

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № 1 / 2023, Vol. 15, Iss. 1 <https://esj.today/issue-1-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/80ECVN123.pdf>

DOI: 10.15862/80ECVN123 (<https://doi.org/10.15862/80ECVN123>)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Агаева, Л. К. Эффективный механизм устойчивого развития региона на основе формирования туристского кластера / Л. К. Агаева, Г. И. Беляева // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/80ECVN123.pdf>. DOI: 10.15862/80ECVN123

**For citation:**

Агаева L.K., Belyaeva G.I. Effective mechanism for the region sustainable development based on a tourist cluster formation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(1): 80ECVN123. Available at: <https://esj.today/PDF/80ECVN123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.). DOI: 10.15862/80ECVN123

**Агаева Лилия Кябировна**

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

Доцент

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [liliya.agaeva@yandex.ru](mailto:liliya.agaeva@yandex.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=765646](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=765646)

**Беляева Галина Игоревна**

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара, Россия

Старший преподаватель

E-mail: [belyaeva.gi@mail.ru](mailto:belyaeva.gi@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7801-8655>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=643874](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=643874)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57191170958>

## Эффективный механизм устойчивого развития региона на основе формирования туристского кластера

**Аннотация.** Статья посвящена анализу ключевых аспектов устойчивого развития региона на основе механизма формирования туристского кластера: изучение инфраструктуры территории, спроса на туристические направления региона. Тема исследования актуальна, учитывая геополитическую напряженность и нестабильную обстановку на международной арене, последствием которой стало введение ограничений на ряд зарубежных туристических направлений. Совокупность внешнеполитических и экономических факторов дала положительный импульс для развития внутреннего туризма. В ходе исследования были изучены мировые практики развития экологического туризма. Авторы статьи анализируют, с одной стороны, желания и возможности потребителей туристских услуг, с другой стороны — возможности туристско-рекреационного кластера удовлетворить потребности туристов. Авторами выделен механизм формирования туристских кластеров в регионе. Определены этапы формирования туристского кластера, с учетом индикаторов (показателей) оценки его развития. Выявлены возможности развития туризма в регионе на основе имеющегося туристического потенциала. Особое внимание в исследовании уделено формированию обеспечивающей инфраструктуры, поскольку данный фактор является основным в развитии кластера, а также самым затратным направлением. Также описаны основные достопримечательности региона, которые представляют природную, историческую ценности. В качестве основного вывода авторы выделяют, что залогом эффективного формирования туристско-рекреационного кластера является всесторонний анализ туристско-рекреационной территории, с учетом мнения и пожеланий населения прилегающих территорий. Объектом

исследования в статье выступает сфера туризма, как одного из ключевых направлений повышения конкурентоспособности и устойчивости региона. Предмет исследования — механизм формирования туристско-рекреационного кластера на примере г.о. Жигулёвск Самарской области.

**Ключевые слова:** туризм; туристско-рекреационный кластер; туристский потенциал; внутренний туризм; регион; устойчивое развитие; культурно-исторический потенциал; туристская инфраструктура

## Введение

Современное развитие регионов Российской Федерации должно опираться на принципы устойчивого развития, включающие оптимальное соотношение экономических, социальных и экологических аспектов. Среди приоритетных направлений развития, определяемых государственной политикой, является внутренний туризм. При этом следует отметить, что рост числа туристов в регионе приводит к положительным тенденциям в экономическом и социальном развитии, при этом может негативно сказаться на экологических факторах развития.

В связи с этим следует отметить, что приоритетным является развитие экологического туризма в регионе посредством формирования эффективных туристско-рекреационных кластеров. Это позволит уменьшить антропогенное влияние туристического потока на природные достопримечательности региона, поскольку будет сформирован организованный туристический маршрут. В мировой практике туризма такие методы показали себя с положительной стороны, поэтому данный опыт следует применить в системе отечественного туризма.

