

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/80FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Петрушенко, И. Е. Риски внедрения инноваций в услуги электронной торговли в условиях трансформации таможенного регулирования / И. Е. Петрушенко, Н. В. Капустина // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/80FAVN625.pdf>.

For citation:

Petrushenko I.E., Kapustina N.V. Risks of introducing innovations into e-commerce services in the context of transforming customs regulation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 80FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/80FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338.46:004.738.5

Петрушенко Иван Евгеньевич

ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени
К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва, Россия
E-mail: 6159630@mail.ru

Капустина Надежда Валерьевна

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», Княгинино, Россия
Княгининский университет
Профессор кафедры «Организация и менеджмент»
Доктор экономических наук, доцент
E-mail: n.kapustina@mgutm.ru

Риски внедрения инноваций в услуги электронной торговли в условиях трансформации таможенного регулирования

Аннотация. Стремительное расширение рынка электронной торговли в Российской Федерации, достигшего по оценкам аналитического агентства Data Insight 11,2 трлн рублей в 2024 году, сопровождается формированием качественно новых рисков, обусловленных высокой интенсивностью технологических инноваций и усиливающейся конкуренцией между платформенными операторами. Предметом настоящего исследования являются теоретико-методологические подходы к идентификации, оценке и управлению рисками, возникающими при внедрении инновационных решений в электронные коммерческие услуги на отраслевом и региональном уровнях. В работе задействованы методы системного анализа научной литературы, сравнительного анализа концептуальных моделей риск-менеджмента, а также контент-анализа нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере платформенной экономики и информационной безопасности, а также таможенного законодательства, регламентирующего трансграничную электронную торговлю в рамках Евразийского экономического союза. Проведённый анализ позволил установить генезис научных представлений о рисках инноваций от классических работ до современных моделей цифровой трансформации, выявить закономерности трансформации рисков факторов в условиях перехода от традиционных каналов продаж к мультиплатформенным экосистемам. Осуществлена систематизация ключевых категорий рисков, включая технологические, информационные, регуляторные, рыночные и таможенные с учётом специфики российской электронной торговли. Научная новизна заключается в разработке авторской классификации рисков внедрения инноваций в электронную коммерцию, дифференцированной по стадиям жизненного цикла инновационного решения и типу платформенного взаимодействия.

Практическая значимость определяется возможностью использования полученных результатов при формировании систем риск-менеджмента операторами цифровых платформ, региональными органами управления и предприятиями малого и среднего бизнеса, осуществляющими деятельность в сфере электронной торговли.

Ключевые слова: электронная коммерция; инновационные риски; платформенная экономика; риск-менеджмент; цифровая трансформация; маркетплейс; кибербезопасность; диффузия инноваций; отраслевая экономика; регуляторные риски; таможенное регулирование; трансграничная электронная торговля; ЕАЭС

Введение

Электронная коммерция как отрасль экономики переживает период интенсивного роста, сопряжённого с масштабным внедрением инновационных технологий, меняющих логику рыночного взаимодействия и формирующих новые категории рисков, не имеющих аналогов в практике традиционной розничной торговли.¹ Согласно данным исследования «Интернет-торговля в России 2025», подготовленного Data Insight, объём рынка розничной интернет-торговли в России составил 11,2 трлн рублей и 6,8 млрд заказов по итогам 2024 года, продемонстрировав рост на 39 % в денежном выражении.² Следует отметить, что основной рост обеспечивали крупнейшие маркетплейсы Wildberries и Ozon, доля которых во втором полугодии 2024 года достигла 56 % и 21 % соответственно по количеству заказов.³ Вместе с тем темпы роста рынка демонстрируют устойчивое замедление, и по прогнозам аналитиков впервые с 2019 года рост опустится ниже 25 % в 2025 году, что свидетельствует о переходе отрасли к стадии зрелости, на которой конкурентные преимущества всё в большей степени определяются способностью компаний эффективно управлять рисками инновационной деятельности.⁴

