

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/75FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Ссылка для цитирования этой статьи:

Киселёва, Н. И. Креативный потенциал молодежи Рязанской области: от оценки к драйверам его развития / Н. И. Киселёва, В. В. Куликова // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/75FAVN625.pdf>.

For citation:

Kiseleva N.I., Kulikova V.V. Creative potential of youth in the ryazan region: from assessment to its drivers development. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 75FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/75FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 332.1

Киселёва Наталья Ильинична

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия
Директор Центра перспективных исследований и разработок в сфере образования, доцент кафедры «Социологии»

Кандидат социологических наук, доцент

E-mail: nkiseleva@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3310-3826>

РИНЦ: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=435343

Куликова Виктория Владиславовна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

E-mail: torikula1974@gmail.com; 241574@edu.fa.ru

Креативный потенциал молодежи Рязанской области: от оценки к драйверам его развития

Аннотация. В статье исследуются факторы, ограничивающие развитие и реализацию креативного потенциала Рязанской области в оценках молодежи в возрасте от 16 до 23 лет. Актуальность исследования обусловлена противоречием между высоким уровнем креативности на личностном уровне у молодых людей и ограниченными условиями для её практической реализации в региональной среде. Несмотря на развитую образовательную инфраструктуру и молодежный потенциал, Рязанская область занимает лишь 21 место в рейтинге креативных регионов России. Это свидетельствует о наличии институциональных и социально-экономических факторов, сдерживающих развитие креативных индустрий и ограничивающих возможности для реализации творческих и предпринимательских инициатив молодых людей. Опрос обучающейся молодежи позволяет выявить ключевые факторы, ограничивающие реализацию креативного потенциала в регионе, а также оценить восприятие молодёжью условий для профессиональной и творческой самореализации. Особое внимание уделяется оценке социально-экономического благополучия региона, ведь от него во многом зависят миграционные настроения молодых людей: готовность связать с Рязанской областью свое дальнейшее образование и профессиональную деятельность. Полученные результаты имеют практическое значение для региональной политики Рязанской области. Они позволяют сформулировать рекомендации по развитию институциональной среды, направленной на поддержку креативного потенциала молодёжи. В частности, рекомендуется развитие предпринимательского потенциала молодёжи через внедрение образовательных программ этой сферы в стенах образовательных учреждений, организацию акселераторов и хакатонов, а также через взаимодействие с институтами поддержки бизнеса. Реализация предложенных мер будет способствовать более

эффективному использованию образовательного и креативного потенциала молодёжи, снижению миграционных настроений и формированию благоприятной среды для устойчивого социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: креативная экономика; креативный потенциал; молодёжь; студенты; социально-экономическое развитие региона; инфраструктура; миграция

Введение

Рязанская область является динамично развивающимся регионом Российской Федерации, обладающим развитой системой подготовки кадров. В 2025 году здесь действуют 14 университетов, а также 28 колледжей и техникумов. Развитая образовательная инфраструктура региона делает его привлекательным как для местной молодёжи, так и для молодых людей из соседних субъектов. Это, в свою очередь, способствует концентрации интеллектуальных ресурсов, усиливает возможности Рязанской области в сфере генерации инноваций и реализации креативного потенциала.

По данным Минобрнауки России¹ и Минпросвещения России², количество студентов очной формы обучения в 2025 году составило 38 298 человек. Из них 17 632 человек, получающих высшее образование, и 20 666 человек — СПО. Так, процент студентов от общего населения Рязанской области — 3,5 %.

Анализ численности обучающихся в Рязанской области показал положительную динамику. Контингент обучающихся в колледжах и техникумах по отношению к 2020/21 году обучения увеличился на 2 651 студента³, а количество студентов вузов остается стабильным (16 963 человек в 2020 году).⁴ Доля студентов, составляющая 3,5 % от общего населения области, отражает значительный образовательный потенциал региона.

Несмотря на развитую образовательную инфраструктуру Рязанской области и достаточно высокий молодежный потенциал, в 2024 году креативный потенциал самого региона являлся невысоким. Среди всех субъектов РФ она занимает 21 место в рейтинге креативных регионов России [1]. Согласно этому рейтингу, такое положение связано с достаточно низким социально-экономическими условиями, недостаточно развитой культурной средой, экономикой креативных индустрий и их поддержкой. По данным авторских рейтингов Рязанская область в 2017 году занимала 40 место среди всех регионов РФ [2].

