

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2019, №1, Том 11 / 2019, No 1, Vol 11 <https://esj.today/issue-1-2019.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/76ECVN119.pdf>

Статья поступила в редакцию 14.02.2019; опубликована 05.04.2019

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Толикова Е.Э., Кузминова О.А., Синельников Б.А. Инновационный потенциал таможенной услуги: методологические подходы к исследованию // Вестник Евразийской науки, 2019 №1, <https://esj.today/PDF/76ECVN119.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**For citation:**

Tolikova E.E., Kuzminova O.A., Sinelnikov B.A. (2019). Innovative potential of customs service: methodological approaches to a research. *The Eurasian Scientific Journal*, [online] 1(11). Available at: <https://esj.today/PDF/76ECVN119.pdf> (in Russian)

УДК 33

**Толикова Елена Эдуардовна**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Люберцы, Россия  
Профессор кафедры «Финансового менеджмента»  
Доктор экономических наук, профессор  
E-mail: smola\_76@mail.ru

**Кузминова Ольга Алексеевна**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Люберцы, Россия  
Заведующий кафедрой «Финансового менеджмента»  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: ventalkva@mail.ru

**Синельников Богдан Александрович**

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», Люберцы, Россия  
Преподаватель кафедры «Финансового менеджмента»  
E-mail: Bogdansin92@gmail.com

## **Инновационный потенциал таможенной услуги: методологические подходы к исследованию**

**Аннотация.** Статья «Инновационный потенциал таможенной услуги: методологические подходы к исследованию» по смысловой и логической композиции содержит рассмотрение четырех блоков: (1) обоснование актуальности обращения к научной категории «инновационный потенциал»; (2) исторический обзор теоретических подходов к явлению и систематизацию трактовок определения инновационный потенциал»; (3) описание различных подходов к оценке и анализу инновационного потенциала таможенных услуг; (4) практические рекомендации и результаты совершенствования инновационного потенциала таможенных услуг.

В первом разделе содержится обзор нормативной и правовой документации в сфере инновационного развития экономики России, сектора оказания услуг и, в частности, государственных таможенных услуг.

Во втором разделе проведен глубокий историографический и компаративный анализ подходов к научной категории «инновационный потенциал». Обобщены и систематизированы мнения российских и зарубежных авторов.

В третьем, ключевом разделе статьи, авторы предоставляют формализованные методики оценки и анализа инновационного потенциала таможенной услуги, в том числе расчет количественного значения инновационного потенциала услуги; систему показателей инновационного потенциала услуги, классификационные признаки и индикаторы инновационного потенциала, структуру инновационного потенциала таможенной услуги, результат оценивания реализуемых государственных таможенных услуг.

В четвертом разделе авторы разрабатывают рекомендации, по мобилизации инновационного потенциала таможенного дела исходя из стратегических документов, регламентирующих данный процесс, и предлагают мероприятия по развитию инновационного потенциала государственных таможенных услуг.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал; методики оценки инновационного потенциала; развитие инновационного потенциала государственной таможенной услуги

### **Актуальность исследования категории «инновационный потенциал»**

Актуальность вопросов исследования методологии управления инновационными процессами в сфере оказания государственных таможенных услуг в современных условиях сильно возрастает, поскольку именно новейшие технологии определяют «технологический разрыв», который приводит к снижению издержек, а также повышению эффективности деятельности организации. В современных условиях под «инновационным развитием сферы услуг» следует понимать совокупность методов, которые обеспечивают внедрение всех видов новшеств и инноваций, формирование условий, стимулирующих инновационные процессы на предприятиях и в учреждениях данной сферы. На государственном уровне Российская Федерация призвана ответить на стоящие перед ней вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, что нашло свое отражение в «Стратегии инновационного развития до 2020». Правительство Российской Федерации в своем распоряжении от 08.12.2011 №2227-р<sup>1</sup>. определяет цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Целью Стратегии является переход к 2020 году экономики России на инновационный путь развития, характеризующийся показателем доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг не менее 5–10 % в 5–7 и более секторах. Для достижения поставленных целей были выработаны 20 ключевых шагов, такие как: активное развитие и наращивание инновационной активности в государственном секторе экономики; разработка «дорожных карт» развития приоритетных технологий; формирование и расширение сети ведущих образовательных учреждений, которые будут ориентированы на развитие исследовательских компетенций; усиление взаимодействия реального сектора экономики с данными образовательными учреждениями на основе выполнения НИКОР.

