целевого использования коллективных средств размещения. Санаторно-курортные организации в отличие от гостиниц ориентированы на достаточно узкий сегмент потребителей, преимущественно на обслуживание больных (людей, приезжающих с целью курортного лечения, оздоровления, реабилитации), преобладать в структуре должен именно этот контингент. Гостиницы, являясь более универсальными средствами размещения, могут обслуживать разнообразные сегменты потребителей [3].

Данные о целевом использовании коллективных средств приведены в таблице 3.

Таблица 3

Анализ использования коллективных средств размещения по целям туризма

Цель поездки	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Темп 2017/20118
Специализированные средства размещения								
Отпуск, досуг, отдых	505,9	535,4	549,1	614,3	472,0	709,9	1193,2	2,4
Лечение, оздоровление	711,8	700,4	672,5	813,9	818,1	899,2	896,7	1,3
Деловые, профессиональные	18,9	20,5	21,1	33,2	15,7	42,9	23,2	1,2
Прочие	58,0	57,6	51,6	56,6	58,3	51,4	43,8	0,8
Итого:	1294,6	1313,9	1294,3	1518,0	1364,1	1703,4	2156,9	1,7
Гостиницы и аналогичные средства размещения								
Отпуск, досуг, отдых	590,6	612,7	682,7	1635,2	2210,4	3152,5	3349,1	5,7
Лечение, оздоровление	40,6	33,1	46,5	30,9	57,5	97,3	118,2	2,9
Деловые, профессиональные	336,8	374,8	372,6	447,8	514,5	691,3	771,4	2,3
Прочие	168,0	135,6	144,5	305,7	305,6	161,8	227,2	1,4
Итого:	1136	1156,2	1246,3	2419,6	3088,0	4102,9	4465,9	3,9

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2]

Целевое использование коллективных средств размещения в Краснодарском крае в исследуемом периоде изменялось, что показано на рисунке 2.

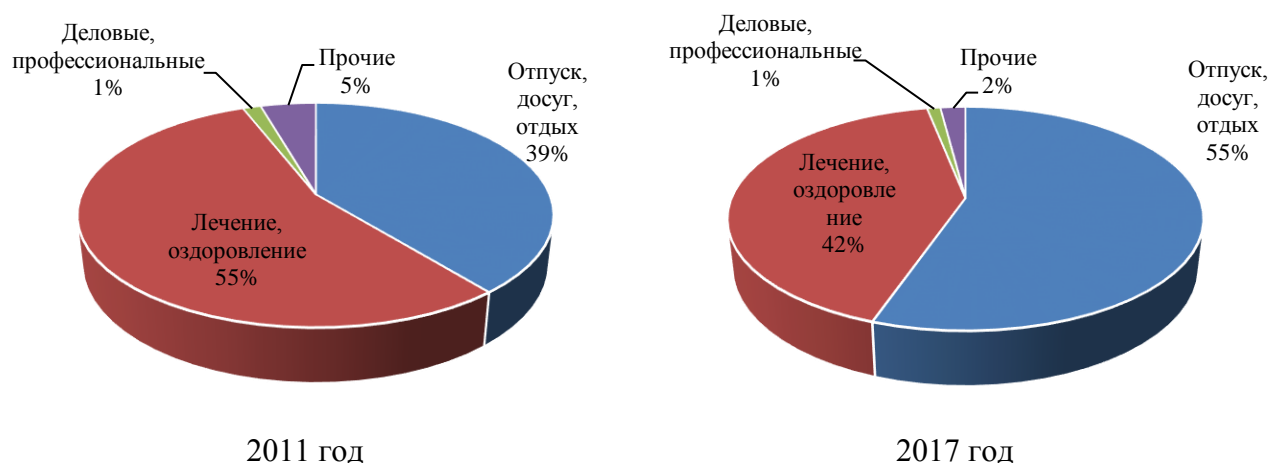


Рисунок 2. Целевое использование специализированных средств размещения

С 2011 по 2017 год в использовании специализированных средств размещения наметились определенные сдвиги, которые можно характеризовать, как негативные. С 39 % до 55 % от общей численности размещенных в санатории лиц остановились в них с рекреационными целями, в то время как численность целевого сегмента потребителей сократилась с 55 % до 42 %. Если данная тенденция останется неизменной, то в конечном итоге могут возникнуть серьезные проблемы в хозяйственной деятельности здравниц, являющихся учреждениями здравоохранения, ориентированными на предоставление комплексной услуги, ядром которой является совокупность курортных медицинских процедур. Переход санатория на технологический цикл гостиничного предприятия приводит к снижению загрузки мощностей медицинского подразделения, что при сохранении издержек на содержание задействованных для его размещения площадей, оборудования и медицинского персонала приводит к снижению показателей рентабельности. Выбор рекреантами санаториев для размещения с целью отдыха основан на том, что традиционно они размещаются в лучших курортных локациях и располагают комфортными пляжами, а также предлагают трехразовое питание.