Цель исследования — выявить факторы, ограничивающие реализацию креативного потенциала молодёжи Рязанской области и разработать рекомендации для местных органов власти по его оптимизации.

¹ 25 января — День российского студента // Рязаньстат / [Электронный ресурс]. URL: <https://62.rosstat.gov.ru/statnews/document/275277> (дата обращения: 12.12.2025).

² Сведения по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 на начало 2025/26 учебного года // Минпросвещения России / [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/1b1dcadcb3a9e557496b7c6c8a551df2/> (дата обращения: 12.12.2025).

³ Сводный отчёт по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 на начало 2020/21 учебного года // Минпросвещения России / [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/66efe5a01f0b8c2578af12f5710b02b4/> (дата обращения: 12.12.2025).

⁴ Сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования студента // Минобрнауки РФ / [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelnykh> (дата обращения: 12.12.2025).

Задачи исследования:

1. Оценка креативного потенциала обучающейся молодежи Рязанской области.
2. Оценка уровня социально-экономического благополучия Рязанской области.
3. Выявление факторов, обуславливающих уровень развития социально-экономического благополучия в Рязанской области.
4. Оценка миграционный потенциал молодежи Рязанской области.
5. Разработка рекомендаций по развитию креативного потенциала молодежи Рязанской области.

Объект исследования: креативный потенциал молодежи Рязанской области.

Предмет исследования: влияние социально-экономического развития Рязанской области на реализацию креативного потенциала молодежи в регионе.

1. Методы и материалы

Реализация исследования по оценке креативного потенциала молодежи Рязанской области и вклада региона в возможность его реализации, опирается на институциональный подход (изучение социальных институтов) и на «Компонентную модель креативности» Терезы Амабайл (креативный потенциал зависит от двух факторов: внутреннего и внешнего) [3]. Внутренний фактор — это индивидуальные характеристики человека, такие как личность, мотивация, убеждения и т. д. Внешний фактор — это окружающая среда, которая может стимулировать или угнетать креативность. Также исследование опирается на концепцию «креативного класса» Р. Флориды. Согласно ей, концентрация творчески активного населения является фактором экономического роста территорий. Согласно данному подходу, ключевыми условиями развития креативной экономики являются наличие человеческого капитала, технологической инфраструктуры и социальной среды, благоприятной для разнообразия и инноваций. Р. Флорида также ввел сводный индекс креативности. Он образуется из трех индексов: таланта, технологий и толерантности.

Особое внимание в исследовании уделено оценке молодежью различных групп факторов, касающихся сфер жизни в регионе проживания. Выделено и оценено 44 фактора, которые легли в основу расчёта индекса социально-креативного благополучия регионов.

Метод исследования: стандартизированный онлайн-опрос. Выборка исследования: студенческая молодежь, обучающаяся в средне профессиональных и высших учебных заведениях Рязанской области. Объем выборки: 2 785 человек, из них 699 — студенты высших учебных заведений и 2 086 — студенты средне профессиональных учебных заведений.

В Рязанской области опрошено 5,4 % студентов от общего числа обучающихся. Предельная ошибка выборки составила 1,6 %.

Развитие креативного потенциала региона получило широкое освещение в трудах отечественных и зарубежных исследователей в контексте становления креативной экономики.

Основоположниками изучения креативной экономики являются Дж. Хокинс [4], Ч. Лэндри [5], Р. Флорида [6] и Д. Белл [7]. Выражено единство в понимании сущности креативности как в обществе в целом, так и среди молодежи [8]. Дальнейшее изучение феномена подчёркивает, что креативная экономика становится новым этапом развития общества. Так О.С. Горда [9] отмечает доминирование нематериальных факторов производства: знания, инновации, интеллектуальные и творческие ресурсы, а также информационные, коммуникативные и компьютерные технологии.