*Цель исследования* — проанализировать ключевые позиции механизма формирования туристского кластера в Самарской области с учетом принципов устойчивого развития.

Задачи исследования:

- изучение сущности туристско-рекреационного кластера;
- выявление ключевых позиций механизма эффективного формирования туристического кластера с учетом устойчивого развития;
- изучение потенциала территории туристско-рекреационного кластера г.о. Жигулёвск Самарской области.

## Методы

В статье был применен системный подход к исследованию механизма формирования туристского кластера в регионе: проанализирована инженерная инфраструктура, транспортная инфраструктура, а также культурно-исторические объекты на примере туристского кластера г.о. Жигулёвск Самарской области. Анализ спроса на услуги туристского сектора Самарской области проводился в 2021 году рамках выполнения научно-исследовательской работы «Разработка концепции и комплексного инвестиционного проекта создания и развития туристско-рекреационного кластера на территории городского округа Жигулевск Самарской области» с помощью онлайн опроса потребителей данного вида услуг, результаты которого представлены с помощью графического метода. В опросе приняло участие 1200 человек из различных регионов европейской части России. Макет анкеты представлен в приложении.

## Результаты

Устойчивое развитие региона может быть достигнуто путем формирования туристического кластера. Туристический кластер — это совокупность туристических предприятий, организаций и учреждений, объединенных одной общей идеей — развитием туризма в регионе [1; 2].

Создание туристического кластера позволяет развивать туризм используя принципы устойчивого развития, поскольку создается синергетический эффект, который приводит к повышению экономической эффективности деятельности предприятий и организаций прямо или косвенно связанных с туристической отраслью, создается социальный эффект за счет улучшения направлений досуга населения, создания новых рабочих мест, также формируется экологический эффект за счет организованного туристического потока.

Эффективность формирования кластеров в регионе зависит, в первую очередь, от спроса на услуги туристической отрасли, а также разнообразия предоставляемых услуг, их качества, наличия развитой инфраструктуры в регионе и т. д. [3; 4].

Развитие сферы туризма является одним из приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 (с изм. на 17.09.2019).

Эффективный механизм устойчивого развития региона на основе формирования туристического кластера включает несколько этапов (рис. 1).



*Рисунок 1. Механизм формирования туристского кластера [5]*

На каждом этапе рассчитывается ряд индикаторов (показателей), характеризующих формирования туристско-рекреационного кластера.

1 этап — оценка туристско-рекреационного потенциала региона:

- географическое положение;
- наличие природных, историко-культурных и религиозных объектов;
- наличие на территории кластера действующих объектов туристской (парк-отели, базы отдыха, турбазы, гостиницы, охотничьи хозяйства и т. д.) и обеспечивающей инфраструктуры (автодороги, рестораны, кафе, торговые ряды, парки и скверы, экотропы, причалы, пляжи и т. п.);
- наличие на территории кластера инженерной инфраструктуры;
- наличие потенциальных частных инвесторов в объекты туристской инфраструктуры.

2 этап — анализ спроса и предложения туристских услуг в регионе:

- определение численности туристов по фактическим данным за определенный период времени;
- составление «портрета» туриста с учетом возраста, социального статуса, уровня дохода, планируемых затрат на туристическую поездку, количества проведенных дней в поездке;
- потенциально привлекательные для туристов места региона (количественные и качественные характеристики коллективных средств размещения, доходы коллективных средств размещения от предоставления туристских услуг, оценка структуры мест размещения в сервисах по бронированию);
- структура туристического потока кластера (заполняемость (чел. в сезон), количество местных жителей и маятниковых мигрантов, количество человек в сезон (диапазон), сезонность (продолжительность сезона));
- популярность поисковых запросов по объектам туристского кластера.

3 этап — оценка потенциала рынка и целевой аудитории кластера:

- количество поисковых запросов по объектам туристского кластера в Сети Интернет с помощью сервиса WordStat;
- распределение поисковых запросов по регионам;
- контент-анализ информационных систем отзывов и рекомендаций;
- целевая аудитория кластера (школьники, студенты, молодые люди, семьи с детьми, люди старшего возраста);
- анализ типов туризма в кластере (активный экотуризм, креативный туризм, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный, караванинг, глэмпинг и т. д.).

