

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s2 / 2023, Vol. 15, Iss. s2 <https://esj.today/issue-s2-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Литвин, А. Ю. Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях / А. Ю. Литвин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s2. — URL:

<https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf>

For citation:

Litvin A.Yu. Digital transformation of business process management systems in Russian companies. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s2): 73FAVN223. Available at: <https://esj.today/PDF/73FAVN223.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Литвин Андрей Юрьевич

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Ассистент Департамента менеджмента и инноваций
E-mail: AYLitvin@fa.ru

Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в российских компаниях

Аннотация. В данной публикации автором рассматриваются проблемы цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях. Сегодня многие компании осознают необходимость внедрения современных технологий для управления своими бизнес-процессами, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Однако не все компании знают, как правильно применять цифровые технологии и какие решения выбрать для своего бизнеса. Ключевая проблема, с которой сталкиваются российские компании при внедрении цифровой трансформации, это нехватка квалифицированных специалистов, которые могут разработать стратегию и реализовать ее. Кроме того, многие компании не имеют необходимых ресурсов и инфраструктуры для успешной реализации процесса цифровой трансформации. Российские компании, которые уже начали свой путь цифровой трансформации, могут заметить положительные изменения в своем бизнесе. Например, внедрение цифровых технологий может помочь компаниям оптимизировать свои процессы, ускорить принятие решений и снизить издержки на производство и обслуживание клиентов. Цифровая трансформация должна быть воспринята как процесс, который требует активной поддержки руководства и участия всего коллектива. Кроме того, необходимо учитывать, что процесс цифровой трансформации может занять значительное время и потребовать значительных финансовых вложений. Несмотря на некоторые ограничения и проблемы, связанные с цифровой трансформацией, российские компании могут получить большие выгоды от ее внедрения. Она может помочь им повысить эффективность, качество и безопасность своих бизнес-процессов, а также улучшить свою конкурентоспособность на рынке. Поэтому, сегодня становится все более актуальным вопрос, каким образом российские компании могут внедрять цифровые технологии в свои бизнес-процессы. Необходимо разработать индивидуальные стратегии внедрения, учитывающие особенности каждой компании, и обеспечить необходимую поддержку и обучение сотрудников, чтобы они могли успешно работать с новыми технологиями.

Ключевые слова: информационные технологии; устойчивое развитие; цифровизация; цифровая трансформация; цифровые решения; инструменты цифровизации; бизнес-процессы

Введение

Актуальность темы цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях не может быть переоценена, ведь на сегодняшний день, в условиях быстро меняющейся бизнес-среды, компании должны быть готовы к адаптации к новым технологиям и изменениям. Цифровые технологии меняют не только технические процессы, но и поведение потребителя, что заставляет компании искать новые способы управления бизнес-процессами.

Другой важной причиной является конкурентная борьба на рынке. В условиях высокой конкуренции компании вынуждены искать новые пути оптимизации процессов и повышения эффективности бизнеса. В этом случае цифровая трансформация может стать отличным инструментом для достижения более высоких результатов и обеспечения конкурентных преимуществ на рынке.

В настоящий момент необходимо учитывать изменения в законодательстве, которые также требуют от компаний адаптироваться к новым условиям и использовать новые технологии для повышения эффективности процессов и соблюдения требований.

Все эти факторы делают тему цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях крайне актуальной и важной для успешного развития бизнеса в современных условиях.

Цель работы — выявление особенностей цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях.

Объектом является — российские компании.

Предметом — инструменты и методы цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами российских компаний.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации были использованы различные методы исследования, такие как абстрактно-логический, методы эмпирического исследования и сравнительный метод, который позволяет выделить сходства и различия между объектами исследования. Данные методы были применены в процессе написания научной публикации, что позволило получить более полное и точное представление о рассматриваемых объектах и явлениях.

Для успешного достижения поставленной цели были определены следующие ключевые задачи:

- рассмотреть особенности цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях;
- изучить современные тенденции цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях;
- сформировать предложения по совершенствованию цифровой трансформации систем управления бизнес-процессами в российских компаниях.