Необходимо подчеркнуть, что нормативно-правовое поле российской электронной торговли претерпевает существенную трансформацию. Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» впервые закрепил понятия «платформенная экономика», «цифровая платформа», «посреднические цифровые платформы», установив правовые рамки для деятельности маркетплейсов и введя государственный контроль (надзор) за соблюдением соответствующих требований.⁵ Наряду с этим Федеральный закон от 28.12.2024 № 523-ФЗ «О технологической

¹ Forbes. Рост рынка e-commerce в России замедлился в 2024 году. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/537469-rost-rynka-e-commerce-v-rossii-zamedlilsa-v-2024-godu> (дата обращения 11.03.2026).

² Data Insight. Интернет-торговля в России 2025. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce_2025 (дата обращения 11.03.2026).

³ AdIndex. Рынок онлайн-продаж замедляется: прогноз Data Insight. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://adindex.ru/news/tendencies/2025/05/21/333633.phtml> (дата обращения 11.03.2026).

⁴ Ведомости. Объём онлайн-продаж в России в 2024 году достигнет 9–11 трлн рублей. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/12/24/1083312-obem-onlain-prodazh-dostignet (дата обращения 11.03.2026).

⁵ Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/ (дата обращения 11.03.2026).

политике» закрепил правовые основы обеспечения технологического суверенитета, что непосредственно затрагивает инновационную деятельность в сфере электронных услуг.⁶

Особую значимость для участников электронной коммерции приобретает трансформация таможенного регулирования трансграничных операций.

Решением Совета Евразийской экономической комиссии порог беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, приобретаемых через интернет, был снижен до 200 евро с 1 апреля 2025 года, а вступившие в силу изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС предусматривают внедрение цифровых инструментов таможенного администрирования, включая автоматизированную систему управления рисками и электронное декларирование.

Данные нововведения формируют дополнительные регуляторные и операционные риски для платформенных операторов и продавцов, осуществляющих трансграничные поставки, и требуют адаптации инновационных решений в области логистики, учёта и комплаенса.

Объектом исследования выступает процесс внедрения инноваций в услуги электронной торговли в Российской Федерации в условиях трансформации таможенного регулирования трансграничных операций.

Предметом исследования являются теоретические подходы, методы и инструменты управления рисками, возникающими на различных стадиях инновационного процесса в сфере электронных коммерческих услуг, в том числе риски, обусловленные изменениями таможенного законодательства и процедур таможенного администрирования.

Цель исследования заключается в систематизации теоретико-методических подходов к управлению рисками внедрения инноваций в электронную коммерцию с учётом трансформации таможенного регулирования.

Задачи исследования:

1. Выявить и классифицировать ключевые категории рисков, возникающих при внедрении инновационных решений в электронные коммерческие услуги.
2. Обосновать практические рекомендации по формированию системы управления инновационными рисками для участников российского рынка электронной торговли.
3. Выявить риски, обусловленные трансформацией таможенного регулирования трансграничной электронной торговли, и определить их влияние на инновационную деятельность платформенных операторов.

Научная новизна исследования состоит в разработке авторской классификации рисков внедрения инноваций в электронную коммерцию, дифференцированной по стадиям жизненного цикла инновационного решения (инициация, разработка, пилотирование, масштабирование), типу платформенного взаимодействия и характеру воздействия на ключевых стейкхолдеров.

Практическая значимость работы определяется возможностью применения разработанной классификации при проектировании корпоративных систем риск-менеджмента операторами цифровых платформ, а также при разработке региональных программ поддержки цифровизации малого и среднего предпринимательства.

⁶ Деловой Профиль. Господдержка и регулирование инноваций в Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gospodderzhka-i-regulirovanie-innovacij-v-rossijskoj-federacii-instrumenty-prioritety-i-ehffektivnost/> (дата обращения 11.03.2026).