В исследованиях В.С. Шкарина [10] подчёркивает, что креативная экономика ставится инструментом адаптации к кризисным условиям и фактором регионального развития. Более того, креативный потенциал рассматривается как ключевой фактор социально-экономического развития региона. М.С. Старикова, М.С. Безуглый и В.В. Шахов [11] указывают на то, что инновационное развитие региона базируется на формировании «креативного класса», обладающего высокой образовательной, научной и предпринимательской активностью. Они утверждают, что креативный потенциал территории — это зачастую скрытые возможности, основанные на высоком уровне образованности, культуры, предпринимательства, науки, создающие базу для прорывного инновационного развития. Методика оценки креативного потенциала региона, предложенная исследователями, опирается на систему количественных показателей: численность студентов, аспирантов, исследователей с учёной степенью, число посещений музеев и театров, количество малых предприятий и др.

Развитие идей о креативной формации и креативном капитале представлено в работах О.В. Брижак и И.И. Романец [12]. По мнению авторов, креативный потенциал представляет собой резервные возможности, усиливающие инновационную составляющую регионов. Он включает в себе новые возможности ускоренного роста, сконструированные на основе симбиоза научных знаний, высокого уровня образования, актуальных компетенций, инновационных и творческих подходов к решению задач, приносящих значительную выгоду для прорывного развития.

Структурный подход к анализу креативного потенциала региона разработан Е.Н. Захаровой, А.А. Карпусенко и Е.В. Пякиной [13]. Исследователи выделяют ключевые компоненты креативного потенциала: человеческий капитал, творческую среду, инновационную инфраструктуру, государственную и региональную политику, культурное наследие и туристскую привлекательность. Особое внимание уделяется системному характеру развития креативного потенциала и необходимости формирования благоприятной экосистемы для трансформации идей в экономические и социальные результаты. Данный подход развития креативной экономики региона поддерживают и другие исследователи — И.Ю. Беганская и О.А. Подкопаев [14], а также М.И. Иванов [15].

Значимый вклад в раскрытие темы вносят и результаты социологического исследования ВЦИОМ от 2024 года.⁵ Они показывают высокий латентный потенциал вовлечения населения в креативную экономику: более трети россиян допускают возможность самореализации в творческой профессии. Кроме того, значимым является факт, что наибольшую открытость к креативной занятости демонстрируют зумеры и младшие миллениалы. Это связано с тем, что для них характерны иные ценностные установки: ориентация на гибкие формы занятости и цифровую среду. Это говорит об необходимости адаптации стратегического управления к новым поколениям и их социальным ожиданиям.

2. Результаты исследования

Анализ демографического потенциала Рязанской области показал, что несмотря на умеренное снижение численности населения (по данным Росстата в 2024 году составило — 1 082 231 человек) за счет низкой рождаемости, в регионе сохраняется общероссийская тенденция старения населения (рис. 1).

⁵ Индустрия креатива: мониторинг// ВЦИОМ / [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/industrija-kreativa-monitoring> (дата обращения: 12.12.2025).