Выявленные тенденции в развитии санаторно-курортных предприятий, заключающиеся в росте общего числа обслуженных лиц и, в частности, числа курортных отдыхающих, свидетельствуют о снижении моды на лечебно-оздоровительный туризм и возрастающую популярность рекреационного и других видов туризма [4].

Гостиничные и аналогичные средства размещения в исследуемом периоде демонстрировали еще более существенный по сравнению с санаторно-курортными организациями рост по показателю числа обслуженных туристов, укрепляя свои позиции на рынке туристско-рекреационных услуг. Общее их число увеличилось в период с 2011 по 2017 год в 3,9 раза, а изменения, произошедшие в структуре обслуженных туристов по целям поездки, отражены на рисунке 3.

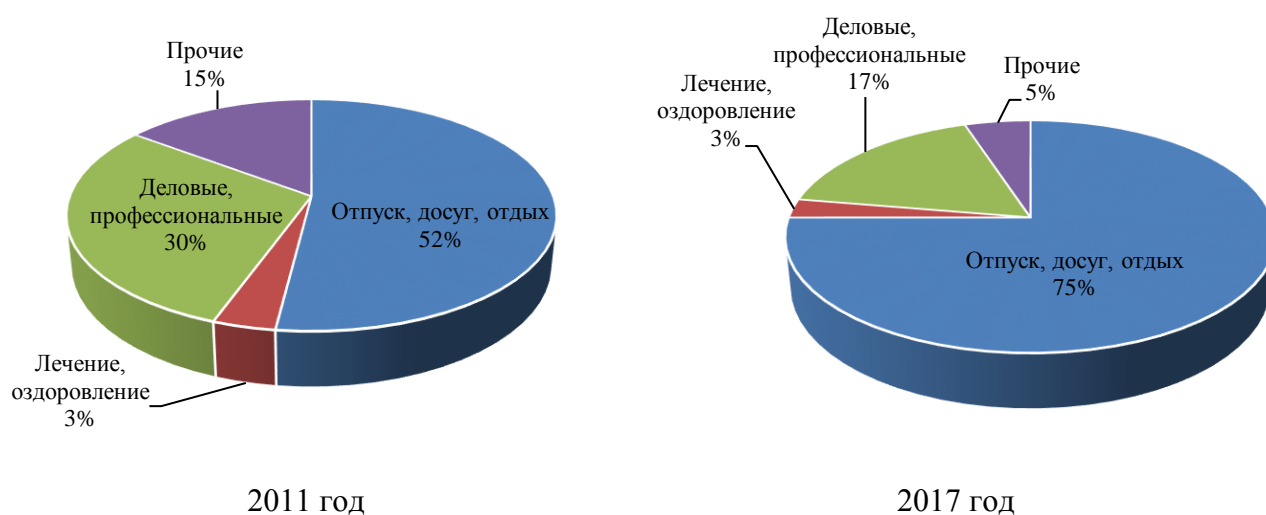


Рисунок 3. Целевое использование гостиниц и аналогичных средств размещения

Оценка абсолютных показателей численности, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, лиц позволяет сделать вывод об увеличении числа туристов во всех целевых сегментах. Наибольший рост как в абсолютном, так и в относительном выражении отмечается в сегменте туристов, останавливающихся в гостиницах с целью проведения времени отдыха. В структуре размещенных сократилась доля туристов, приезжающих с деловыми и профессиональными целями, хотя в абсолютном выражении произошел рост в 2,3 раза. Представленные данные свидетельствуют о постепенном

возрождении традиции курортных отелей, ориентированных на обслуживание туристов, прибывших с целью курортного лечения и оздоровления. Развивается и сегмент SPA-отелей, активно предлагающих широкий спектр оздоровительных услуг: водные процедуры, массаж, косметология, программы омоложения, детоксикации, снижения веса и т. п. При этом SPA-отели предлагают самый высокий уровень размещения. С 2011 по 2017 год произошло увеличение числа высококлассных гостиниц: число 5-звёздочных отелей увеличилось с четырех предприятий в 2013 году до двадцати в 2017 году, 4-звёздочных – с шестнадцати до шестидесяти одной за аналогичный период. Впечатляющий рост был достигнут в сегменте 3-звёздочных гостиниц. Их число возросло с двадцати одного до двухсот тридцати или в 11 раз (рисунок 4).