Данное исследование базируется на трудах отечественных авторов: Балабанова Н.В. [1], Абрамов В.И. [2], Глухова Т.В. [3], Дыкман Е.С. [4], Визгунов А.Н. [5], Ботнарюк М.В. [6].

2. Результаты и обсуждения

Цифровые технологии прочно вошли в нашу жизнь и стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Они позволяют компаниям увеличивать эффективность своей работы и улучшать процессы в различных сферах, от производства до маркетинга. Одной из самых важных областей, где цифровые технологии находят свое применение, является логистика и управление цепочкой поставок. Технологии, такие как RFID-метки и датчики, позволяют отслеживать перемещение товаров и контролировать их качество. Это помогает компаниям сократить затраты на логистику и повысить качество предоставляемых услуг.

Цифровые технологии также помогают компаниям улучшить маркетинговые кампании и привлечь больше клиентов. Такие инструменты, как контекстная реклама и ретаргетинг, позволяют компаниям нацелиться на конкретную аудиторию и привлечь новых клиентов. Кроме того, использование социальных сетей и интернет-маркетинга позволяет компаниям взаимодействовать с клиентами и улучшать их удовлетворенность. Однако цифровые технологии не только упрощают и ускоряют процессы, но и создают новые возможности для бизнеса. Например, блокчейн-технологии используются для создания новых финансовых инструментов, таких как криптовалюта, которые уже нашли свое применение в различных сферах, включая финансы, логистику и право [7].

Еще одним примером цифровых технологий, которые создают новые возможности, являются голосовые помощники. Такие сервисы, как Siri, Alexa и Google Assistant, позволяют пользователям контролировать свои устройства и осуществлять поиск и покупки голосом. Это открывает новые возможности для бизнеса, такие как голосовой заказ товаров и услуг [8]. Цифровые технологии помогают компаниям сократить расходы и повысить эффективность работы. Использование облачных технологий позволяет компаниям хранить и обрабатывать большие объемы данных, не покупая дорогостоящее оборудование. Кроме того, автоматизация процессов позволяет компаниям сократить затраты на персонал и повысить качество предоставляемых услуг. Цифровые технологии продолжают развиваться и создавать новые возможности для бизнеса. Однако, чтобы использовать их наиболее эффективно, компании должны постоянно отслеживать новые тенденции и инструменты, а также обучать своих сотрудников их использованию.

Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами является неотъемлемой частью развития современных компаний, и в России данный процесс только начал свое развитие. Системы управления бизнес-процессами помогают автоматизировать бизнес-процессы, установить контроль над выполнением процессов и повысить эффективность компании. В России многие компании только начинают осознавать важность цифровой трансформации и перехода на системы управления бизнес-процессами. Однако уже сегодня можно наблюдать, что компании, которые активно внедряют цифровые технологии, получают конкурентное преимущество на рынке и увеличивают свою прибыль.

Внедрение систем управления бизнес-процессами — это не просто автоматизация бизнес-процессов, это инструмент для оптимизации и улучшения эффективности бизнеса [9]. Он позволяет компаниям быстро реагировать на изменения рынка и конкурентной среды, а также улучшить качество продукции и услуг. Однако, внедрение систем управления бизнес-процессами требует значительных затрат. Компании должны быть готовы на обучение персонала, закупку и установку необходимого оборудования и программного обеспечения, а также на проведение аудита и ревизии текущих бизнес-процессов. Кроме того, необходимо учитывать важность привлечения квалифицированных специалистов, которые будут управлять и поддерживать систему управления бизнес-процессами.

