

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s1 / 2023, Vol. 15, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/82FAVN123.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мареев, Г. О. Цифровизация бизнеса как фактор стоимости организации / Г. О. Мареев // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s1. — URL: <https://esj.today/PDF/82FAVN123.pdf>

For citation:

Mareev G.O. Digitalization of business as a factor in the value of the organization. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s1): 82FAVN123. Available at: <https://esj.today/PDF/82FAVN123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 330.1

Мареев Глеб Олегович

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия
«Экономический» факультет
E-mail: don.glebov2016@yandex.ru

Цифровизация бизнеса как фактор стоимости организации

Аннотация. Данная публикация посвящена рассмотрению особенностей формирования стоимости организации. В центре внимания находится вопрос, связанный с влиянием цифровизации на стоимость организации. Когда речь заходит о крупных организациях, то им приходится сталкиваться такими технологическими вызовами, как трансформация бизнеса, пересмотр бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и даже целей путем внедрения и создания цифровых технологий. В связи с этим на данный момент цифровизация выступает в качестве одного из основных факторов формирования стоимости организации. В первую очередь автором рассмотрены три базовых подхода к оценке стоимости организации, а также приведена их сравнительная характеристика на основе выделения преимуществ и недостатков каждого из них. Автор акцентирует внимание на том, что на стоимость организации непосредственно оказывают влияние большой набор факторов, как финансовых, так и нефинансовых, но современные специалисты ещё не выработали точные критерии, оптимизировав которые стоимость организации резко увеличится, чаще всего данные факторы очень разнятся и индивидуальны для каждого бизнеса. Как показывает практика, любой потенциальный покупатель или инвестор стремится найти организацию с наиболее устойчивыми и высокими финансовыми показателями. Некоторые факторы комплексно влияют на величину стоимости организации, поэтому необходимо учитывать их особенности при расчете рыночной стоимости предприятия. Заключительная часть статьи посвящена рассмотрению фактора цифровизации. Автор считает, что разработка ИТ-стратегии, основанная на архитектуре предприятия, дает множество преимуществ, оказывающих влияние на стоимость организации.

Ключевые слова: стоимость организации; бизнес; цифровизация; факторы; сравнительный подход; оптимизация производства; информационные технологии; автоматизация; максимизация прибыли

Введение

Каждая организация стремится к максимизации прибыли. Для максимизации прибыли необходимо концентрироваться на едином для всей организации векторе развития, который, как правило, выражается в совокупности подходов, планов и управленческих решений для достижения организацией определенной целевой точки, положение в которой будет давать

уникальное конкурентное преимущество на рынке. Когда речь заходит о крупных организациях, то им приходится сталкиваться такими технологическими вызовами, как трансформация бизнеса, пересмотр бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и даже целей путем внедрения и создания цифровых технологий. Все это непременно влечет непрерывные изменения для организаций, которые в том числе выражаются в увеличении значимости информационных технологий (ИТ) в организации, а также изменении рыночной стоимости организации.

Таким образом, цель работы — проанализировать влияние цифровизации бизнеса на стоимость организации.

Объектом является стоимость организации.

Предметом — факторы, влияющие на стоимость организации.

1. Методы и материалы

При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный, статистический, анализ исследований и статей, табличные и графические способы визуализации статистических данных.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть подходы к оценке стоимости организации;
- выявить преимущества и недостатки рассматриваемых подходов;
- выделить факторы, оказывающие влияние на стоимость организации;
- проанализировать особенности цифровизации бизнеса.

Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, в частности Зайкин Д. [1], Косорукова И.В. [2], Лосева О.В. [3], Руднева Н.С. [4], Фомичёва Т.В. [5], и другими.

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных ученых, Интернет-ресурсы (официальные сайты) и зарубежные источники по тематике работы.

2. Результаты и обсуждения

Термин «цифровизация» введен в оборот американским информатиком Н. Негропonte в 1995 году. Однако, Р. Вэчел уже в 1971 году рассматривал проблему "цифровизации общества" в контексте расширения компьютерных технологий и её последствия. Данный факт и положение о стадиях цифровизации позволяют заключить, что её зарождение приходится именно на 70-е годы прошлого века [6].

Современные авторы-исследователи утверждают, что цифровизация представляет собой новую эпоху, которая основана на использовании больших объемов данных и соответствующих технологий. Они считают, что данный процесс не только не приводит к потере индивидуальности, но и наоборот, может способствовать успешной реализации индивидуального подхода в любой сфере деятельности современного человека [7].

Цифровизация имеет большой потенциал для изменения нашей жизни, повышения эффективности производства и улучшения качества жизни. Это связано с тем, что цифровизация позволяет использовать большие объемы данных и соответствующие технологии для более точного анализа и интерпретации данных. Это, в свою очередь, может

привести к точным прогнозам, эффективному управлению и более точным решениям в различных сферах деятельности [8].

Одним из ключевых аспектов цифровизации является создание новых инструментов и технологий, которые могут значительно повысить производительность и структурирование имеющихся массивов данных. В частности, Д.А. Кармазин прибегает к использованию словосочетания «современная цифровая среда», чтобы описать новые инструменты, созданные для повышения эффективности производства и структурирования данных [9].

Кроме того, цифровизация способствует созданию новых возможностей в различных сферах деятельности — от медицины до производства [10]. Она позволяет использовать данные в новых форматах, которые ранее не были доступны. Например, в медицине используются данные о состоянии здоровья пациентов, которые позволяют создавать более точные прогнозы заболеваний и разрабатывать более эффективные методы лечения.

Цифровизация также способствует созданию новых рабочих мест и повышению производительности труда. В современной экономике все большее значение приобретает ИТ-отрасль, которая становится одной из самых динамично развивающихся отраслей [11]. Создание новых ИТ-продуктов и услуг требует большого количества высококвалифицированных специалистов, а также инвестиций в разработку и внедрение новых технологий.