4 этап — формирование инвестиционного потенциала туристского кластера:

- количество объектов, привлекательных для инвестирования на территории кластера: места размещения посетителей (гостиницы, базы отдыха, кемпинги и т. п.); объекты питания (рестораны, кафе, прочие), обустройство инфраструктуры, другое (торгово-арендные площади, комплексное инвестирование, спонсорство);
- формы управления инвестициями;
- планируемые объекты размещения.

5 этап — определение эффективности социально-экономических результатов инвестиционного проекта по созданию туристского кластера:

- валовая добавленная стоимость;
- количество занятого населения;
- объем налогов, уплаченных проектами на целевой территории;
- объем вложенных инвестиций;
- вклад в ВРП.

6 этап — обоснование необходимости реализации инвестиционного проекта по созданию кластера с привлечением средств федерального бюджета (расчет эффективности проекта):

- чистая приведенная стоимость, NPV;
- внутренняя норма рентабельности, IRR;
- дисконтированный срок окупаемости, PBP;
- простой срок окупаемости;
- модифицированная IRR, MIRR;
- норма доходности дисконтированных затрат.

Исследование механизма формирования туристско-рекреационного кластера авторы проводили на примере г.о. Жигулевск.

Анализ уровня готовности населения к потреблению туристских услуг кластера проводился с помощью интернет-анкетирования, в котором приняло участие 1200 человек из различных регионов европейской части России. С учетом параметров генеральной совокупности и выборки при статистической достоверности 95 % доверительный интервал составил 5 %.

Возможность выбора внутреннего туризма отметили 88,5 % респондентов. Следует отметить, что высокий уровень положительных ответов определялся текущей политической ситуацией. Также следует отметить, что ответ о возможности выбора внутреннего туризма не означает фактической готовности приобрести тур в ближайшее время.

Основную часть респондентов составили люди в возрасте от 31 до 45 лет — 46,9 %. Меньшую активность проявили молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, их доля составила 31,3 %. На третьем месте взрослые люди в возрасте от 46–65 лет — 20,0 %.

Распределение респондентов по материальному положению показывает, что большинство 55,7 % в целом оценивают его оптимистично («Живем без особых материальных проблем», а 38,2 % испытывают затруднения с крупными покупками («денег хватает на продукты питания и на одежду»). Ограничены в средствах 6,1 % респондентов («Денег не хватает даже на продукты», «Денег хватает только на продукты»).

Социальный статус респондентов представлен следующей структурой:

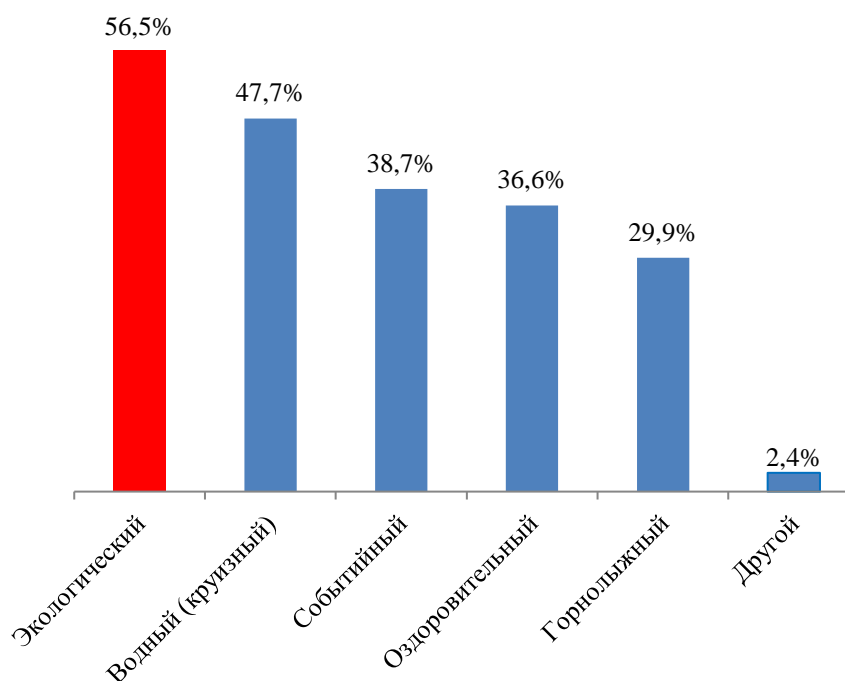
- рабочие (19,2 %);
- работники бюджетной сферы (19,2 %);
- предприниматели (15,3 %);
- студенты (11,9 %);