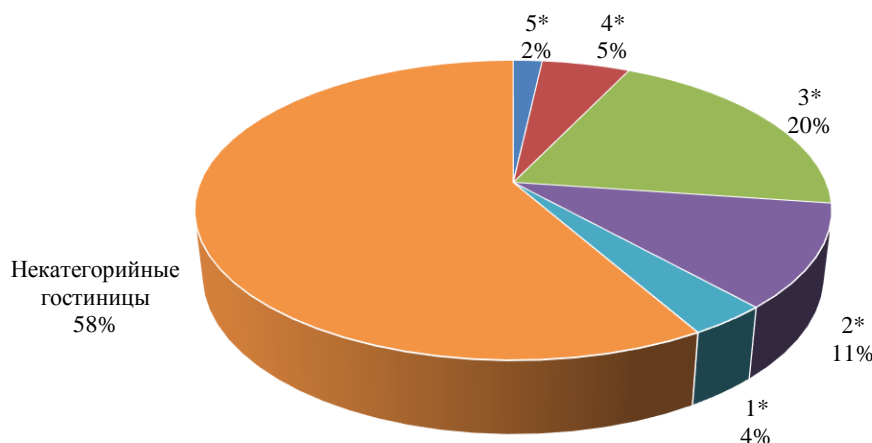


Рисунок 4. Распределение гостиниц по категориям в 2017 г.

По состоянию на конец 2017 года 665 гостиницам и аналогичным средствам размещения всё ещё не была присвоена категория по системе звёзд. Процесс сертификации, вероятно, будет длиться продолжительное время и его итогом должен стать полный охват всех работающих в Краснодарском крае гостиниц и аналогичных средств размещения. В связи с тем, что эта процедура является добровольной, то движущей силой данного процесса должна стать заинтересованность собственников гостиничных предприятий, повышение уровня ответственности за качество оказываемых услуг перед потребителями. Для туристов, особенно иностранных граждан, наличие звезд является одним из ключевых факторов выбора гостиницы, гарантом безопасности, соответствия комфортабельности размещения уровню гостиницы. Таким образом, данный параметр можно отнести к факторам, формирующим степень конкурентоспособности туристского средства размещения.

На эффективность работы коллективных средств размещения оказывает влияние такой показатель, как длительность пребывания туристов. Это обусловлено технологией оказания услуг: периодичностью смены белья, уборки помещений. Согласно имеющимся данным было рассчитано, что в 2017 году средняя продолжительность пребывания организованных туристов в регионе составила 6,7 дней. При этом в гостиницах отдыхающие проводят в среднем 5 дней, а в специализированных средствах размещения – 10 дней. По сравнению с данными за 2013 год продолжительность пребывания сократилась в среднем на 3 дня. Следует отметить, что длительность пребывания в бизнес-отелях чаще всего составляет 1–3 дня, в курортных отелях больше. Согласно медицинским показаниям рекомендованный срок пребывания в санаториях и пансионатах составляет не менее 10 дней. Для достижения выраженного эффекта от санаторно-курортного лечения, правильной акклиматизации, получения полного курса лечебно-оздоровительных процедур, срок пребывания должен увеличиваться вплоть до 21 дня. Полный курс санаторно-курортного лечения обходится покупателям дорого, ввиду чего срок пребывания и лечения в здравнице сокращается [5].

