

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s3 / 2023, Vol. 15, Iss. s3 <https://esj.today/issue-s3-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/74FAVN323.pdf>

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Зозуля, А. С. Практические аспекты применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса / А. С. Зозуля, Д. А. Созаева // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s3. — URL: <https://esj.today/PDF/74FAVN323.pdf>

**For citation:**

Zozulya A.S., Sozaeva D.A. Practical aspects of applying the financial mechanism for managing finances of small businesses. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s3): 74FAVN323. Available at: <https://esj.today/PDF/74FAVN323.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 366.6

**Зозуля Алексей Сергеевич**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
«Экономический» факультет  
Аспирант  
E-mail: Zozulka92@mail.ru

**Созаева Джамиля Алимовна**

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия  
«Экономический» факультет  
Доцент  
АО «Единая электронная торговая площадка», Москва, Россия  
Руководитель отдела образовательных программ  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: dasozaeva@gmail.com

## Практические аспекты применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса

**Аннотация.** В статье представлен теоретический обзор проблемы применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса, где обозначены основные определения понятий, инструменты, структура финансового механизма управления финансами, применимые к субъектам малого бизнеса. Проанализирована экономическая эффективность деятельности малого предпринимательства Российской Федерации, путем использования статистических данных о численности среднесписочной численности работников в субъектах малого бизнеса за 2020–2022 года и объеме финансирования субъектов малого бизнеса из федерального бюджета. В связи с чем сделан вывод о недостаточности финансирования программ по развитию малого предпринимательства из федерального бюджета, что говорит о неэффективности применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса. Малое предпринимательство сосредоточено на создании и поддержке честной конкурентной среды на рынке, а не просто на извлечении прибыли. Эта сфера предпринимательской деятельности является движущей силой экономического развития, особенно за счет своей способности быть эффективными и изобретательными в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Одной из наиболее остро обсуждаемых проблем, с которой сталкиваются владельцы малых предприятий, является поиск источников финансирования. Часто отсутствие достаточных собственных средств вынуждает предприятия развивать максимально эффективные и креативные методы, стремясь выжить на рынке. Здесь

важную роль играет финансовый механизм, основанный на финансах, кредите и финансовой системе. Он учитывает тенденции развития общества и его взаимодействия на рынке, и выполняет функцию сбора, распределения и использования финансовых ресурсов для успешной реализации социально-экономических задач общества. На основе полученных результатов определены проблемы и разработаны практические рекомендации по совершенствованию финансового механизма субъектов малого бизнеса.

**Ключевые слова:** финансы; управление финансами; механизм управления финансами; ключевые показатели эффективности; субъекты малого бизнеса; малое и среднее предпринимательство; экономический рост

## Введение

В современной экономике малое предпринимательство является одним из главных двигателей развития регионов Российской Федерации. Оно играет важную роль в ускорении рыночных преобразований и обеспечении социально-экономического прогресса общества.

Цель исследования: определение эффективности применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса.

Объектом исследования является финансовый механизм управления финансами субъектов малого бизнеса.

Предмет исследования: эффективность применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса.

## 1. Методы и материалы

При написании научной статьи автором применялись общенаучные методы (анализ и синтез, абстрагирование и обобщение), конкретно-научные (специальные) методы (финансового менеджмента в сочетании с инструментами эконометрического и статистического анализа).

Для достижения поставленной цели, были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятия, инструменты, структуру финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса;
- определить ключевые проблемы финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию финансового механизма субъектов малого бизнеса.

Обзор проблемы применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса составили научные работы отечественных авторов. Основные определения понятий, инструменты, структура финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса были заложены в работах следующих авторов: Ю.И. Шатохина [1], О.Е. Лактионова [2], С.А. Анесянц [3], А.Е. Заборовская [4], Н.Н. Муравьева [5], М. Шальнева [6].

## 2. Результаты и обсуждения

Финансы малых предприятий в хозяйственной практике выполняют свои функции через финансовый механизм. Финансовый механизм представляет собой систему мер, которая законодательно и нормативно регулирует использование денежных отношений для достижения целей деятельности предприятия. Финансовый механизм основан на двух началах: объективном и субъективном.