- домохозяйки (10,9 %);
- сотрудники сферы обслуживания (9,8 %);
- государственные служащие (6,0 %).

Характеристика потребления туристских услуг целевой аудиторией включает изучение вопросов, связанных с предпочтениями и паттернами покупательского поведения [6; 7].

Ключевыми инфраструктурными запросами существующих и потенциальных пользователей являются: объекты размещения и питания; развитие и обустройство сети эко-маршрутов, фотозон, спортивных трасс; навигация и информирование; стоянки для кратковременного отдыха на маршрутах; визит-центры; прокат туристского и спортивного инвентаря; доступ к ценным объектам показа; связанность территории; строительство и реконструкция некоторых участков дорог и маршрутов; реконструкция объектов размещения; сохранение биологического разнообразия; решение проблемы замусоренности территории; противопожарная защита; мастерские и резиденции; культурно-развлекательные, событийные и выставочные пространства; оздоровление, комфорт, уединение.

На рисунке 2 отражены предпочтения респондентов относительно направлений туризма.



**Рисунок 2.** Распределение респондентов по предпочитаемому виду туризма, % (рассчитано авторами)

Приоритет выбора экологического туризма определяется высокой долей респондентов, для которых важно ответственное отношение к миру и возможность оказывать влияние через собственный вклад. Можно предположить, что развитие экологического туризма с вероятностью 95 % может быть поддержана 53,5–59,5 % потребителей.

Особую актуальность в рамках развития туристического сектора Самарской области принимает проект по созданию и развитию туристско-рекреационного кластера на территории городского округа Жигулевск, как ключевого элемента будущей особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в границах национального парка «Самарская Лука» призван стать одним из эффективных инструментов по достижению данной цели [8].

Создание эффективного туристско-рекреационного кластера в регионе невозможно без изучения обеспечивающей инфраструктуры.

В рамках данного исследования были изучены объекты показа и туристской инфраструктуры городского округа Жигулевск, расположенного в Приволжском федеральном округе, на правом берегу Куйбышевского и Саратовского водохранилищ на реке Волга. Река в этом районе образует излучину, огибая массив Жигулевских гор, тем самым создавая уникальный ландшафт под названием Самарская Лука, являющийся достоянием международного значения.

*Туристско-рекреационный кластер городского округа Жигулевск* (далее — ТРК г.о. Жигулевск) представляет собой территорию здоровья и экологического активного туризма в Самарской области. Территория кластера охватывает г. Жигулевск, сельские населенные пункты Богатырь, Зольное, Ширяево, Солнечная поляна, Бахилова поляна, а также прилегающие территории Национального парка «Самарская Лука» и «Жигулевского государственного природного заповедника имени И.И. Спрыгина» [9].

Уникальный комплекс живой природы включает неповторимые формы рельефа, своеобразный микроклимат, интереснейшие геологические образования, богатейшую растительность, многочисленные природные и исторические памятники. Фауна Самарской Луки отличается исключительным разнообразием и не имеет аналогов в нашей стране. Всё это создаёт уникальные конкурентные преимущества, привлекая туристов со всего света [10].