1. Методы и материалы

Методологическую основу исследования составляют фундаментальные положения теории инновационного развития, теории риска и неопределённости, теории диффузии инноваций, теории «подрывных» инноваций, а также концептуальные положения международного стандарта менеджмента риска ГОСТ Р ИСО 31000-2019 (ISO 31000:2018).

В качестве основных методов использованы системный анализ отечественной и зарубежной научной литературы по проблематике управления рисками в условиях цифровой трансформации: М.С. Желудкова [1], К.И. Калмыкова [2], В.В. Шевцова [3], Н.П. Симаевой [4], И.Е. Любимова [5], Б.В. Косоговского [6], О.И. Кароповой [7], Е.Ю. Депутатовой [8], Г.Л. Байбик [9], Т.И. Марченко [10], сравнительный анализ концептуальных моделей риск-менеджмента, контент-анализ действующего российского законодательства в сфере электронной торговли и платформенной экономики, а также метод типологизации для построения авторской классификации рисков.

Эмпирическую базу исследования составили аналитические материалы Data Insight, статистические данные InfoWatch и ГК «Солар» об утечках персональных данных, аналитические обзоры Forbes, Ведомости, ComNews, материалы конференций. Нормативно-правовой основой послужили Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2024 № 523-ФЗ «О технологической политике», Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», а также ГОСТ Р ИСО 31000-2019.

2. Результаты и обсуждение

Переходя к анализу современного состояния рисков в российской электронной торговле, уместно заметить, что одной из наиболее острых проблем остаётся информационная безопасность. По данным экспертно-аналитического центра InfoWatch, по итогам 2024 года Россия заняла второе место в мире по количеству инцидентов, связанных с утечками данных, на российские организации пришлось 8,5 % случаев компрометации данных, зарегистрированных в мире.⁷ Показательно, что электронная коммерция лидирует по количеству инцидентов, на неё приходится 38 % всех утечек.⁸ За первые восемь месяцев 2025 года в сеть утекли почти 13 млрд строк персональных данных россиян, что почти в четыре раза превышает показатель всего 2024 года (3,5 млрд строк).⁹

Классификация рисков внедрения инноваций в электронную коммерцию, разработанная авторами на основе синтеза теоретических подходов и анализа эмпирических данных, представлена в таблице 1.

Анализ представленной в таблице 2 классификации позволяет установить, что наибольшая концентрация рисков приходится на стадию масштабирования инновационных решений, когда одновременно усиливается воздействие регуляторных, рыночных и операционно-логистических факторов. Немаловажное значение имеет то обстоятельство, что информационные риски

⁷ ComNews. Россия заняла второе место по количеству утечек данных в мире. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.comnews.ru/content/238391/2025-03-20/2025-w12/1010/rossiya-zanyala-vtoroe-mesto-kolichestvu-utechek-dannykh-mire> (дата обращения 11.03.2026).

⁸ SecureNews. Утечки данных в России за 2024 год: итоговая статистика. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://securenews.ru/utechki-dannyh-v-rossii-za-2024-god-itogi/> (дата обращения 11.03.2026).

⁹ РБК Life. Объём утечек вырос в почти четыре раза по сравнению с 2024 годом. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/life/news/68d26aaf9a794747a147fe5c> (дата обращения 11.03.2026).

проявляются преимущественно на стадиях пилотирования и масштабирования, что обусловлено возрастающим объёмом обрабатываемых персональных данных и расширением «поверхности атаки» при интеграции новых технологических компонентов.