В рамках обзора развития предприятий курортно-туристского комплекса Краснодарского края было проведено сопоставление показателей экономической эффективности работы коллективных средств размещения. На основе имеющихся статистических данных был произведен расчёт показателей дохода и расхода денежных средств в расчёте на 1 койко-место, среднесписочная численность работников, производительность труда. Результаты приведены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели экономической эффективности работы коллективных средств размещения в Краснодарском крае

Показатель	2013	2017	2017/2013
Гостиницы и аналогичные средства размещения			
Доходы от предоставляемых услуг, млн руб.	13028,1	35874,0	2,8
Затраты, связанные с предоставлением услуг, млн руб.	16097,8	30446,2	1,9
Прибыль/убыток от продажи услуг, млн руб.	-3069,7	5427,8	2,8
Количество мест, тыс.	58,5	207,9	3,6
Среднесписочная численность работников, чел.	14445,0	30097,0	2,1
Доход в расчёте на 1 койко-место, руб./год	222702,6	172554,1	0,8
Производительность труда, тыс. руб./раб.	901910,7	1191946,0	1,3
Специализированные средства размещения			
Доходы от предоставляемых услуг, млн руб.	22662,0	44792,2	2,0
Затраты, связанные с предоставлением услуг, млн руб.	36991,7	43777,9	1,2
Прибыль/убыток от продажи услуг, млн руб.	-1508,7	1014,3	1,7
Количество мест, тыс.	121,9	181,8	1,5
Среднесписочная численность работников, чел.	35646,0	40422,0	1,1
Доход в расчёте на 1 койко-место	185906,5	246381,7	1,3
Производительность труда, тыс. руб./раб.	635751,6	1108114,4	1,7

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2]

Рассматривая данные о результатах деятельности гостиниц и специализированных средств размещения можно сделать вывод, что доходы в обоих случаях росли. Темп роста доходов гостиничных предприятий был выше темпа роста дохода специализированных средств размещения, что обусловлено значительным увеличением номерного фонда и числа обслуженных туристов.

По состоянию на 2013 год затраты как гостиничных, так и специализированных средств размещения превышали величину доходов от продаваемых услуг, что в обоих случаях приводило к убытку. В исследуемом периоде темп роста затрат замедлился, а на фоне повышения темпа роста дохода это дало положительный экономический эффект и позволило сократить число убыточных предприятий.

На протяжении последнего десятилетия вопрос финансово-экономического оздоровления коллективных средств размещения не теряет своей актуальности. По данным Краснодарстата в 2011 году убыточными были 37,5 % из общего числа гостиниц, 50 % – пансионатов, 34,4 % санаториев. В 2013 году удельный вес убыточных гостиниц в общей их численности сократился до 30,6 %. Уменьшилась доля убыточных пансионатов до 37,5 %. В том же 2013 году доля убыточных санаториев напротив увеличилась до 40,2 %. В 2017 году финансовое положение коллективных средств характеризовалось тем, что убыточными были признаны 42 % гостиниц и 34,2 % санаториев. Наиболее устойчивое положение приобрели Сочинские здравницы, получающие в среднем доход в расчете на одну организацию в размере 155,2 миллионов рублей.

Сопоставляя уровень доходности одного койко-места в гостинице и в санаторно-курортной организации можно заключить, что в течение исследуемого периода ситуация изменилась: доход от эксплуатации коечной мощности санаторно-курортных организаций

выросла на 32,5 %, а доход от эксплуатации мест в гостиничных предприятиях наоборот сократился на 22,5 %. Выявленные изменения нашли отражение на рисунке 5.