Городской округ Жигулевск находится на территории этого природно-исторического комплекса и является единственным городом на полуострове Самарская Лука. Достоянием Жигулевска и его окрестностей является природа Жигулей и Самарской Луки. На территории округа находится 25657 га особо охраняемых природных территорий. Уникальный комплекс живой природы включает неповторимые формы рельефа, своеобразный микроклимат, интереснейшие геологические образования, богатейшую растительность, многочисленные природные и исторические памятники. Фауна Самарской Луки отличается исключительным разнообразием и не имеет аналогов в нашей стране.

Большая часть посетителей Жигулевска и Самарской Луки — туристы, которые ценят заповедную природу, горные виды, возможности для активного отдыха. Жигулевск и прилегающие территории национального парка «Самарская Лука» — популярное место экологического отдыха с огромным потенциалом.

На территории г.о. Жигулевск функционирует более 20 коллективных средств размещения и гостевых домов. Немаловажное значение в развитии туристской отрасли имеют предприятия общественного питания — рестораны, кафе, бары, закусочные и т. д. Количество предприятий общественного питания, а также качество оказываемых ими услуг имеют прямое влияние на туристскую привлекательность кластера.

Разные типы объектов показа встречаются в каждом населённом пункте г.о. Жигулевск: природные объекты с ландшафтной ценностью, объекты важного общественного и исторического значения, культурные объекты.

Заниматься спортом можно по всей территории Самарской Луки: ездить на велосипеде, ходить в продолжительные пешие походы, взбираться на горы. Территория Самарской Луки связана с множеством мифов и легенд, но отследить их пространственную локализацию не так просто. Мистической славой обладают штольни в Ширяево, расположенные в глубине Самарской Луки.

Визитная карточка города Жигулевск — лучшие на правом берегу Волги пляж и набережная. На благоустроенной обновленной набережной установлены детская и спортивная площадки, арт-объекты, пандус для удобства людей с ограниченными возможностями здоровья, урны, скамейки. Площадки выложены плиткой и деревянным настилом.

Музей «Самарская Лука» — уникальный историко-культурный природный комплекс, проводит экскурсии по самым удивительным местам этой территории.

Мероприятия и фестивали, проводимые на территории туристского кластера Самарской области, имеют международное значение, привлекая туристов со всего мира: фестиваль народных традиций «Жигулевская вишня», Жигулевская кругосветка, Экологический марафон «Самарская Лука», Международная Ширияевская, Жигулевский марафон и др.

Жигулевск обладает отличной транспортной доступностью из основных пересадочных узлов России. Через территорию городского округа проходит федеральная трасса М5, соединяя г. Жигулёвск и с. Переволоки. Региональные дороги связывают основные населенные пункты: Жигулёвск и с. Жигули, с. Винновка, с. Мордово и всю северную прибрежную зону до Ширияево. На электричке можно попасть в Жигулевск из Самары, Тольятти и Сызрани, а также других городов по маршруту следования железнодорожного транспорта.

Регулярное речное сообщение связывает Самарскую Луку с Самарой. В летний сезон теплоходы следуют до сёл Рождествено, Ширияево, Зольное. Также теплоходы следуют из Тольятти. Дорога занимает много времени (из Самары до Ширияево плыть более 2 часов), но позволяет насладиться видами с воды на горы. Развит частный маломерный речной транспорт. По берегам Волги расположены причалы разного размера, только часть из которых пригодна для подхода пассажирских судов.

Перемещение между населенными пунктами внутри территории кластера составляет от 20 до 40 минут на автомобиле, от 50 минут до 3 часов на велосипеде.

Таким образом, наиболее привлекательным для туристов субъектом Самарской области является территория городского округа Жигулевск. Данная территория включает в себя уникальный природно-ресурсный и исторический потенциал. Также развит событийный туризм. Основными направлениями туризма жители и гости Жигулевска называют отдых в природной среде, активный экологический туризм, оздоровительный туризм, речной (круизный) и культурно-познавательный туризм.