Таблица 1

Авторская классификация рисков внедрения инноваций в услуги электронной торговли

Категория риска	Источники возникновения	Проявления в электронной торговле	Стадия жизненного цикла инновации
Технологические	Отказ оборудования, ошибки алгоритмов ИИ, несовместимость систем	Сбои платформ, некорректная работа рекомендательных сервисов, проблемы интеграции API	Разработка, пилотирование
Информационные (кибербезопасность)	Кибератаки, утечки персональных данных, фишинг	Компрометация баз клиентов, потеря доверия, штрафные санкции	Пилотирование, масштабирование
Регуляторные	Изменение законодательства, новые требования комплаенса	Необходимость перестройки бизнес-процессов под ФЗ № 289-ФЗ, оборотные штрафы за утечки ПДн	Масштабирование
Рыночные	Изменение потребительских предпочтений, ценовая конкуренция	Отторжение инноваций потребителями, демпинг платформ, каннибализация каналов	Инициация, масштабирование
Операционно-логистические	Дефицит кадров, перегрузка инфраструктуры	Нехватка курьеров, рост стоимости «последней мили», задержки доставки	Масштабирование

Составлено авторами на основе анализа материалов¹⁰ [11]

Примечательно, что региональное измерение рисков приобретает всё более выраженный характер. По данным Яндекса, в 2024 году более 76 % всех интернет-покупок приходились на регионы России, а региональный оборот электронной торговли вырос на 60–80 %.¹¹ Вместе с тем проникновение инноваций в региональную электронную коммерцию сопряжено с рядом специфических рисков, включая ограниченность цифровой инфраструктуры, дефицит квалифицированных кадров в области информационных технологий, а также неравномерность распределения логистических мощностей. Аналитики Data Insight фиксируют серьёзный дефицит курьеров и рост расходов на «последнюю милю» как факторы, ограничивающие распространение инновационных сервисов в регионах.¹²

Существенное значение приобретает анализ регуляторных рисков, обусловленных принятием ФЗ № 289-ФЗ о платформенной экономике. Характеристика ключевых нормативных изменений и порождаемых ими рисков представлена в таблице 2.

Данные таблицы 2 демонстрируют формирование принципиально нового регуляторного ландшафта, существенно повышающего значимость комплаенс-рисков для участников рынка электронной торговли. Следует отметить, что ФЗ № 289-ФЗ вступает в силу с 1 октября 2026 года, что предоставляет операторам переходный период для адаптации инновационных сервисов к новым требованиям, однако само ожидание нормативных изменений уже создаёт регуляторную неопределённость, сдерживающую инвестиции в инновационные проекты.

¹⁰ SecureNews. Утечки данных в России за 2024 год: итоговая статистика. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://securenews.ru/utechki-dannyh-v-rossii-za-2024-god-itogi/> (дата обращения 11.03.2026).

Ведомости. Объём онлайн-продаж в России в 2024 году достигнет 9–11 трлн рублей. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/12/24/1083312-obem-onlain-prodazh-dostignet (дата обращения 11.03.2026).

¹¹ Яндекс. Ecommerce в 2025 году: тренды, новости рынка электронной коммерции. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/trendy-ekoma> (дата обращения 11.03.2026).

¹² Ведомости. Объём онлайн-продаж в России в 2024 году достигнет 9–11 трлн рублей. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.vedomosti.ru/analytics/krupnyy_plan/articles/2024/12/24/1083312-obem-onlain-prodazh-dostignet (дата обращения 11.03.2026).

Таблица 2

**Регуляторные изменения в сфере электронной торговли
РФ и связанные с ними риски для инновационной деятельности (2024–2026)**

Нормативный акт	Ключевые новации	Риски для участников рынка
ФЗ от 31.07.2025 № 289-ФЗ «О платформенной экономике»	Реестр посреднических цифровых платформ, запрет нарушения критериев сортировки, госконтроль	Рост издержек на комплаенс, ограничение гибкости алгоритмов рекомендаций, адаптация бизнес-процессов
ФЗ от 28.12.2024 № 523-ФЗ «О технологической политике»	Правовые основы технологического суверенитета	Требования к использованию российских технологий, риск зависимости от отечественных решений
Оборотные штрафы за утечки персональных данных (2025)	Штрафы пропорциональны выручке компании	Значительные финансовые потери при инцидентах безопасности
Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития»	Приоритеты трансляционных исследований и технологического трансфера	Необходимость согласования корпоративных инновационных стратегий с государственными приоритетами