По результатам анализа, проведенного Всемирным банком, в 2018 году самым крупным сектором экономики (более 65 % ВВП) стала сфера услуг. По данному показателю она превысила значения промышленности и сельского хозяйства. В 30 странах мира более 70 % ВВП получают благодаря сфере услуг<sup>2</sup>.

В современной России превышение доли сферы услуг над товарами было отмечено в 1994 году. В 2018 г. доля сферы услуг в ВВП выросла почти в два раза по сравнению с 1989

---

<sup>1</sup> «Стратегия инновационного развития РФ до 2020» Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 14.02.2019.

<sup>2</sup> Официальный сайт Всемирного банка. Годовой отчет. Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/about/annual-report>. Дата обращения: 14.02.2019.

годом и составила 63 % против 32 %. Однако, не следует забывать, что основная часть услуг для граждан России финансируется из государственного бюджета, поэтому необходимо рассматривать отдельно динамику объема оказания платных услуг. Именно этот показатель позволяет определить уровень развития рыночных отношений в рассматриваемой сфере. Так, в 2000 году объем оказанных платных услуг в России составил 603 млрд руб. в текущих ценах, а в 2018 году объем увеличился почти в 14 раз и достиг 8378 млрд руб.<sup>3</sup>

Для реализации отдельных положений Стратегии инновационного развития России в рамках второго этапа Правительством РФ был утвержден план мероприятий в 2017–2018 годах<sup>4</sup>. Данный план содержит комплекс инструментов и методов, которые позволят сформировать компетенции инновационной деятельности, повысить инновационную активность российского бизнеса, развить целые сектора исследований и разработок, финансировать инновационную деятельность, усовершенствовать инфраструктура инноваций, создать механизм поддержки правовой охраны результатов перспективных разработок отечественных исследователей.

### Теоретические основы исследования категории «инновационный потенциал»

Первыми учеными, применившими понятие технологической системы как системы взаимосвязанных семейств технических и социальных нововведений, стали К. Фримен, Д. Кларк, Л. Соете [1].

Й. Шумпетер разделил категории «прибыль» и «предпринимательский доход». В его труде «Теория экономического развития» была введена в научный оборот категория «инновация» (1911 год) [2].

П.Ф. Друкер разработал собственную классификацию источников возникновения инноваций: неожиданное событие; несоответствие реальности мнениям и оценкам; потребности производственного процесса; изменения в структуре отрасли; демографические изменения; изменения в восприятии потребителей; новое знание [3].

К. Кристенсен утверждает, что обеспечение конкурентоспособности компании в рыночном сегменте происходит за счет проектов с большим инновационным потенциалом [4].

Теория диффузии, разработанная Э. Роджерсом, предполагает, что принятие инноваций членами общества имеет вид стандартной колоколообразной кривой (кривой нормального распределения) [5].

На основе теории диффузии инноваций Э. Роджерса Ф. Бассом была разработана и опубликована в 1969 году математическая модель распространения новых продуктов [5]. Согласно этой модели вероятность совершить покупку нового продукта потребителем выражается линейной функцией от числа прежних покупателей. На основе этого предположения Ф. Басс построил систему математических функций, которые описывают динамику продаж нового товаров во времени. Таким образом, Ф. Басс утверждал, что рост количества потребителей инновационного продукта зависит от двух эффектов – эффект рекламы и эффекты межличностной коммуникации.

---

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#). Дата обращения: 14.02.2019.

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2017 года №1817-р. «План мероприятий по реализации в 2017–2018 гг. положений Стратегии инновационного развития РФ до 2020». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 14.02.2019.

Ряд таких ученых, как Т. Хегерстранд, А. Пред, Х. Перлофф, Б. Берри, Дж. Фридман, Г. Ричардсон, Ф. Перру [6] рассматривают пространственную диффузию инноваций как частный механизм их эволюции, а Л. Гумилев видел этот процесс почти что «с точностью до наоборот» [7]. Однако, большинством исследователей признается тот факт, что любой инновационный процесс содержит в себе центр и периферию, которые определяются или по уровню развития явления (более развитый центр и менее развитая периферия), или по месту его происхождения (центр – «донор» как место зарождения инновации, периферия как «акцептор» – место ее распространения).

В странах Западной Европы широкое применение нашла теория отраслевого распространения Т. Хегерстранда, которая основывается на эффекте «влияния ближайшего соседа» [8].