Объективная сторона заключается в соответствии финансового механизма экономическим законам.

Субъективная сторона определяется высшим менеджментом предприятия для решения текущих задач.<sup>1</sup>

Сочетание этих начал позволяет управлять денежными средствами и экономическими категориями.

Финансовый механизм малого предприятия — это система управления финансами, которая организует, планирует и стимулирует финансовые потоки для обеспечения финансовой устойчивости. Он не только создает рыночные отношения, но также обеспечивает условия для функционирования малых предприятий [7].

Финансовый механизм малого предприятия включает многочисленные рычаги, инструменты и подходы для оценки последствий ситуаций в зависимости от условий.

Изучение финансового механизма позволяет предпринимателю спланировать деятельность предприятия в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе для максимизации прибыли при минимальных затратах в условиях изменчивого рынка. Несмотря на финансовые риски, правильное стратегическое планирование поможет сократить риск до минимума.

Финансовый механизм представляет собой систему разнообразных типов и форм финансовых отношений и правил взаимодействия, управления и регулирования, необходимых для достижения социально-экономического прогресса.

Инструменты финансово-кредитного механизма и сам механизм являются средством реализации государственной и региональной финансовой политики. При использовании конкретных инструментов государственные органы стремятся обеспечить успешное функционирование и достижение стратегических целей в соответствии с определенной финансовой политикой [8].

Структура финансового механизма малого предприятия состоит из взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают его функционирование: правовое регулирование, административно-организационные процедуры, информационная поддержка. Все эти компоненты оказывают воздействие на финансовые методы и инструменты, а, следовательно, на различные финансовые процессы, которые происходят на малом предприятии — производственные, хозяйственные, инвестиционные.

Ключевыми факторами, определяющими успех применения финансового механизма, являются:

1. Надежность и обоснованность финансово-кредитного механизма, разработанного на основе объективных и независимых тенденций и связей, присущих государственной экономической системе.

---

<sup>1</sup> Финансы: учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов очной формы обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / сост. И.Н. Батурина, Н.В. Рознина, Т.Н. Медведева. — Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-4217-0636-6.

2. Адекватность и соответствие уровню развития экономической системы и принятым методам управления.
3. Взаимодействие всех компонентов структуры финансово-кредитного механизма, их согласованная координация, отражающая последовательность применяемых финансовых процедур [9].

Финансовый механизм можно воспринимать как способ, с помощью которого обеспечивающая подсистема, включающая в себя правовые и информационные аспекты, воздействует на финансовые отношения, чтобы обеспечить устойчивое развитие малого предприятия. Важно обратить внимание на структуру финансового механизма малого предприятия и учесть все его составляющие (рис. 1).



Рисунок 1. Структура финансового механизма управления финансов [10]

На текущий момент в российской экономике работают крупные, средние и малые компании, а также компании, основанные на индивидуальном и семейном предпринимательстве.

Малые формы производства имеют ряд преимуществ по сравнению с крупными:

- близость к местным рынкам, что позволяет им быстро адаптироваться к требованиям потребителей;
- возможность производства и торговли малыми партиями, что выгодно для малых фирм;
- отсутствие избыточных уровней управления и т. д.

Малый бизнес оказывается способным удовлетворить дифференцированный и индивидуальный спрос в сфере производства и потребления.

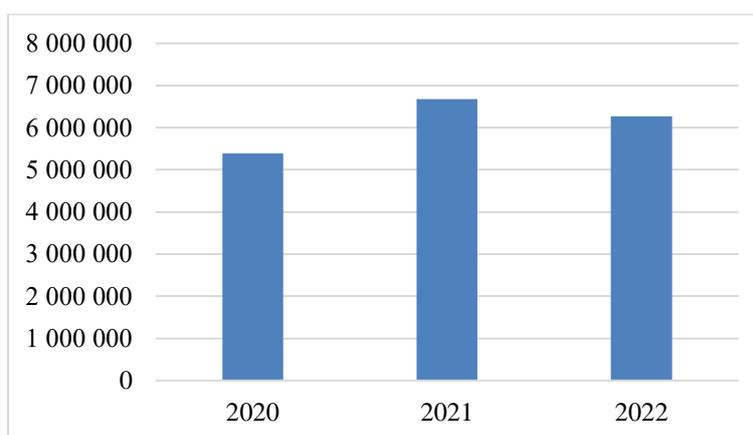
Развитие малых и средних предприятий создает благоприятные условия для экономического улучшения, так как способствует [11]:

- развитию конкурентной среды;
- созданию дополнительных рабочих мест;
- структурной перестройке и расширению потребительского сектора.

Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортных возможностей и более эффективному использованию местных ресурсов.

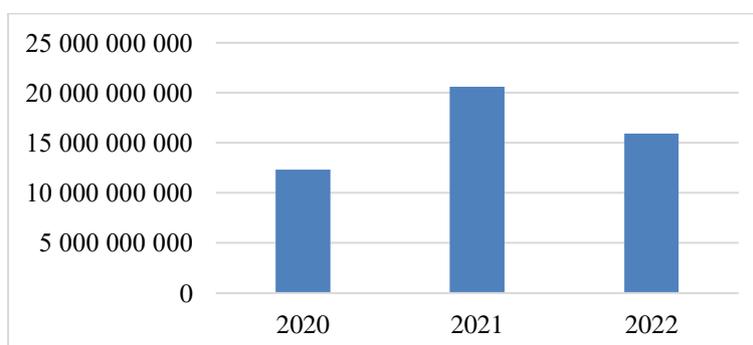
Малый бизнес имеет значительный вклад в экономику России. Однако, государственная поддержка малого предпринимательства не получила должного развития.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, малые предприятия имеют следующие показатели деятельности (среднесписочная численность работников, учитывая только основных сотрудников) (рис. 2).



**Рисунок 2.** Динамика численности среднесписочная численность работников в субъектах малого бизнеса за 2020–2022 гг., в чел.<sup>2</sup>

В связи с тем, что наблюдается отрицательная тенденция роста среднесписочной численности работников в субъектах малого бизнеса за 2020–2022 года, то возникает интерес проанализировать показатели объема финансирования (рис. 3).



**Рисунок 3.** Объем финансирования субъектов малого бизнеса из федерального бюджета<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.gks.ru/>.

Анализируя данные, представленные на рисунке 3, можно сделать вывод о недостаточности финансирования программ по развитию малого предпринимательства из федерального бюджета. Особенно явно это становится видно при рассмотрении объемов финансирования на душу населения, что указывает на недостаточность реальной помощи от государства в развитии бизнеса.

Актуальность поддержки малого бизнеса обусловлена сложной экономической ситуацией в стране и необходимостью предоставления благоприятных условий для его развития. Развитие сектора малого предпринимательства в России способствует улучшению экономических показателей и снижению уровня социальной напряженности. Поэтому государственные органы заинтересованы в разработке финансовых программ и мер поддержки малого бизнеса. Более того, помимо финансовой поддержки, предоставляются информационно-консультационные услуги, льготы для покупки оборудования, расширения производства и так далее.

В текущих экономических условиях различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства должны стать инструментом для обеспечения устойчивого роста экономики всей страны. Актуальность данной проблемы и огромный потенциал страны в этом аспекте подтверждаются статистикой: согласно данным российской венчурной компании, доля МСП в ВВП страны в 2022 году составила всего 20,2 % (в 2021 году было 21,9 %), тогда как в развитых странах доля малого и среднего бизнеса составляет 50–60 % от ВВП.<sup>2</sup>

На федеральном уровне программу поддержки предпринимательства реализует министерство экономического развития России, которое предоставляет субсидии из федерального бюджета регионам для государственной поддержки малых и средних предприятий на региональном уровне.

В настоящее время в рамках программы основное внимание уделяется переориентации деятельности организаций, формирующих инфраструктуру поддержки, на модель предоставления сервисов. Программа включает более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение финансовых, имущественных и информационных потребностей предпринимателей.<sup>3</sup>

Также существуют различные программы поддержки от фонда содействия инновациям, такие как «Умник», «Развитие», «Коммерциализация» и так далее. Особенностью этих программ является финансирование инновационной деятельности, суммы которого варьируются от 500 тысяч рублей до 20 миллионов рублей.