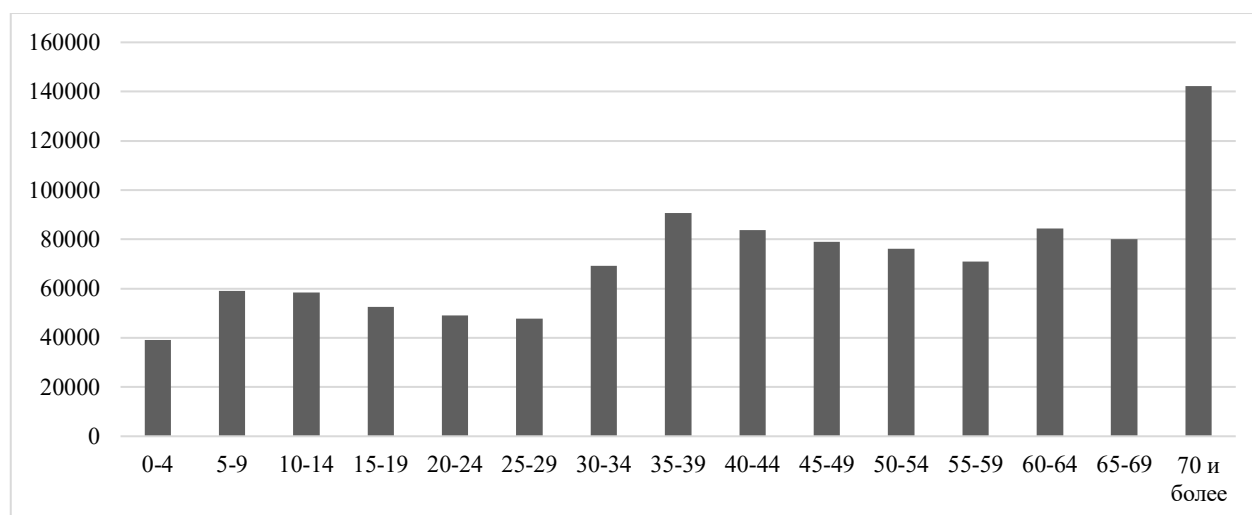


Рисунок 1. Численность населения Рязанской области
по возрастному признаку (составлено авторами на основе данных Росстат)

В условиях демографических вызовов и необходимости реализации стратегических задач региона усиливается необходимость удержания молодежи в регионе. Несмотря на положительную динамику увеличения численности студентов и большого количества образовательных учреждений (ВО и СПО), усилия местных органов власти должны быть направлены на создание для молодых людей благоприятных условий профессиональной самореализации и карьерного роста. Кроме того, необходимо понимать, в какой степени молодежь склонна к креативности, инновационному мышлению и предпринимательской активности. Именно развитие креативного потенциала молодёжи способно стать драйвером развития региональной экономики.

Начиная с 2021 года все субъекты Российской Федерации стремятся к развитию креативности, в этих условиях в 2025 году Рязанская область и Агентство стратегических инициатив подписали соглашение о внедрении обновленного регионального стандарта развития креативных индустрий.⁶ В рамках данного соглашения, к 2030 году Рязанская область планирует увеличить объём креативного сектора на 35 миллиардов рублей. В связи с этим важно понимать какие причины сдерживают развитие креативного потенциала Рязанской области и какие меры необходимы для их преодоления с целью увеличения креативного сектора региона.

Креативный потенциал Рязанской области можно охарактеризовать как как достаточно высокий на уровне личных качеств молодежи, но ограниченный средой самого региона.

Данные опроса показывают, что у студентов Рязанской области присутствует выраженный креативный потенциал: 40,8 % респондентов считают себя креативными, 30,9 % — музыкальными, 27,1 % обладает техническим потенциалом, 26,5 % — художественным, а 20,3 % — дизайнерским. Это свидетельствует о наличии значимого человеческого капитала, способного стать основой формирования креативной экономики.

Менее всего студенты Рязанской области отмечают у себя инновационный потенциал (6,8 %). Это можно объяснить заниженной самооценкой своих компетенций, так как значительное большинство отмечает у себя качества, которые непосредственно связаны с инновационным поведением (табл. 1). К ним относятся: способность находить новые решения (42,4 %), творческое мышление (37,3 %), а также открытость к инновациям (23,7 %).

⁶ Рязанская область и АСИ подписали соглашение в сфере креативных индустрий // РИА Новости / [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20251216/soglashenie-2062486148.html> (дата обращения: 12.12.2025).

Таблица 1

Распределение талантов и потенциалов (в %, от числа опрошенных)

ОБЛАСТЬ	Креативный	Музыкальный	Технический	Художественный	Организаторский	Дизайнерский	Гуманитарный	Инженерный	Предпринимательский	Педагогический	Никакими	Научный	Медицинский	Политический	Инновационный
Рязанская область	40.8	30.9	27.1	26.5	22.9	20.3	19.2	18.8	18.7	17.8	15.8	14.6	11.8	11.2	6.8

Составлено авторами

Кроме того, молодежь демонстрирует и другие личностные качества, которые очень важны для креативной экономики: широкий кругозор и готовность к риску (43,2 %), желание слушать и учиться (43,0 %), наличие профессиональных целей (36,5 %), способность находить сильные стороны в недостатках (36,5 %), адаптивность и гибкость (34,1 %) (рис. 2).