Составлено авторами на основе анализа материалов¹³

В развитие данного положения следует рассмотреть практические подходы к управлению рисками инноваций в электронной торговле. Международный стандарт ГОСТ Р ИСО 31000-2019 устанавливает универсальную структуру менеджмента риска, включающую принципы интегрированности, структурированности, адаптивности и непрерывного совершенствования.¹⁴ Вместе с тем применение стандарта к специфике электронной торговли требует существенной адаптации с учётом высокой скорости технологических изменений, мультиплатформенного характера операций и необходимости обработки массивов персональных данных. Исследования В.О. Одинцова в контексте кредитных организаций продемонстрировали необходимость развития инструментов управления рисками цифровизации бизнес-процессов при обеспечении экономической безопасности, что имеет прямую аналогию с проблематикой электронной торговли [12].

Помимо указанного, существенную роль в управлении рисками инноваций играет модель принятия технологий (Technology Acceptance Model, ТАМ), разработанная Ф. Дэвисом, которая связывает принятие инноваций с воспринимаемой полезностью и воспринимаемой лёгкостью использования [13]. Интеграция ТАМ с теорией диффузии инноваций Роджерса позволяет сформировать аналитическую рамку для прогнозирования рисков отторжения инновационных услуг потребителями, что подтверждается исследованиями в смежных секторах цифровых услуг [14].

Авторская концепция управления рисками внедрения инноваций в электронную коммерцию предполагает дифференциацию управленческих воздействий по стадиям жизненного цикла инновационного решения. На стадии инициации приоритетным является управление рыночными рисками посредством предварительного анализа потребительского спроса и конкурентной среды. На стадии разработки ключевое значение приобретают технологические риски, требующие применения методов прототипирования и пилотного тестирования. Стадия

¹³ Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации». — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/ (дата обращения 11.03.2026).

Деловой Профиль. Господдержка и регулирование инноваций в Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/gospodderzhka-i-regulirovanie-innovacij-v-rossijskoj-federacii-instrumenty-prioritety-i-ehffektivnost/> (дата обращения 11.03.2026).

ЦИБИТ. Утечки персональных данных 2025: актуальная статистика. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.cibit.ru/news/25-04-25/> (дата обращения 11.03.2026).

¹⁴ ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200170125> (дата обращения 11.03.2026).

пилотирования концентрирует информационные риски, связанные с первичной обработкой реальных пользовательских данных. Стадия масштабирования характеризуется одновременным нарастанием регуляторных, операционно-логистических и репутационных рисков. Практические рекомендации по управлению рисками на различных стадиях представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Рекомендуемые инструменты управления рисками
по стадиям жизненного цикла инновации в электронной торговле**

Стадия жизненного цикла	Доминирующие риски	Рекомендуемые инструменты управления
Инициация	Рыночные, стратегические	Анализ потребительского спроса, конкурентная разведка, валидация гипотез
Разработка	Технологические	Agile-подходы, MVP-тестирование, аудит информационной безопасности на этапе проектирования (Security by Design)
Пилотирование	Информационные, технологические	Стресс-тестирование, пентестирование, мониторинг аномалий, соответствие требованиям защиты ПДн
Масштабирование	Регуляторные, операционно-логистические, репутационные	Комплаенс-программы, диверсификация логистических партнёров, страхование киберрисков, системы реагирования на инциденты

Составлено авторами на основе анализа материалов¹⁵ [15; 16]

Результаты, отражённые в таблице 3, позволяют сделать вывод о необходимости стадийно-дифференцированного подхода к управлению рисками, в рамках которого набор инструментов адаптируется к доминирующему типу риска на каждом этапе жизненного цикла инновационного решения. Подобный подход согласуется с принципом адаптивности, заложенным в ГОСТ Р ИСО 31000-2019, и позволяет операторам электронных платформ рационально распределять ресурсы на управление рисками, концентрируя усилия на наиболее значимых угрозах конкретной стадии.