Цифровая трансформация систем управления бизнес-процессами в России представляет огромный потенциал для развития компаний. Те компании, которые начнут внедрять системы управления бизнес-процессами и другие цифровые технологии сегодня, смогут получить значительные преимущества на рынке в будущем. Российские компании должны быть готовы к внедрению новых технологий и систем, чтобы справиться с вызовами, которые обязательно возникнут в процессе цифровой трансформации. Компании, которые будут активно внедрять цифровые технологии и системы управления бизнес-процессами, смогут быстрее адаптироваться к изменениям рынка и конкурентной среды и успешнее развиваться.

В условиях быстрого развития технологий и появления новых рынков, использующих современные технологии, цифровизация становится необходимостью для бизнеса [10]. В России за последние годы появилось много достойных ИТ-сервисов от отечественных поставщиков. Эти сервисы не уступают своим зарубежным аналогам и в некоторых случаях даже превосходят их по функциональности и удобству использования.

Большинство российских компаний уже пользуются цифровыми сервисами от зарубежных разработчиков, однако, использование отечественных сервисов может иметь ряд преимуществ. Во-первых, это позволяет снизить затраты на разработку собственных решений и повысить эффективность бизнес-процессов. Во-вторых, выбирая отечественные цифровые сервисы, компании могут получить более качественную техническую поддержку и быстрый отклик на запросы. В-третьих, использование отечественных сервисов способствует развитию российской экономики и созданию новых рабочих мест, что в свою очередь положительно сказывается на развитии страны в целом.

Сбербанк, который является одним из крупнейших банков России, предлагает широкий спектр цифровых сервисов для бизнеса, которые можно использовать прямо сейчас. Компания предоставляет своим клиентам множество продуктов, начиная от онлайн-банкинга и заканчивая системами управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Все эти продукты отличаются высоким качеством и функциональностью, что позволяет бизнесу использовать их для решения самых разнообразных задач. Кроме того, Сбербанк предоставляет широкий спектр услуг по интеграции этих продуктов в бизнес-процессы компаний, что упрощает процесс внедрения и оптимизации работы с инструментами цифровизации.

Однако Сбербанк — это не единственный отечественный поставщик цифровых сервисов. Например, компания Яндекс предлагает множество продуктов для бизнеса, начиная от раскрутки сайтов и заканчивая системами управления рекламой. Все эти продукты позволяют компаниям повысить эффективность своих процессов и увеличить прибыль.

Помимо Сбербанка и Яндекса, на рынке России есть и другие интересные цифровые сервисы. Например, компания TeamViewer предлагает продукты для удаленного доступа к компьютерам и управления компьютерами. Это может быть очень удобным инструментом для удаленной работы и обеспечения безопасности данных. Еще одним примером является компания Avito, которая предоставляет услуги по размещению объявлений и продаже товаров и услуг. Это может быть очень полезно для малого бизнеса, который хочет продвигать свои товары и услуги в онлайн-среде. Использование отечественных цифровых сервисов может иметь множество преимуществ для бизнеса. Это позволяет снизить затраты на разработку собственных решений, повысить эффективность бизнес-процессов, получить более качественную техническую поддержку и способствовать развитию российской экономики. При выборе конкретных сервисов необходимо учитывать специфику бизнес-процессов компании и проводить тщательный анализ, чтобы выбрать наиболее подходящие решения.

Цифровизация бизнеса также позволяет компаниям значительно снизить расходы на маркетинг и рекламу. С помощью цифровых технологий компании могут создавать и запускать целевые рекламные кампании, которые будут нацелены на определенную группу потребителей. Например, компании могут использовать социальные сети и контекстную рекламу, чтобы достигнуть своей целевой аудитории и увеличить конверсию. Кроме того, цифровая реклама позволяет компаниям получать данные о своих клиентах и анализировать их для создания более точных и персонализированных кампаний. Цифровизация бизнеса также может помочь компаниям оптимизировать свои производственные процессы и снизить затраты на производство. Например, компании могут использовать цифровые технологии для оптимизации логистики и управления запасами, что поможет им сократить время доставки и снизить расходы на хранение и транспортировку товаров. Кроме того, цифровые технологии могут быть использованы для улучшения контроля за качеством и увеличения производительности на рабочем месте [11].