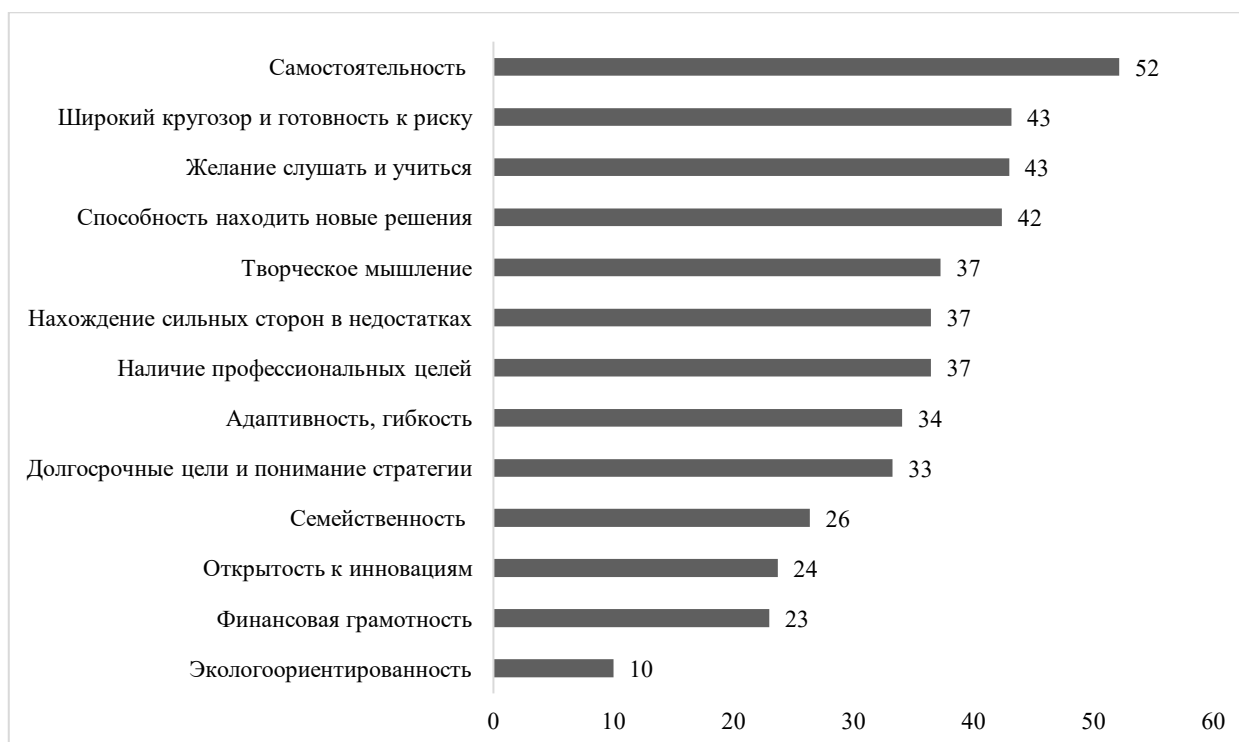


Рисунок 2. Распределение характерных качеств
(в %, от числа опрошенных) (составлено авторами)

Наименее популярной личностной характеристикой оказалась экологоориентированность. Ее у себя отметили лишь 10,0 % респондентов. Это указывает на то, что экологическая повестка не занимает значимого места в системе ценностей молодежи и уступает более прагматичным установкам.

Таким образом, портрет креативных черт молодежи Рязанской области характеризуется сочетанием выраженных творческих способностей (креативных, музыкальных, технических и художественных) с такими качествами, как самостоятельность, широкий кругозор и готовность к риску, а также желанием слушать и учиться. Кроме того, последний пункт подтверждается интересом к дополнительному образованию.

Запрос молодежи в сфере дополнительного образования — это важный индикатор потенциального развития креативных индустрий. Несмотря на тот факт, что опрошенные респонденты являются студентами, многие из них хотят получить ДПО. При выборе направления обучения доминируют ИТ и творческие знания. Так 32,8 % заинтересованы в творческом образовании, а 38,6 % — в ИТ-направлениях. Это указывает на высокий потенциал развития цифровых и креативных индустрий. В таблице 2 приведено распределение востребованных областей дополнительного образования

Таблица 2

**Распределение востребованных областей
дополнительного образования (в %, от числа опрошенных)**

ОБЛАСТЬ	ИТ-технологии	По смежной к своей специальности	Творческой	По другой специальности	Анализ данных	Цифровая экономика
Рязанская область	38,6	34,0	32,8	25,1	15,7	15,1

Составлено авторами

Не менее значимым фактором является состояние предпринимательской среды, выступающей одним из ключевых механизмов трансформации креативных идей в экономические результаты.