Выводы

Систематизация рисков внедрения инноваций в электронную коммерцию позволила выделить пять ключевых категорий (технологические, информационные, регуляторные, рыночные, операционно-логистические) и установить их стадийную привязку к жизненному циклу инновационного решения. Установлено, что наибольшая концентрация рисков приходится на стадию масштабирования, тогда как информационные риски, обусловленные утечками персональных данных (38 % всех утечек в России приходятся на e-commerce), проявляются начиная со стадии пилотирования. Принятие ФЗ № 289-ФЗ о платформенной экономике формирует принципиально новый регуляторный ландшафт, существенно повышающий значимость комплаенс-рисков.

Обоснованные практические рекомендации по формированию системы управления инновационными рисками предполагают стадийно-дифференцированный подход, в рамках которого инструменты управления адаптируются к доминирующему типу риска на каждом этапе жизненного цикла инновации. Предложенная авторская классификация может быть использована операторами цифровых платформ, региональными органами управления и предприятиями малого и среднего бизнеса при проектировании корпоративных систем риск-менеджмента. Полученные результаты вносят вклад в развитие теории управления рисками инновационной деятельности в сфере региональной и отраслевой экономики, расширяя аналитический аппарат, применяемый к исследованию цифровых трансформаций в электронной торговле.

¹⁵ ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. — [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200170125> (дата обращения 11.03.2026).

ЛИТЕРАТУРА

1. Желудков, М.С. Инновационные стратегии в e-commerce: анализ успешных практик / М.С. Желудков — DOI 10.5281/zenodo.10672041. // Актуальные исследования. — 2024. — № 7-3(189). — С. 18–24 — EDN GSUHTX.
2. Калмыков, К.И. Эволюция, проблемы и перспективы внедрения электронной коммерции в бизнес-процессы / К.И. Калмыков, Д.А. Букреев // Международный студенческий научный вестник. — 2023. — № 6. — С. 29. — EDN MKJLLR.
3. Шевцов, В.В. Электронная коммерция в России: текущее состояние и перспективы роста / В.В. Шевцов, А.А. Бедакова // Вестник Академии знаний. — 2025. — № 1(66). — С. 580–584. — EDN DXMTCB.
4. Симаева, Н.П. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики: риски и возможности / Н.П. Симаева, А.И. Аджиева — DOI 10.34670/AR.2023.96.15.028. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2023. — Т. 13, № 10-1. — С. 220–235 — EDN IOOFIR.
5. Любимов, И.Е. Особенности внедрения цифровых решений в различных секторах экономики / И.Е. Любимов, И.А. Кузнецов — DOI 10.24888/2949-2793-2024-8-8-22. // Вопросы отраслевой экономики. — 2024. — № 4(8). — С. 8–22 — EDN HIWQMO.
6. Косоговский, Б.В. Концепция использования больших данных в современных системах электронной коммерции / Б.В. Косоговский — DOI 10.5281/zenodo.10907427. // Новое в экономической кибернетике. — 2024. — № 1. — С. 56–63 — EDN EBLFQW.
7. Карпова, О.И. Риски инновационной политики коммерческой организации / О.И. Карпова, Л.И. Кулакова, А.В. Полянин — DOI 10.17308/meps/2078-9017/2022/6/68-83. // Современная экономика: проблемы и решения. — 2022. — № 6(150). — С. 68–83 — EDN JYQXMC.
8. Депутатова, Е.Ю. Современные технологии развития электронной коммерции и их применение в розничной торговле / Е.Ю. Депутатова, Л.П. Дашков, С.Б. Ильяшенко — DOI 10.29030/2309-2076-2024-17-2-34-46. // Экономические системы. — 2024. — Т. 17, № 2. — С. 34–46 — EDN RONEFL.
9. Байбик, Г.Л. Анализ рисков внедрения цифровых технологий в логистике / Г.Л. Байбик, А.Р. Буренин // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16, № S1. — EDN FLULBB.
10. Марченко, Т.И. Особенности управления компанией в сфере электронной коммерции / Т.И. Марченко, А.О. Ряховский — DOI 10.26794/2304-022X-2024-14-2-90-103. // Управленческие науки. — 2024. — Т. 14, № 2. — С. 90–103 — EDN CWSFQN.
11. Скрипник, О.Б. Управление цифровыми рисками в современной экономике / О.Б. Скрипник // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16, № 1. — EDN KDZPZM.
12. Одинцов, В.О. Инструменты управления рисками цифровизации бизнес-процессов кредитной организации при обеспечении экономической безопасности / В.О. Одинцов — DOI 10.18334/erp.14.4.120686. // Экономика, предпринимательство и право. — 2024. — Т. 14, № 4. — С. 1597–1606 — EDN IRQQEK.