При внедрении цифровых технологий компании могут столкнуться с проблемами, связанными с безопасностью. Цифровые технологии могут стать мишенью для кибератак, которые могут привести к утечке конфиденциальной информации и ущербу для бизнеса. Для минимизации рисков компании должны инвестировать в безопасность своих систем и обучение персонала основам кибербезопасности. Цифровизация бизнеса может привести к изменениям в законодательстве и регулировании. Например, компании могут столкнуться с новыми требованиями по защите данных и конфиденциальности клиентов. Компании должны быть готовы к изменениям в законодательстве и принимать меры для соблюдения новых правил.

В настоящее время, с развитием технологий и автоматизации, все больше компаний и организаций ищут способы оптимизации своих бизнес-процессов. Существует множество современных платформ, которые могут помочь компаниям в этом деле. Одной из таких платформ является Business Process Management (BPM). Это программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать бизнес-процессы, управлять ими и оптимизировать. Оно позволяет улучшить производительность и эффективность бизнес-процессов, а также уменьшить затраты на их выполнение.

BPM является мощным инструментом для организации и оптимизации бизнес-процессов. Он позволяет автоматизировать различные виды деятельности, от отдела продаж до финансового управления. Благодаря этому компании могут значительно улучшить производительность и эффективность своих операций, а также уменьшить затраты на их выполнение. Одним из главных преимуществ BPM является возможность ускорения выполнения бизнес-процессов и уменьшения количества ошибок. Благодаря автоматизации компании могут значительно сократить время, необходимое для выполнения задач, а также уменьшить количество ошибок, вызванных человеческим фактором. Кроме того, BPM позволяет компаниям лучше контролировать свои бизнес-процессы и быстро реагировать на изменения внешней среды.

Еще одной платформой, которая пользуется популярностью, является Robotic Process Automation (RPA). Она позволяет автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка данных, заполнение форм и т. д. Это позволяет компаниям сократить время выполнения задач и уменьшить количество ошибок. RPA — это технология, которая позволяет автоматизировать рутинные задачи и освободить сотрудников компании от рутинной работы, такой как заполнение отчетов, обработка данных и т. д. Благодаря этому, компании могут увеличить производительность и эффективность своих операций, а также сократить затраты на выполнение рутинных задач.

Одним из главных преимуществ RPA является повышение эффективности бизнес-процессов. Автоматизация рутинных задач позволяет сотрудникам компании сосредоточить свое внимание на выполнении более важных задач, что в свою очередь позволяет улучшить производительность и качество работы. Кроме того, RPA позволяет сократить время, необходимое для выполнения задач, что увеличивает скорость и эффективность работы компании. Кроме BPM и RPA, существуют платформы по управлению проектами, такие как Trello, Asana и Jira. Они помогают компаниям управлять проектами, отслеживать задачи и сроки и координировать работу команды.

Одними из главных преимуществ платформ управления проектами являются улучшение организации и координации работы, а также увеличение прозрачности процессов. Благодаря таким платформам компании могут быстро реагировать на изменения в проектах, лучше планировать свою работу и свои ресурсы, а также улучшать коммуникацию и сотрудничество между членами команды. Также стоит отметить платформы для автоматизации маркетинга, такие как HubSpot, Marketo и Pardot. Они позволяют автоматизировать процессы привлечения и удержания клиентов, а также повысить эффективность маркетинговых кампаний.

Одним из главных преимуществ платформ для автоматизации маркетинга является увеличение эффективности маркетинговых кампаний и улучшение взаимодействия с клиентами. Благодаря автоматизации компании могут быстрее и эффективнее привлекать и удерживать клиентов, а также анализировать данные о поведении клиентов и оптимизировать свои маркетинговые стратегии.

Выводы

Таким образом стоит отметить, что цифровизация бизнеса — это процесс, который требует комплексного подхода и внимательного планирования. Компании должны учитывать свои потребности и потребности своих клиентов, а также социальные и экономические последствия внедрения цифровых технологий. При правильном подходе цифровизация бизнеса может привести к увеличению прибыли, повышению производительности и улучшению качества продуктов и услуг.