Молодежь Рязанской области низко оценивает собственный предпринимательский потенциал (18,7 %), однако 50,3 % респондентов имеет знакомых-предпринимателей. Наличие у студента в ближайшем окружении людей с опытом открытия собственного бизнеса влияет на восприятие им предпринимательства. Это способствует снижению психологических барьеров, повышает привлекательность предпринимательства как основного способа заработка. В таких условиях предпринимательская деятельность перестает рассматриваться как что-то неосуществимое и становится одним из возможных сценариев профессиональной самореализации.

Таблица 3

**Доля тех, кто открыл свой бизнес, среди
знакомых респондента (в %, от числа опрошенных)**

ОБЛАСТЬ	Не встречал таких	от 1 до 5 человек	от 6 до 10 человек	от 11 до 30 человек	более 30 человек
Рязанская область	49,7	35,4	8,3	3,1	3,5

Составлено авторами

Окружение предпринимательской средой и выраженное желание учиться формирует дополнительный потенциал для развития предпринимательства среди молодежи (табл. 3). Его можно расширять через образовательные программы внутри учебных заведений, так и посредством других организаций (например, центр «Мой бизнес»).

Развитие предпринимательства среди молодежи особенно необходимо, так как миграция этой категории граждан из региона является демографически важным вопросом (табл. 4).

Менее половины опрошенных (40,4 %) оценивают родной регион как благоприятный для постоянного проживания. При этом 8,9 % намерены переехать в ближайшее время, 25,0 % планируют переезд, а еще 27,9 % допускают такую возможность. Это, в свою очередь, создает риск утраты наиболее активной и талантливой части человеческого капитала.

Оценка социально-экономического благополучия Рязанской области позволяет более глубоко оценить институциональную среду, в которой формируются и реализуется креативный потенциал молодежи. Значения индексов каждого фактора социально-экономического благополучия отражают субъективные оценки молодежью разных аспектов развития региона. На основе удовлетворённости данными факторами составлен рейтинг из 45 позиций, наиболее благоприятные из них представлены в таблице 5, наименее благоприятные факторы — в таблице 6.

Таблица 4

**Распределение миграционной готовности
в Рязанской области (в %, от числа опрошенных)**

ОБЛАСТЬ	Точно перееду в ближайшее время	Планирую переехать	Думал о переезде, но не уверен	Мысли были, но не планирую переезжать	Даже не думал об этом
Рязанская область	8,9	25,0	27,9	18,6	19,5

Составлено авторами

Лидирующие позиции занимают факторы, связанные с условиями повседневной жизни и цифровой среды: развитость общепита и служб доставки, доступность Интернета и финансово-банковского обслуживания, а также низкий уровень криминогенной обстановки и социальной напряжённости. Эти показатели свидетельствуют о сформированной экономике и достаточно современной потребительской инфраструктуре. Подобная среда является важной предпосылкой для развития малого бизнеса, поскольку снижает транзакционные издержки.

Таблица 5

**Факторы социально-экономического благополучия,
оценённые как наиболее благоприятные по Рязанской области**

Место в рейтинге	ТОП-5				
	1	2	3	4	5
Рязанская область	Низкая криминогенная обстановка	Низкая социальная напряжённость	Развитость общепита	Доступность Интернета	Доступность финансово-банковского обслуживания

Составлено авторами

К числу относительно сильных сторон региона можно отнести образовательную сферу. Молодежь чуть выше среднего оценивает качество получаемого образования, а также доступность дополнительного. Это особенно важно в контексте креативной экономики, потому что именно образовательные институты выступают ключевыми площадками воспроизводства человеческого капитала.

Стоит также отметить довольно неплохую развитость культурной жизни и разнообразия культурных практик. Это формирует хорошую базу для генерации новых идей и творческих проектов.

Однако инфраструктурные элементы, наиболее значимые для креативных индустрий, демонстрируют достаточно низкие значения и находятся практически в конце рейтинга. К ним относятся развитость технопарков и наличие коворкингов и кафе. Перечисленные пространства являются точками притяжения и концентрации креативных сообществ. Следовательно, их недостаточная развитость и небольшое количество ограничивает формирование подобных групп.