А. Ван дер Цван, в свою очередь, отмечал, что лидирующий сектор, как правило, совпадает с производством инновационной продукции [9].

Отдельные авторы проводят классификацию стран по критерию научно-инновационного развития. Такие страны, как США, Англия, Франция являются лидирующими в науке, поскольку они претворяют в жизнь крупнейшие целевые проекты, которые часто сопряжены с высоким уровнем инноваций в оборонном секторе. Вторыми по значимости являются страны, которые активно распространяют нововведения (Германия, Швеция, Швейцария). Они создают благоприятную сферу для внедрения инноваций, проводят рационализацию своей экономики. К третьей категории относятся страны, стимулирующие инновации при помощи формирования соответствующей инфраструктуры (Япония, Южная Корея). Такие страны чувствительны к достижениям научно-технического прогресса в мире. И также в этой классификации есть категория стран, создающих траектории опережающего развития (Российская Федерация, Китай, страны Евразийского экономического союза).

Систематизация мнений о сущности категории «инновационный потенциал» обобщены в таблице 1.

Таблица 1

**Трактовки термина «инновационный потенциал»  
в трудах российских и зарубежных авторов (в алфавитном порядке)**

№	Автор	Трактовка
1	Алетдинова А.А.	«желание руководителя организовать инновационную деятельность, привлечь к ней интрапренеров; желание членов коллектива организации заниматься инновационной деятельностью; выделение определенной части коллектива, которая составит человеческий капитал организации» [10]
2	Баженов Г.Е., Кислицина О.А.	«возможность и глубина инновационных преобразований и в зависимости от величины и качественного состояния инновационный потенциал определяет охват тех или иных стадий инновационного цикла» [11]
3	Горфинкель В.Я.	«совокупность ресурсов, характеризующая его силу, источники, возможности, средства, запасы: производство; инновации; персонал; финансы; маркетинг; информация; внешнеэкономическая деятельность; планирование; прогнозирование и контроль; безопасность» [12]
4	Герасимов М.В., Минина Л.С.	«система, включающая в себя капитал, собственные инновации, заемные инновации и проекты, взаимодействие которых направлено на эффективное развитие техники и технологии производственной системы. Основной задачей потенциала является формирование необходимой структуры инноваций, достаточной для обеспечения целенаправленного роста капитала, который реализуется технологией управления проектами» [13]
5	Данько М.И.	«накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» [14]

№	Автор	Трактовка
6	Добров Г.М.	«заключается в наличии финансовых ресурсов, которые выполняют и страховую функцию, непосредственным образом дублируя, а также измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала» [15]
7	Жиц Г.И.	«количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Эти ресурсы распределяются между тремя основными секторами (сегментами, направлениями) макросистемы: научно-техническим, образовательным, инвестиционным» [16]
8	Калашников В.А.	«способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка» [14]
9	Кокурин Д.И.	«неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей экономических субъектов» [17]
10	Кравченко С.И., Кладченко И.С.	«совокупность факторов, имеющихся в наличии, которые могут быть использованы и приведены в действие для достижения определенной цели, результата» [18]
11	Калитич Г.	«информационный вид ресурсов не самостоятелен и сам по себе имеет лишь потенциальное значение, только объединившись с другими ресурсами – опытом, трудом, квалификацией, техникой, технологией, энергией, сырьем, он появляется в «кинетике» как движущая сила инновационного потенциала» [14]
12	Лисин К.Б., Фридлянов В.Н.	«совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей, которая способна обеспечить восприятие и реализацию новшеств, то есть получение инноваций» [19]
13	Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И.	«единство трех его составляющих (ресурсной, внутренней и результативной), которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность» [14]
14	Николаев А.И.	«система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [20]
15	Нечаев А.С.	«степень готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. степень готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций» [21]
16	Ожегов С.И.	«первое – это физическая характеристика – величина, характеризующая запас (ресурсы), второе – степень мощности (скрытых возможностей) в каком-либо отношении (для какой-либо цели)» [22]
17	Портер Майкл	«совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие инновационно-инвестиционной деятельности» [23]
18	Толикова Е.Э., Кузминова О.А., Синельников Б.А.	«комплекс финансовых, технологических, сервисных, организационно-управленческих и социально-экономических инноваций в процессе оказания государственной услуги» [24]
19	Шишкина С.Н., Базилевич А.И.	«совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности» [25]
20	Шумпетер Й.	«новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом» [2]

*Составлено авторами*

### **Методики оценки инновационного потенциала таможенной услуги**

Традиционно организации и учреждения государственного сектора экономики признаются консервативными, медленно развивающимися и получающими инновационный импульс только извне (со стороны частного сектора).