## Обсуждение

При прогнозировании будущих туристских потоков необходимо учитывать те ценности, которые характерны для них, начиная с детского возраста. Например, путешествуя вместе с родителями, дети усваивают их привычки и устанавливаются определенные приоритеты. Поэтому при формировании туристско-рекреационного кластера необходимо учитывать и формировать интересы будущих потребителей.

На фоне высокого спроса на туристские услуги на территории г.о. Жигулевск, следует уделить внимание на отзывы путешественников, которые отмечают недостаточное количество объектов размещения<sup>1</sup>. Самый высокий рейтинг имеет отель «Жигули», «Бурлацкий стан», «Домашняя Гостиница» и «Отель Альпина». Остальные объекты находятся на расстоянии более 8 км от центра г.о. Жигулевск.

<sup>1</sup> Отзывы в сервисах Яндекс-путешествия, WordStat.



По данным социологического исследования<sup>2</sup> к наиболее ценным объектам (туристическим брендам) городского округа Жигулевск жители и гости отнесли: Жигулевские горы (64,35 % от общего числа опрошенных) и НП «Самарская Лука» (60,51 %).

Жигулевск в 2018 году входил в Топ-5 популярных у туристов малых городов России<sup>3</sup>, что подтверждает актуальность создания туристско-рекреационного кластера на данной территории.

Среди главных преимуществ г.о. Жигулевск путешественники отмечают природные ландшафты<sup>4</sup>. Но в то же время, более 80 % отзывов отражают главный недостаток — отсутствие туристской инфраструктуры.

При разработке концепции ТРК в г.о. Жигулевск важно учитывать антропогенное влияние и минимизировать его. Жители Самарской области очень дорожат памятниками природы, находящимися на территории региона, поэтому любая концепция по созданию туристско-рекреационных кластеров будет широко обсуждаться и критиковаться.

### Заключение

В качестве вывода авторы отмечают, что формирование туристского кластера способствует повышению качества туристических услуг и улучшению инфраструктуры региона. Участники кластера могут объединить свои усилия, чтобы улучшить качество предоставляемых услуг, предложить новые туристические продукты и улучшить инфраструктуру региона.

Важным аспектом формирования туристского кластера является вовлечение местного населения в развитие туризма. Участники кластера могут проводить совместные мероприятия с местными сообществами, предлагать различные программы и мероприятия для жителей региона, что способствует повышению локальной экономики и улучшения образа региона.

Эффективность формирования туристского кластера в Самарской области возможно благодаря высокому спросу на услуги туристической отрасли, а также разнообразия предоставляемых услуг, их высокого качества, наличия развитой инфраструктуры в регионе. Наличие эффективного механизма устойчивого развития региона позволяет повысить конкурентоспособность туристического продукта, улучшить качество услуг и инфраструктуры региона, а также вовлечь местное население в развитие внутреннего туризма.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Павленко И.Г., Безукладов В.В. Кластерный подход в развитии туристической отрасли и его воздействие на экономическое пространство региона // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 1(47). С. 95–100.
2. Исбагиева Г.С. Формирование региональных туристических кластеров как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий РД // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1. С. 449–457.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития городского округа Жигулёвск Самарской области на период до 2030 года.

<sup>3</sup> <https://news.myseldon.com/ru/news/index/194053284>.

<sup>4</sup> Отзывы в сервисах Яндекс-путешествия.