Таблица 6

**Факторы социально-экономического благополучия,
оценённые как наименее благоприятные по Рязанской области**

Место в рейтинге	АНТИ ТОП-5				
	41	42	43	44	45
Рязанская область	Уровень экологической ситуации	Качество городской среды (дороги, тротуары, безбарьерная среда)	Развитость в городе авиасообщения	Развитость системы раздельного сбора мусора	Развитость водного (речного) транспорта

Составлено авторами

Городская среда в более широком смысле оценивается неоднозначно. Качество общественного транспорта и доступность жилья оцениваются чуть ниже среднего, а экологическая ситуация —

как достаточно плохая. Качество городской среды (дороги, тротуары, без барьерная среда) занимает одну из наиболее низких позиций. Подобные параметры напрямую влияют на привлекательность территории для молодых специалистов.

Отдельно стоит отметить транспортную доступность региона. Если железнодорожное и автобусное сообщение оценивается достаточно высоко, то слабое использование речного транспорта, отсутствие авиасообщения — существенно снижает рейтинг доступности региона. Эти ограничения снижают интеграцию региона в более широкие экономические и креативные сети, что в долгосрочной перспективе влияет на его конкурентоспособность и доступность для туристов.

Таким образом, ключевая проблема заключается не в дефиците креативного человеческого потенциала, а в недостаточной развитости институциональной среды для его проявления. Регион обеспечивает приемлемые условия жизни, но пока не в полной мере создает среду для развития креативного класса.

Однако стоит подчеркнуть, что представленные показатели не свидетельствуют о слабости региона. На наш взгляд, они указывают на стадию переходного развития. Наличие культурных ресурсов, образовательной базы и цифровой доступности формирует фундамент, на котором возможно дальнейшее развитие креативной экономики.

Выводы

Эффективное использование креативного потенциала молодежи возможно только при реализации системной и целенаправленной региональной политики. Особое значение приобретает создание институциональной среды, способной трансформировать творческие способности и образовательный потенциал молодых людей в реальные социально-экономические результаты. При развитии технопарков, общественных пространств, предпринимательских хабов и инновационных площадок существующий креативный потенциал молодежи может стать устойчивым фактором экономического роста.

Важным направлением региональной политики также должно стать формирование предпринимательских компетенций у молодежи. Окружение предпринимательской средой и выраженное стремление к обучению создают благоприятные предпосылки для развития собственного дела. Развитие предпринимательского потенциала возможно через внедрение образовательных программ (курсов) этой сферы в стенах вузов и колледжей, организацию акселераторов и хакатонов, а также через взаимодействие с институтами поддержки бизнеса (например, Центр «Мой бизнес»). Дополнительную роль может сыграть развитие системы наставничества и консультирования. Это позволит снизить риски на начальных этапах реализации стартапов.

Создание благоприятных условий для самореализации особенно важно с учетом демографических вызовов и миграционных процессов. Развитие молодежного предпринимательства позволяет не только активизировать креативный сектор, но и снизить отток молодых специалистов.