В связи с этим инновационное развитие среди государственных организаций осуществляется зачастую с опозданием. При этом государственные и бизнес-структуры представлены в виде дискретного выбора, где выбор осуществляется между государственным и частным способом предоставления благ и услуг [26].



По нашему мнению, это не является актуальным для инноваций, реализуемых в деятельности ФТС России. В соответствии со «Стратегией развития таможенных органов до 2020 года»<sup>5</sup> таможенная служба страны целенаправленно внедряет инновации и передовые информационные технологии во все процессы.

В таблице 2 показатели оценки инновационного потенциала сгруппированы в соответствии с классификационными признаками.

**Таблица 2**

**Показатели оценки инновационного потенциала**

№	Классификационный признак	Индикатор
1	количественный	– новый продукт; – усовершенствованный процесс; – новая технология; – новая услуга
2	качественный	– затраты на НИОКР; – доля в электронном виде; – предельный срок использования
3	сравнительный	– ценностная ориентированность; – сервисная составляющая; – соответствие ISO
4	конкурентный	– доля рынка; – маркетинг; – качество
5	социальный	– потребители товаров и услуг; – доступность

*Составлено авторами*

Для расчета инновационного потенциала государственной таможенной услуги можно применить следующую формулу, используемую при оценке и анализе количественных значений инновационного потенциала объекта или системы:

$$ИП = \frac{\sum_{n=1}^n \frac{a_i}{ab_i} * 100}{n},$$

где ИП – инновационный потенциал услуги;  $\Sigma$  – сумма эффектов показателей системы оказания услуги;  $a_i$  – конкретный  $i$ -й показатель, характеризующий достижение определенного эффекта;  $ab_i$  – возможный показатель при наиболее полном использовании потенциала;  $n$  – число показателей.

Система анализируемых показателей для таможенной услуги представлена на рисунке 1.

На современном этапе развития таможенной службы уже внедрены такие инновационные технологии, как электронное декларирование, предварительное информирование, удаленный выпуск товаров, автоматическая регистрация и выпуск деклараций, а также технология информационного взаимодействия между владельцами складов временного хранения и таможенными органами.

Проводятся работы по внедрению инноваций, обеспечивающих интеграцию информационных систем таможенной и налоговой служб России.

<sup>5</sup> «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» Распоряжение Правительства РФ № 2575-р от 28 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. Дата обращения 14.02.2019.



**Рисунок 1.** Система показателей инновационного потенциала таможенных услуг (составлено авторами)

Структура источников формирования и развития инновационного потенциала таможенных услуг приведена на рисунке 2.



**Рисунок 2.** Структура инновационного потенциала таможенных услуг (составлено авторами)

Основой применения технологии удаленного выпуска товаров, которая позволяет участнику ВЭД подать декларацию в электронном виде в любой таможенный органы, обладающий соответствующими полномочиями, стало внедрение в 2014 году обязательного электронного декларирования. Это позволило проходить таможенные процедуры в любой таможенный органы, независимо от того, где физически находится товар.

В таблице 3 представлена индикативная оценка реализации инновационного потенциала таможенной услуги по каждому виду инновации.

Таблица 3

**Индикативная оценка инновационного потенциала  
13 оказываемых государственных таможенных услуг**

№	Вид инновации	Содержание инновации	Реализуемый инновационный потенциал таможенной услуги (индикаторы: низкий, средний, высокий)
1	финансовые	различные новые финансовые решения (продукты, инструменты, технологии и т. д.), являющиеся частью процедуры оказания таможенной услуги	средний
2	технологические	технологии оказания таможенных услуг	высокий
3	сервисные	повышение потребительской ценности таможенных услуг	средний
4	организационно-управленческие	совершенствование бизнес-процессов при оказания таможенных услуг	высокий
5	кадровые	формирование новых компетенций, соответствующих инновационной сфере	средний
6	социально-экономические	изменение различных условия функционирования таможенных органов (социальных, экономических и правовых), приводящих к улучшению условий труда	низкий
7	маркетинговые	улучшение качественных характеристик оказываемых услуг, расширение ассортимента оказываемых таможенных услуг	низкий
8	информационные	использование новых информационно-коммуникационных ресурсов в сфере услуг	высокий

*Составлено авторами*

Внедрение инноваций в таможенных органах сопряжено со следующими проблемами:

1. Низкий уровень межведомственного и международного обмена информацией, сложности при использовании общих ресурсов.
2. Обеспечение бесперебойного доступа к информации, а также оптимальный уровень защиты от информационных угроз, который приводят к дополнительным финансовым издержкам.