Создаются специализированные порталы, которые помогают предпринимателям получить маркетинговую и информационную поддержку. На таких сайтах предприниматель может найти ответы на свои вопросы, узнать последние изменения в налоговом законодательстве и даже получить помощь в разработке бизнес-плана. Однако эффективность малого бизнеса в России остается низкой.

Реализация государственной поддержки способствовала созданию единой структуры экономических субъектов в стране. В настоящее время малое предпринимательство в Российской Федерации не выполняет своих функций. Оно не расширяет свой производственный потенциал и не участвует в инновационных проектах, а служит лишь посредником между производителем и потребителем.

---

<sup>3</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, № 30, 27.07.2020, ст. 4884.

Одна из проблем, которая затрудняет развитие малых предприятий, связана с понятием предпринимательства, которое всегда связано с риском. Иногда этот риск невозможно предугадать.

Другая значительная проблема заключается в наличии административных и организационных барьеров, которые затрудняют получение государственной поддержки малого бизнеса. Еще одна проблема заключается в нехватке собственных финансовых ресурсов и недоступности кредитных продуктов для малых предприятий.

Система финансовой поддержки на государственном уровне не идеальна, и это проблема в области поддержки малого предпринимательства. Таким образом, малые предприятия часто не имеют альтернативы для финансирования своего развития, кроме как получение помощи от государственных органов.

Решение проблемы отсутствия финансовых ресурсов поможет развитию малого бизнеса и будет способствовать улучшению экономической ситуации в Российской Федерации в целом. Создание новых товаров и услуг и создание новых рабочих мест будет на первом плане.

### Выводы

В заключение можно сказать, что благодаря ряду институциональных преобразований, последовательной и нацеленной деятельности всех элементов рыночной инфраструктуры малого предпринимательства, этот важный сектор экономики будет выведен на новый уровень, обеспечивая устойчивый рост и эффективность. При совершенствовании финансового механизма субъектов малого бизнеса следует учесть следующее:

1. Результаты работы малого предпринимательства тесно связаны с макроэкономическими показателями.
2. Необходимо провести дополнительные мероприятия по выводу операций малого бизнеса из неофициальной сферы.
3. Следует обратить внимание на повышение уровня исполнительской дисциплины и основы правового регулирования в сфере малого предпринимательства.
4. Субъекты малого бизнеса должны периодически повышать уровень квалификации в своей области специализации.

Учитывая тесную связь между всеми задачами совершенствования элементов финансового механизма, необходимо оптимизировать их взаимодействие при регулировании финансовой системы для наиболее эффективной реализации ее основной цели. Создание системы управления финансами малых предприятий на основе финансового механизма позволит обеспечить устойчивое развитие и придать конкурентное преимущество малым предприятиям. Развитие финансового механизма субъектов малого бизнеса считается главной задачей в развитии этого сегмента хозяйствующих субъектов в стране.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Шатохина, Ю.И. Проблемы управления финансами на предприятиях малого бизнеса / Ю.И. Шатохина, А.С. Косьянок // Аллея науки. — 2022. — Т. 1, № 11(74). — С. 313–324. — EDN YPIQHP.