Таким образом, комплексное развитие инфраструктуры и институциональной среды Рязанской области способно обеспечить эффективное развитие и реализацию креативного потенциала региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинг креативных регионов России: 2024 / Л.М. Гохберг, В.О. Боос, К.Н. Боякова, Е.С. Куценко [и др.]; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. — URL: <https://issek.hse.ru/news/999070355.html>
2. Грошев, И.В. Цифровизация и креативность российских регионов / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. — DOI 10.31857/S013216250009390-2 // Социологические исследования. — 2020. — № 5. — С. 66–78.
3. Amabile, T. Affect and Creativity at Work / T. Amabile — DOI: 10.2189/asqu.2005.5 0.3.367 // Administrative Science Quarterly. — 2005. — Т. 50, № 3. — С. 367–403.
4. Howkins, J. Creative Economy: how people make money from ideas / J. Howkins. — London: Allen Lane, 2001. — 263 p. — URL: https://archive.org/details/creativeecon omyh0000howk_k3z2.
5. Landry, C. The creative city: A toolkit for urban innovators / C. Landry. — DOI: 10.4324/9781849772945, London: Routledge, 2012. — 352 с.
6. Florida, R. The creative class and economic development / R. Florida. — DOI 10.1177/0891242414541693 // Economic Development Quarterly. — 2014. — Т. 28, № 3. — С. 196–205.
7. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва: Academia, 2004. — 788 с. — ISBN 5-87444-203-0. — EDN QOCVVP.
8. Киселёва, Н.И. Востребованность креативности как социально-профессиональной характеристики цифровой экономики / Н.И. Киселёва, Я.Н. Смирнова // Мир науки. Педагогика и психология. — 2024. — Т. 12, № 4. — С. 21–34. — EDN WHFOVV.
9. Горда, О.С. Креативная экономика: теоретические основы и особенности функционирования в условиях становления новой экономики / О.С. Горда // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2023. — Т. 9 (75), № 2. — С. 24–37. — EDN CGHJSA.
10. Шкарина, В.С. Креативная экономика: мировой опыт и вызовы для России / В.С. Шкарина // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). — 2022. — № 4. — С. 17–30. — EDN PYIWFR.
11. Старикова, М.С. Креативный потенциал как основа инновационного развития региона / М.С. Старикова, Э.А. Безуглый, В.В. Шахов. — DOI 10.18334/vines.8.2 .39150 // Вопросы инновационной экономики. — 2018. — Т. 8, № 2. — С. 235–254.
12. Брижак, О.В. Креативный потенциал новой формации: российские регионы в конкуренции за будущее / О.В. Брижак, И.И. Романец. — DOI 10.26140/anie-2021-1003-0019 // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2021. — Т. 10, № 3(36). — С. 85–89.
13. Захарова, Е.Н. Креативный потенциал региона и его структура / Е.Н. Захарова, А.А. Карпусенко, Е.В. Пякина // Теория и практика экономики и предпринимательства: труды XXII Международной научно-практической конференции, Симферополь — Гурзуф, 24–26 апреля 2025 года. — Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2025. — С. 133–135. — EDN LMWOTS.

14. Креативные индустрии как императив экономического роста: кросс-инновации и устойчивое развитие: монография / [Е.Н. Бабина, Е.В. Барашкина, И.Ю. Беганская и др.]; под ред. И.Ю. Беганской, О.А. Подкопаева. — Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2024. — 214 с. — URL: https://naucorp.ru/upload/iblock/34f/lfa19ev151z4net9i5akr962jy632x7a/MONOGRAFIYA-KM_EK_01_24.pdf.
15. Иванов, М.И. Роль человеческого капитала и его креативного компонента в обеспечении регионального развития / М.И. Иванов, О.В. Медведева. — DOI 10.34670/AR.2021.36.94.008 // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 11, № 2-1. — С. 72–80.

Kiseleva Natalia Ilyinichna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: nkiseleva@fa.ru

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3310-3826>

RSCI: https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=435343

Kulikova Victoria Vladislavovna

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

E-mail: torikula1974@gmail.com; 241574@edu.fa.ru

Creative potential of youth in the ryazan region: from assessment to its drivers development

Abstract. This article examines factors limiting the development and realization of creative potential in the Ryazan Region, as assessed by young people aged 16 to 23. The relevance of the study stems from the contradiction between the high level of creativity at the personal level among young people and the limited conditions for its practical implementation in the regional environment. Despite its developed educational infrastructure and youth potential, the Ryazan Region ranks only 21st in the ranking of creative regions of Russia. This indicates the presence of institutional and socioeconomic factors hindering the development of creative industries and limiting opportunities for young people to realize their creative and entrepreneurial initiatives. A survey of young students allows us to identify key factors limiting the realization of creative potential in the region and assess their perceptions of the conditions for professional and creative self-fulfillment. Particular attention is paid to assessing the socioeconomic well-being of the region, as it largely influences young people's migration intentions and their willingness to connect their further education and professional activities with the Ryazan Region. The obtained results have practical implications for regional policy in the Ryazan Region. They allow us to formulate recommendations for developing an institutional environment aimed at supporting the creative potential of young people. Specifically, it is recommended to develop the entrepreneurial potential of young people through the implementation of educational programs in this area within educational institutions, the organization of accelerators and hackathons, and collaboration with business support institutions. Implementation of the proposed measures will facilitate more effective use of the educational and creative potential of young people, reduce migration sentiment, and foster a favorable environment for the sustainable socioeconomic development of the region.

Keywords: creative economy; creative potential; youth; students; regional socioeconomic development; infrastructure; migration