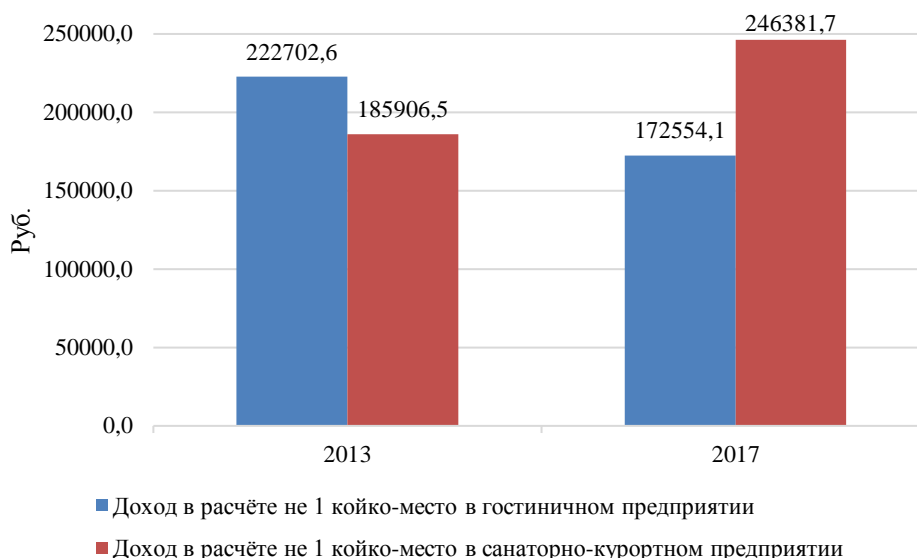


Рисунок 5. Уровень доходности койко-мест в гостиничных и санаторно-курортных организациях Краснодарского края в 2013–2017гг.

За исследуемый период по показателю среднесписочной численности работников предприятий курортно-туристского комплекса, предоставляющих места для размещения туристов, наблюдалась тенденция к повышению. В гостиницах этот показатель вырос в 2,1 раза (темп роста меньше темпа роста коечной мощности, составляющей 3,6 раз), а в санаторно-курортных организациях – в 1,1 раза (также меньше темпа роста коечной мощности, составившего 1,5 раза). В обоих случаях произошло повышение производительности труда, происходившего интенсивным способом, так как темпы роста числа сотрудников были меньше темпов наращивания коечной мощности.

Несмотря на то, что деятельность предприятий курортно-туристского комплекса края не относится к высокорентабельным и быстро окупаемым, а приведенная выше статистика и вовсе свидетельствует о многочисленных случаях убыточности коллективных средств размещения, эта сфера не теряет своей инвестиционной привлекательности, в частности на курортах федерального значения: Сочи, Анапа, Геленджик [6].

Данные об объемах инвестиций в основной капитал санаторно-курортных учреждений, гостиниц и прочих мест для временного проживания приведены в таблице 5.

Таблица 5

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сферы туризма и отдыха, млн руб.

Показатель	2009	2013	2014	2017	Темп роста/сокращения, 2017/2009
Инвестиции в основной капитал санаторно-курортных организаций	6954	7816	3180	2956	0,4
Инвестиции в основной капитал гостиниц	766	40753	50688	3156	4,1
Инвестиции в основной капитал пансионатов и домов отдыха	972	2855	704	1495	1,5
Итого:	9086	51424	54572	7607	0,8

Источник: составлено автором на основе статистических данных [2]

Динамика инвестиционной активности в курортно-туристской сфере региона показана на рисунке 6.



Рисунок 6. Динамика объема инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения Краснодарского края

В 2013 году был отмечен стремительный рост объема инвестиций в основной капитал гостиниц, который сохранялся на протяжении 2014 года. Подобное явление было обусловлено массовым вводом высококласных гостиничных предприятий в преддверии проведения Олимпийских Игр в Сочи.

Статистические данные Краснодарстата позволяют сформулировать выводы относительно движения основных фондов организаций сферы туризма и отдыха: ввода новых основных фондов по типам коллективных средств размещения, ликвидации и выбытия по иным причинам (рисунок 7).



Рисунок 7. Показатели движения основных фондов организаций сферы туризма и отдыха

В исследуемом периоде несмотря на происходящий процесс обновления основных фондов коэффициент износа увеличился: в отношении гостиничных предприятий, предприятий общественного питания с 17,7 % в 2013 году до 20,6 % в 2017 году и санаторно-курортных организаций с 32,9 % до 38,4 % в 2013 и 2017 годах соответственно. Нарастание значения коэффициента износа основных фондов может привести к устареванию материально-технической базы организаций сферы туризма и отдыха, в этой связи мониторинг и регулирование его значения становится важной организационно-управленческой задачей.

Проведённый анализ основных показателей, характеризующих развитие туризма в Краснодарском крае, позволяет сформулировать несколько ключевых выводов:

1. Активно развивается гостиничное хозяйство, что проявляется в росте числа гостиниц и аналогичных средств размещения, повышением уровня их комфортности, стабильно высоком уровне инвестиций в основной капитал. В структуре гостиничных предприятий наблюдаются определённые трансформации. Гостиницы курортного типа уступают свои лидирующие позиции отелям бизнес класса, конгресс-отелям. Продолжает увеличиваться число высококлассных отелей уровня 4–5*.