**Практические результаты исследования  
инновационного потенциала таможенной услуги**

Для расширения присутствия представителей российского инновационного бизнеса на мировом рынке, а также в целях поддержки высокотехнологичного экспорта в рамках Евразийского экономического союза необходимо применить эффективные механизмы внешнеэкономической деятельности, такие как:

- таможенно-тарифное и нетарифное регулирование инновационных отраслей экономики;



- международная договорно-правовая база, обеспечивающая ускоренное и беспрепятственное продвижение российских производителей на международный рынок;
- институты развития внешнеэкономической деятельности, способствующие усилению международных связей производителей инновационного сектора;
- финансовая поддержка экспорта и инвестиций приоритетных отраслей;
- долгосрочное и среднесрочное экспортное кредитование;
- информационная поддержка государств-членов ЕАЭС.

Инновационные изменения на современном этапе характеризуются такими направлениями в области таможенного дела, как развитие и модернизация Единой автоматизированной информационной системы государств-членов ЕАЭС, объединение в единую интегрированную систему информационных систем участников ВЭД, в том числе и заинтересованных лиц, и таможенных органов с целью гармонизации и рационализации отношений между таможней и бизнесом, а также совершенствование межведомственного взаимодействия между органами государственной власти, банковскими и страховыми учреждениями в части, касающейся обмена информацией. В рамках инновационных изменений по данным направлениям также отмечается максимальное развитие информационных технологий и электронного документооборота как в деятельности участников ВЭД, так и в таможенных органах.

Другим немаловажным направлением инновационного развития в таможенной сфере является создание и модернизация современных технических средств таможенного контроля (досмотровая, вычислительная, охранная техника и другие), что позволяет значительно ускорить время прохождения таможенных процедур участниками ВЭД, а также повысить эффективность таможенного контроля.

В деятельности таможенных органов одним из важнейших вопросов также является обеспечение информационной безопасности, в целях которой совершенствуются программные продукты для реализации информационных технологий и защиты информации от несанкционированного доступа.

Мероприятиями, целесообразными в условиях инновационного и ценностно-ориентированного управления таможенной услугой могут стать:

1. увеличение скорости оказания услуги при помощи нормативно-правовой базы – включение в предельный срок оказания услуги периода возможного ожидания дополнительных сведений от заявителя;
2. повышение удовлетворенности потребителей услуги с помощью стратегических ориентиров развития – закрепление принципа непрерывного повышения качества оказания государственных услуг в стратегических документах ФТС России как основы эффективного взаимодействия с участниками ВЭД;
3. оптимизация проверочных мероприятий при помощи повышения эффективности управленческих решений – разработка, внедрение и актуализация профилей риска оказания таможенной услуги;
4. минимизация угроз во внешнеэкономической деятельности с помощью таможенного администрирования – активизация контрольно-надзорной деятельности таможенной службы с участниками ВЭД по сокращению попыток незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС; с помощью профилактики правонарушений – развитие консультационной деятельности

таможенных органов для участников ВЭД, связанной с вопросами таможенного законодательства и его изменений;