Современные платформы по оптимизации бизнес-процессов компаний предоставляют огромные возможности для автоматизации и улучшения работы компаний. Выбор конкретной платформы зависит от потребностей и задач компании, но в целом, использование подобного ПО позволит значительно улучшить производительность и эффективность бизнес-процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанова Н.В., Журавлев А.Ю. Исследование проблематики управления рисками цифровой трансформации бизнес-процессов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2021. — № 4(68). — С. 20–25.
2. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенов К.Ю. Теоретико-методологический анализ моделей цифровой зрелости для российских компаний // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. — 2021. — № 4(50). — С. 42–51.

3. Глухова Т.В., Данилова П.А. Современные тенденции развития систем управления бизнес-процессами // Огарёв-online. — 2019. — № 7(128). — С. 7.
4. Дыкман Е.С. Процессный подход как решающий фактор при цифровой трансформации предприятия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. — 2019. — № 1. — С. 37–44.
5. Визгунов, А.Н. Проблемы цифровой трансформации промышленных предприятий / А.Н. Визгунов // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года. Том 2. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. — С. 107–111. — EDN ILRZGJ.
6. Ботнарюк М.В., Классовская М.И. Цифровые технологии: новые решения в управлении бизнес-процессами в транспортной логистике // Морские интеллектуальные технологии. — 2020. — Т. 4. — № 4. — С. 73–78.
7. Комарова, О.М. Тенденции цифровой трансформации российского бизнеса / О.М. Комарова // Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Орехово-Зуево, 30 апреля 2021 года. — Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2021. — С. 41–46. — EDN FHYJRA.
8. Лаптева Е.В., Огородникова Е.П. Цифровая трансформация финансового сектора Российской экономике // Развитие науки в эпоху цифровизации: проблемы, тенденции, прогнозы. — 2019. — С. 215–227.
9. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. — 2019. — Т. 11. — № 3. — С. 20.
10. Смирнова О.П., Скорнякова Д.О. Методические подходы к управлению инновационными бизнес-процессами в промышленности // Вестник Академии знаний. — 2022. — № 1(48). — С. 292–302.
11. Чекунова В.А., Рычков В.А., Давыденко В. Управление бизнес-процессами в организации в рамках цифровой трансформации // Цифровая экономика в контексте национальной безопасности. — 2022. — С. 114–120.

Litvin Andrey Yurievich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: AYLitvin@fa.ru

Digital transformation of business process management systems in Russian companies

Abstract. In this publication, the author considers the problems of digital transformation of business process management systems in Russian companies. Today, many companies are realizing the need to implement modern technologies to manage their business processes in order to remain competitive in the market. However, not all companies know how to properly apply digital technologies and what solutions to choose for their business. The key problem that Russian companies face when implementing digital transformation is the lack of qualified specialists who can develop a strategy and implement it. In addition, many companies do not have the necessary resources and infrastructure to successfully implement the digital transformation process. Russian companies that have already begun their journey of digital transformation may notice positive changes in their business. For example, the adoption of digital technologies can help companies streamline their processes, speed up decision making, and reduce production and customer service costs. Digital transformation should be perceived as a process that requires the active support of management and the participation of the entire team. In addition, it must be taken into account that the process of digital transformation can take a significant amount of time and require significant financial investments. Despite some limitations and challenges associated with digital transformation, Russian companies can benefit greatly from its implementation. It can help them improve the efficiency, quality and safety of their business processes and improve their competitiveness in the marketplace. Therefore, today the question of how Russian companies can implement digital technologies in their business processes is becoming more and more relevant. It is necessary to develop individual implementation strategies that take into account the characteristics of each company and provide the necessary support and training for employees so that they can successfully work with new technologies.

Keywords: information technology; sustainable development; digitalization; digital transformation; digital solutions; digitalization tools; business processes