13. Davis F.D. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology // MIS quarterly. — 1989. — Т. 13. — №. 3. — С. 319–340.
14. Guo, Q. Analyzing the Diffusion of Innovations Theory / Q. Guo, W. Huang — DOI 10.26689/ssr.v6i12.8947. // Scientific and Social Research. — 2024. — Vol. 6, No. 12. — P. 95–98 — EDN CVEMQS.
15. Соколова, А.П. Управление рисками инновационных проектов / А.П. Соколова, Д.В. Бондарева // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 5-3. — С. 148–157. — EDN XFFLLL.
16. Управление рисками в условиях цифровизации и технологических изменений / А.А. Тубалец, Н.А. Огурцов, М.С. Саркисян, В.В. Ивахно — DOI 10.26118/2782-4586.2025.12.28.042. // Журнал монетарной экономики и менеджмента. — 2025. — № 1. — С. 266–271— EDN EPERKU.

Petrushenko Ivan Evgenievich

Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky
(First Cossack University), Moscow, Russia
E-mail: 6159630@mail.ru

Kapustina Nadezhda Valeryevna

Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics, Knyaginino, Russia
Knyagininsky University
E-mail: n.kapustina@mgutm.ru

Risks of introducing innovations into e-commerce services in the context of transforming customs regulation

Abstract. The rapid expansion of the e-commerce market in the Russian Federation, estimated by the analytical agency Data Insight to reach 11,2 trillion rubles in 2024, is accompanied by the emergence of fundamentally new risks due to the high intensity of technological innovation and increasing competition between platform operators. This study examines theoretical and methodological approaches to identifying, assessing, and managing the risks arising from the implementation of innovative solutions in e-commerce services at the industry and regional levels. This research utilizes methods of systemic analysis of scientific literature, comparative analysis of conceptual risk management models, and content analysis of Russian regulatory acts in the field of platform economics and information security, as well as customs legislation governing cross-border e-commerce within the Eurasian Economic Union. The conducted analysis allowed us to establish the genesis of scientific understanding of innovation risks, from classical works to modern models of digital transformation, and to identify patterns in the transformation of risk factors in the context of the transition from traditional sales channels to multiplatform ecosystems. A systematization of key risk categories was conducted, including technological, information, regulatory, market, and customs risks, taking into account the specifics of Russian e-commerce. The scientific novelty lies in the development of a proprietary classification of the risks of implementing innovations in e-commerce, differentiated by the stages of the innovative solution's life cycle and the type of platform interaction. The practical significance lies in the potential use of the obtained results in developing risk management systems by digital platform operators, regional governments, and small and medium-sized businesses operating in e-commerce.

Keywords: e-commerce; innovation risks; platform economy; risk management; digital transformation; marketplace; cybersecurity; innovation diffusion; industry economics; regulatory risks; customs regulation; cross-border e-commerce; EAEU