5. увеличение эффективности доначисления таможенных платежей с помощью таможенного администрирования – разработка и внедрение новых методов ускоренного взимания доначисленных таможенных платежей, которые возникли из-за нарушения таможенных формальностей участником ВЭД;
6. развитие бизнеса и торговой деятельности с помощью каналов взаимодействия таможенной службы с бизнес-сообществом – проведение совместных мероприятий по вопросам классификации товаров по ТН ВЭД, а также создание благоприятных условий для прохождения таможенных процедур в упрощенном виде для добросовестных участников ВЭД;
7. совершенствование системы межведомственного взаимодействия с помощью информационных систем межведомственного взаимодействия – ускоренное создание технологических карт межведомственного взаимодействия, которые смогут в полной мере обеспечить взаимодействие таможенной службы с другим федеральными органами исполнительной власти.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Freeman C. Innovation and long cycles of economics development // International seminar on innovation and development sector, 1982.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007.
3. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007.
4. Кристенсен К., Майкл Р. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. – М.: Литагент «Альпина», 2014.
5. Bass F.M. A New Product Growth Model for Consumer Durables // Management Science. – 1969. – № 15.
6. Perry F. Diffusion of Innovation and Regional Economic Growth. The Annals Regional Science, 1998, V. 5.
7. Гумилев Л.Н. Конец и вновь начало: популярные лекции по народоведению. – М.: Рольф, 2000.
8. Hägerstrand, Torsten (1952). The propagation of innovation waves. Lund studies in geography: Series B, Human geography, 4. Lund: Royal University of Lund, Dept. of Geography.
9. Van ger Tsan A. Technical Change and Economic Growth. The Annals Regional Science, 1992, V. 3.
10. Алетдинова А.А. Методика формирования инновационного потенциала организации // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 1.
11. Баженов Г.Е., Кислицина О.А. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 323.

12. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. М.: Юнити-Дана, 2007.
13. Герасимов В.В., Минина Л.С., Васильев А.В. Управление инновационным потенциалом производственных систем: Учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный ун-т, 2003.
14. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007.
15. Добров Г.М. Научно-технический потенциал: структура, динамика, эффективность / Г.М. Добров, В.Е. Тонкаль, А.А. Савельев и др. – Киев: Наукова думка, 1987.
16. Жиц Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 1999.
17. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен, 2001.
18. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия экономическая. – Донецк: ДонНТУ, 2003. – Вып. 68.
19. Фридлянов В.Н., Лисин К.Б. Инновационный потенциал как фактор развития (Межгосударственное социально-экономическое исследование) // <http://masters.donntu.org/2004/fem/kladchenko/library/index5.htm>.
20. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура / А.И. Николаев // Наука и наукознание. – 2001. – № 2.
21. Нечаев А.С., Андреева Е.С. Развитие инновационного потенциала в России: проблемы и пути их решения // Финансы и кредит. – 2014. – №17 (593).
22. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М: Сов. энциклопедия, 1975. – Т. 20.
23. Porter M. Competitiveness Advantage of Nation / M. Porter // Harvard Business Review. – March – April. – 1990.
24. Толикова Е.Э., Кузминова О.А., Синельников Б.А. К вопросу о соотношении категорий «таможенная инновация» и «инновация в сфере оказания таможенной услуги» // Евразийский юридический журнал. – 2019. – №1 (128).
25. Шишкин С.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности // Гражданин и право. 2006. № 5.
26. Rubalcaba L. The Services Economy: Challenges and Policy Implications for Europe, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2007.

**Tolikova Elena Eduardovna**

Russian customs academy, Lyubertsy, Russia  
E-mail: smola\_76@mail.ru

**Kuzminova Olga Alekseevna**

Russian customs academy, Lyubertsy, Russia  
E-mail: ventalkva@mail.ru

**Sinelnikov Bogdan Aleksandrovich**

Russian customs academy, Lyubertsy, Russia  
E-mail: Bogdansin92@gmail.com

## **Innovative potential of customs service: methodological approaches to a research**

**Abstract.** Article «Innovative potential of customs service» on semantic and logical composition consideration of four blocks contains methodological approaches to a research: (1) justification of relevance of the appeal to scientific category «innovative potential»; (2) historical review of theoretical approaches to the phenomenon and systematization of interpretations of definition «innovative potential»; (3) description of various approaches to assessment and analysis of innovative potential of customs services; (4) practical recommendations and results of improvement of innovative potential of customs services.

The first section contains the review of standard and legal documentation in the sphere of innovative development of economy of Russia, the sector of rendering services and in particular the public customs services.

In the second section the deep historiographic and comparative analysis of approaches to scientific category «innovative potential» is carried out. Opinions of the Russian and foreign authors are generalized and systematized.

In the third, key section of article, authors provide the formalized techniques of assessment and the analysis of innovative potential of customs service, including calculation of quantitative value of innovative potential of service; the system of indicators of innovative potential of service, classification signs and indicators of innovative potential, structure of innovative potential of customs service, result of estimation of the realized public customs services.

In the fourth section authors develop recommendations, on mobilization of innovative potential of customs affairs proceeding from the strategic documents regulating this process and offer actions for development of innovative potential of the public customs services.

**Keywords:** innovative potential; techniques of assessment of innovative potential; development of innovative potential of the public customs service