3. Норова Н.Н. Туристический кластер как эффективный инструмент межкультурных коммуникаций // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховадинова Национальной академии наук Таджикистана. 2020. № 3. С. 157–161.
4. Кравченко Н.А. Особенности управления кластеризацией туристской сферы // Парадигмы управления, экономики и права. 2020. № 2. С. 103–110.
5. Marta Dereka, Edyta Woźniakb, Sylwia Kulczyk Clustering nature-based tourists by activity. Social, economic and spatial dimensions // Tourism Management. 2019. Volume 75. Pp. 509–521. URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.06.014> (дата обращения 05.06.2023). Текст: электронный.
6. Молчанова В.А. Инновации в туризме: совместное потребление услуг // Евразийское Научное Объединение. 2019. № 9–2(55). С. 140–142. URL: DOI: 10.5281/zenodo.3475015 (дата обращения 05.06.2023). Текст: электронный.
7. Juan B. Duarte-Duarte, Leonardo H. Talero-Sarmiento, Diana C. Rodríguez-Padilla. Methodological proposal for the identification of tourist routes in a particular region through clustering techniques // Heliyon. 2021. Volume 7, Issue 4. URL: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06655> (дата обращения 05.06.2023). Текст: электронный.
8. Guseva, M., & Dmitrieva, E. (2020). The competitiveness of single-industry cities in the digital transformation of the economy. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 216–226. URL: DOI: 10.1007/978-3-030-11367-4\_20 (дата обращения 05.06.2023). Текст: электронный.
9. Амелькина Д.В. Возможности и проблемы развития экологического туризма в городском округе Жигулевск // В сборнике: Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды XIV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.И. Кружалина. Москва. 2019. С. 534–546.
10. Гусева М.С., Амелькина Д.В. Инновационное развитие индустрии туризма: региональный аспект // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 2(160). С. 17–25.

**Agueva Liliya Kyabirovna**

Samara State University of Economics, Samara, Russia  
E-mail: [liliya.agaeva@yandex.ru](mailto:liliya.agaeva@yandex.ru)  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=765646](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=765646)

**Belyaeva Galina Igorevna**

Samara State Technical University, Samara, Russia  
E-mail: [belyaeva.gi@mail.ru](mailto:belyaeva.gi@mail.ru)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7801-8655>  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=643874](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=643874)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57191170958>

## Effective mechanism for the region sustainable development based on a tourist cluster formation

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of key aspects of the region sustainable development based on the tourist cluster formation mechanism: the study of the infrastructure of the territory, the demand for tourist destinations in the region. The topic of the study is relevant, given the geopolitical tension and unstable situation in the international arena, the consequence of which was the introduction of restrictions on a number of foreign tourist destinations. The combination of foreign policy and economic factors gave a positive impetus for the development of domestic tourism.

The object of the study is the tourism sector, as one of the key areas for increasing the region competitiveness and sustainability.

The subject of the study is the mechanism for the formation of a tourist and recreational cluster on the example of the city. Zhigulevsk, Samara region.

The purpose of the study is to analyze the key positions of the mechanism for forming a tourist cluster in the region.

Research objectives:

- study of the essence of the tourist and recreational cluster;
- identification of key positions of the mechanism of effective formation of the tourist cluster;
- study of the potential of the territory of the tourist and recreational cluster of the city of Zhigulevsk, Samara Region.

Methodologists and research methods. The authors applied a systematic approach to the study of the mechanism of forming a tourist cluster in the region: analyzed the engineering infrastructure, transport infrastructure, as well as cultural and historical objects on the example of the tourist cluster of the city of Zhigulevsk, Samara region. The analysis of demand for services of the tourism sector of the Samara region was carried out using an online survey of consumers of this type of services, the results of which are presented using a graphical method.

Degree of scientific development of the topic. The study of the process of forming a tourist and recreational cluster in the region is widely covered in scientific literature, affecting such areas of knowledge as sociology, economics, culture, history, ecology.

The authors of the article analyze, on the one hand, the desires and opportunities of consumers of tourist services, on the other hand, the possibilities of a tourist and recreational cluster to meet the needs of tourists. The key to the effective formation of a tourist and recreational cluster is a comprehensive analysis of the tourist and recreational territory.

**Keywords:** tourism; tourist and recreational cluster; tourist potential; formation mechanism; domestic tourism; region; sustainable development; tourist preferences; tourist routes; cultural and historical potential; tourist infrastructure