2. Лактионова, О.Е. Трансформация организации и управления финансами малого и среднего бизнеса / О.Е. Лактионова, Э.Ю. Терещенко, С.П. Десятский // Финансы и кредит. — 2020. — Т. 26, № 1(793). — С. 101–124. — DOI 10.24891/fc.26.1.101. — EDN UOYLGS.
3. Анесянц, С.А. Влияние цифровых технологий на управление финансами малых предприятий / С.А. Анесянц, Л.Ж. Сидоренко // Заметки ученого. — 2020. — № 10. — С. 143–149. — EDN AMHNYH.
4. Заборовская, А.Е. проблемы финансового планирования на малых предприятиях / А.Е. Заборовская, Е.А. Трофимова // Экономические и гуманитарные науки. — 2022. — № 4(363). — С. 48–57. — DOI 10.33979/2073-7424-2022-363-4-48-57. — EDN TBUGHV.
5. Муравьева, Н.Н. Оценка целевых значений индикаторов эффективности управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса с учетом отраслевой и региональной специфики / Н.Н. Муравьева, Н.С. Талалаева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. — 2019. — Т. 81, № 2(80). — С. 290–300. — DOI 10.20914/2310-1202-2019-2-290-300. — EDN RSIURE.
6. Шальнева, М. Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса / М. Шальнева, К. Заболоцкая // Финансовая жизнь. — 2016. — № 4. — С. 91–99. — EDN XCSZKB.
7. Нечаева, Л.М. Система финансового контроля в управлении предприятием малого бизнеса: методы и инструменты реализации / Л.М. Нечаева, Е.А. Лысова // Финансы и кредит. — 2022. — Т. 27. — № 1(261). — С. 108–126. — EDN: PDDPZZ.
8. Каледин, Л.А. Инструменты и методы финансового менеджмента / Л.А. Каледин, Л.Г. Симоненко // Экономико-правовые, социологические и философские ориентиры. Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону. — Издательство: Феникс+. — 2022. — С. 72–77. — EDN: LYRRDJ.
9. Чилимова, Т.А. Финансовый менеджмент: практические аспекты теории финансов / Т.А. Чилимова // Теория и практика функционирования финансовой и денежно-кредитной системы России. Сборник статей Международной научно-практической конференции (семнадцатое заседание). Воронеж, — Издательство: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». — 2022. — С. 226–229. — EDN: MMDPZI.
10. Грибачев, П.А. Развитие методики управления финансами малого бизнеса / П.А. Грибачев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2022. — Т. 12, № 4–1. — С. 428–433. — DOI 10.34670/AR.2022.12.57.006. — EDN DJDUAV.
11. Кундиус, В.А. Исследование эффективности финансово-кредитного механизма малого предпринимательства в Российской Федерации / В.А. Кундиус, В.А. Арнольд // Агропромышленный комплекс в условиях современной реальности. Сборник трудов международной научно-практической конференции. — Издательство: Государственный аграрный университет Северного Зауралья (Тюмень). — 2023. — С. 8–18. — EDN: VUEHGM.

**Zozulya Alexey Sergeevich**

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
E-mail: Zozulka92@mail.ru

**Sozaeva Dzhamilya Alimovna**

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia  
Unified electronic trading platform, Moscow, Russia  
E-mail: dasozaeva@gmail.com

## **Practical aspects of applying the financial mechanism for managing finances of small businesses**

**Abstract.** The article presents a theoretical overview of the problem of applying the financial mechanism for financial management of small businesses, which outlines the basic definitions of concepts, tools, and the structure of the financial mechanism for financial management applicable to small businesses. The economic efficiency of the activities of small businesses in the Russian Federation is analyzed by using statistical data on the average number of employees in small businesses for 2020–2022 and the amount of funding for small businesses from the federal budget. In this connection, it was concluded that there is insufficient funding for programs for the development of small businesses from the federal budget, which indicates the ineffectiveness of the use of the financial mechanism for managing the finances of small businesses. Small businesses focus on creating and maintaining a fair competitive environment in the marketplace, rather than simply making a profit. This area of business activity is a driving force for economic development, especially due to its ability to be efficient and resourceful in the face of limited financial resources. One of the most talked about problems facing small business owners is finding sources of financing. Often, the lack of sufficient own funds forces businesses to develop the most effective and creative methods in an effort to survive in the market. Here, a financial mechanism based on finance, credit and the financial system plays an important role. It takes into account the development trends of society and its interaction in the market, and performs the function of collecting, distributing and using financial resources for the successful implementation of the socio-economic objectives of society. Based on the results obtained, problems were identified, and practical recommendations were developed to improve the financial mechanism of small businesses.

**Keywords:** finance; financial management; financial management mechanism; key performance indicators; small businesses; small and medium-sized enterprises; economic growth