2. В санаторно-курортной сфере сохраняются ряд проблем, среди которых: нецелевое использование номерного фонда, сокращение численности и ёмкости здравниц, уменьшение числа больных, прибывающих с целью санаторно-курортного лечения и оздоровления, урезание финансирования путёвок для льготных категорий граждан, детей.

3. Финансово-экономические результаты деятельности коллективных средств размещения дают основания утверждать, что они являются удовлетворительными. Сохраняется большое число убыточных организаций, повышение уровня производительности труда персонала происходит достаточно медленно, наблюдается отсутствие налоговых и иных льгот.

Основой оценки перспектив развития курортно-туристского комплекса является выявление факторов и резервов роста значений показателей, характеризующих его развитие: коэффициента загрузки номерного фонда, показателей экономической эффективности работы санаторно-курортных учреждений и предприятий гостиничного типа, оценка инвестиционного риска, уровня конкурентоспособности дестинации.

Устойчивое развитие курортно-туристского комплекса в Краснодарском крае связано с поиском и реализацией мер, направленных на более полное использование уже имеющихся возможностей. Потенциал роста состоит в обеспечении загрузки простаивающих коечных мощностей санаторно-курортных и гостиничных предприятий за счёт привлечения большего числа туристов, увеличения продолжительности курортного отдыха и оздоровления, преодоления фактора сезонности. Одним из способов повышения числа туристов является переориентация выездного турпотока с зарубежных направлений на внутренние. Конкурирующие с курортами Краснодарского края страны – Турция, Таиланд, Греция, Тунис, ОАЭ, Кипр, Испания, Индия, Болгария, реализующие преимущественно рекреационный туристский продукт, приняли в 2017 году 71,4 % от общего числа отправленных за рубеж российских туристов, что в абсолютном выражении составило 28,3 млн чел. Только на долю Турции, признанной основным конкурентом отечественных морских курортов, пришлось 37,2 % от общего выездного турпотока или 14,8 млн чел.

Для усиления конкурентной позиции курортно-туристских предприятий, работающих на рыночных началах, внутренних резервов часто недостаточно и необходима государственная поддержка, основанная на использовании маркетинговых инструментов продвижения туристских дестинаций, мер регулирования тарифов транспортных компаний, финансирования развития курортной инфраструктуры: обустройство пляжей, рекреационных зон, содержание в надлежащем состоянии туристско-экскурсионных объектов, парков, скверов, обеспечение

отдыхающих услугами городского общественного транспорта, связи и т. д. Коллективным средствам размещения необходимо использовать пользующиеся спросом зарубежные технологии оказания туристских услуг, например, создание и реализацию туров по типу «всё включено».

Одним из ключевых факторов повышения показателей экономической эффективности работы санаторно-курортных и гостиничных предприятий является предоставление налоговых льгот, в частности по земельному и имущественному налогу, что позволит сократить их издержки.

Для обеспечения устойчивого развития курортно-туристского комплекса Краснодарского края и более полной реализации перечисленных выше возможностей необходимо обеспечить решение выявленных в ходе проведенного исследования проблем:

1. Повысить туристскую активность за счёт диверсификации видов туристской деятельности, развития новых для региона видов туризма [7]. На сегодняшний день в крае активно развиваются деловой, спортивный, событийный, гастрономический, конгресс-туризм и иные виды, представляющие интерес для потребителей. Достаточно хорошие результаты показала практика развития игорного туризма в особой зоне «Красная Поляна», где успешно работают казино «Сочи», «Бумеранг», привлекающие большое число посетителей и участников покерных турниров European Poker Tour, организованных при поддержке PokerStars.

2. Необходимо осуществлять поиск путей привлечения иностранных туристов в регион, использовать в этих целях маркетинговые инструменты продвижения и роста узнаваемости брендов курортов и отдельно взятых туристских предприятий среди иностранных граждан [8]. На сегодняшний день эта задача частично решена за счёт открытия гостиниц, принадлежащих крупным международным гостиничным сетям: Hyatt Regency, Radisson Hotel Group, Swissôtel Hotels & Resorts, Pullman и др. Именно эти гостиницы в силу узнаваемости бренда пользуются спросом у иностранных посетителей.

3. Дальнейшее проведение на территории туристских центров крупных спортивных, культурных, экономических и политических мероприятий, широко освещаемых в отечественных и мировых СМИ [9; 10]. Решению этой задачи способствовали проходившие в регионе XXII зимние Олимпийские Игры 2014, матчи Чемпионата Мира по футболу FIFA 2018 на стадионе «Фишт», Гран-при Формула 1 в Сочи и т. п.

4. Разработка и реализация государственной политики в области развития туризма в регионе, содержащей в качестве основных пунктов вопросы по тарифной политике транспортных компаний, возможности её регулирования и нивелирования сезонного колебания цен на услуги перевозчиков; безопасность туристов; развитие городской инфраструктуры; вопросы сохранения экологии и т. п.

5. Разработка государственной программы содействия развитию санаторно-курортной сферы, как всесезонного вида деятельности, имеющей не столько экономическое, сколько социальное значение, в частности для развития и реализации трудового потенциала экономически активного населения России.

Общий вывод по результатам проведенной оценки перспектив развития курортно-туристского комплекса носит оптимистичный характер. Выявлено множество факторов и резервов, использование которых в долгосрочной перспективе будет определять успех развития туризма как высокодоходного вида социально-экономической деятельности в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боджгуа А.Ю., Пуручиди С. Туристская политика и институциональная экономика Российской Федерации как фактор роста туристского продукта города-курорта Сочи. Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №5–2. С. 30–33.
2. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2013–2017 / Статистический сборник. Краснодар, 2018.
3. Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса / Учебное пособие. Под ред. Карповой Г.А., Романовой Г.А. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2017. 115 С.
4. Савельева Н.А., Россинская М.В. Медицинский туризм: тенденции и перспективы развития в Краснодарском крае / Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России. Сборник научных статей всероссийской научной конференции, посвященной 30-летию СНИЦ РАН и СГУ. Сочинский научно-исследовательский центр РАН. 2018. С. 73–76.
5. Ветитнев А.М. Размышления о ситуации в отечественном санаторно-курортном комплексе / Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т.12. №2. С. 150–152.
6. Амирханов М.М., Волков А.В., Чуваткин П.П. Институциональные условия развития рекреационно-туристских территорий / Современная научная мысль. 2016. №1. С. 85–92.
7. Восколович Н.А. Особенности развития экологического туризма в России. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2018. №3. С. 109–123.
8. Фесенко О.П., Хохлова С.Р. Исследование проблем въездного туризма на примере города Сочи / Актуальные проблемы образовательного туризма. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2017. С. 199–205.
9. Злотников М.С., Мутович С.И., Тельных В.В. Влияние спортивных событий на трансформацию сферы туристско-рекреационных услуг / Экономика и предпринимательство. 2016. №10–3(75). С. 1057–1061.
10. Джанджугазова Е.А. Событие как инструмент развития территории: лучшие практики. Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. Т.5. №2. С. 44–50.

Voynova Yanina Aleksandrovna

Sochi state university, Sochi, Russia

E-mail: yana-voynova@yandex.ru

The current state of resort and tourism complex in Krasnodar region and prospects for its development

Abstract. The article describes the current state of the resort and tourist complex of the Krasnodar region and presents an analysis of the main statistical indicators, which is characterize the level and rate of its development from 2011 to 2017: the size and structure of the tourist flow, the number and capacity of collective accommodation facilities, the use of hotels and sanatoriums purposes of tourism, the distribution of hotels by categories, indicators of the economic efficiency of the collective accommodation facilities work, investments in capital assets of the tourism sector and recreation, indicators of movement of capital assets of tourist organizations and others. The author formulates the main conclusions that give an idea of the main problems and trends in the development of the tourism sector in the region, including: increasing competition between hotels and sanatorium-resort institutions, inappropriate use of the number of rooms of collective accommodation facilities and as a result is loss of use medical base of health resort institutions, low level of economic efficiency of enterprises of tourism and recreation, a large proportion of unprofitable enterprises, a small number of certificated tourist accommodation facilities. The recommendations proposed in the article is seems to be interesting and it's future implementation will enable to realize the tourist potential of the region in the long term: it justifies the need to diversify the types of tourism implemented in the region in order to increase the tourist flow, popularize domestic resorts among foreign citizens using marketing tools, conducting large-scale sports, cultural socio-economic and political activities, the development and implementation of state policy of tourism development in the region, including the support program for enterprises of the sanatorium-resort complex.

Keywords: resort and tourist complex; Krasnodar region; collective accommodation facilities; tourist flow; competitiveness; economic efficiency; investments