Конечный результат цифровизации — это формирование аналитики на основе имеющихся массивов данных. Авторы утверждают, что этот процесс создает новые возможности для более точного анализа данных и принятия решений на основе данных. В свою очередь, это может привести к более эффективному управлению и повышению качества жизни [12].

Т.В. Фомичева отмечает, что цифровизация является не только процессом внедрения новых технологий, но и изменением самой культуры бизнеса и общества. В условиях цифровой экономики организации должны быть готовы к постоянным изменениям и адаптироваться к новым условиям быстрее, чем когда-либо ранее. Одним из ключевых элементов успеха в цифровом мире является гибкость и способность к быстрому принятию решений [13].

В настоящее время, в условиях быстро меняющейся экономической обстановки, цифровизация становится необходимым условием для успешного развития любой организации. Цифровизация охватывает все аспекты бизнеса, начиная от производства и заканчивая продажами и управлением, и влияет на стоимость организации. В данной статье мы рассмотрим, как цифровизация влияет на стоимость организации и какие выгоды она может принести.

Первое, что следует отметить, это то, что цифровизация позволяет организациям значительно снизить затраты на многие процессы. Например, автоматизация производства позволяет сократить количество работников, что в свою очередь снижает затраты на оплату труда. Также, благодаря автоматизации, уменьшается количество брака, что позволяет избежать дополнительных затрат на его устранение. В целом, цифровизация позволяет сократить расходы на производство товаров или услуг. Кроме того, цифровые решения могут снизить затраты на логистику и складское хранение, а также уменьшить энергопотребление и экологические риски.

Кроме того, цифровизация позволяет организациям увеличить объем продаж и привлечь новых клиентов. Благодаря использованию цифровых маркетинговых инструментов организации могут эффективно продвигать свои товары или услуги, привлекать новых клиентов и увеличивать объем продаж. Это, в свою очередь, повышает стоимость организации. Кроме того, цифровая трансформация позволяет более точно определять потребности клиентов

и предлагать им персонализированные решения, что повышает лояльность клиентов и увеличивает доходы организации.

Наконец, цифровизация позволяет организациям быстрее и точнее принимать решения, благодаря использованию цифровых технологий для анализа данных. Это позволяет организациям оперативно реагировать на изменение рыночной ситуации и принимать правильные решения, что в свою очередь повышает стоимость организации. Цифровые технологии также могут помочь в проведении более качественного анализа рисков и прогнозировании будущих результатов.

Все вышеприведенные преимущества цифровизации имеют прямое влияние на стоимость организации. Рассмотрим подробнее, каким образом цифровизация может повысить стоимость организации. Международный комитет по стандартам выделяет три основных подхода к оценке различных активов, в том числе и организации [14]:

1. Сравнительный подход.
2. Доходный подход.
3. Затратный подход.

Важно отметить, что каждый из этих подходов включает в себе различные методы, которые используются комбинированно, вместе во время оценки организации (рис. 1).

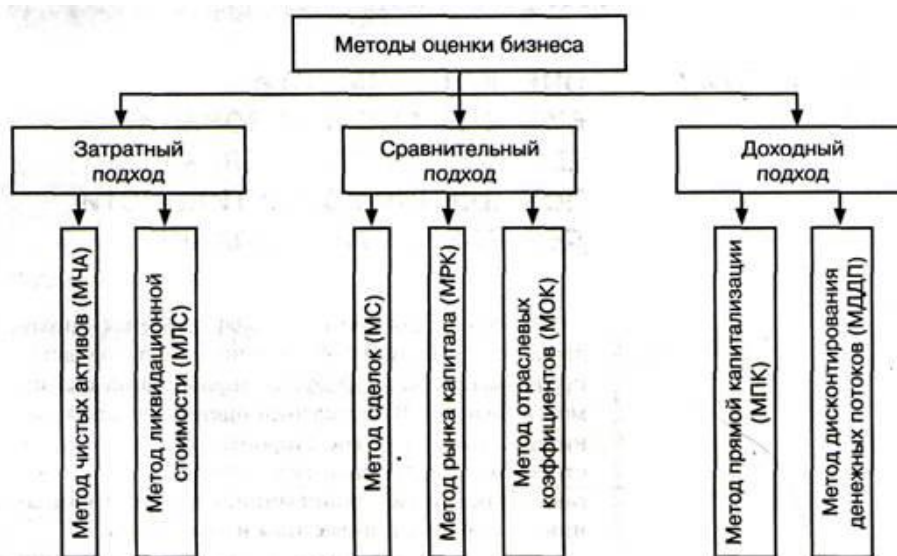


Рисунок 1. Подходы и методы оценки бизнеса¹

1. Сравнительный подход — это метод оценки, используемых для определения оценочной стоимости бизнеса, нематериальных активов, доли владения бизнесом. Сущность подхода заключается в сопоставлении показателей анализируемой организации с подобной на рынке. При этом формируется модели двух организаций, некоторые показатели которых приводятся к общему значению. Далее на основании равенства приведенных показателей составляется пропорция для моделирования тех наиболее интересующих инвестора показателей. Так, например для сопоставления рентабельности продаж или внутренней нормы доходности организаций, осуществляющих смежный вид деятельности, могут приводиться значения показателей основных средств и прочих внеоборотных активов.

¹ Оценка стоимости бизнеса: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. 2-е изд., стер. Москва: КНОРУС, 2017.

Можно заметить большую популярность данного применения данного подхода в практической деятельности. Обусловлено это прежде всего тем, что данный подход обладает простотой и прозрачностью.

2. Доходный подход. Доходный подход направлен на определение будущих экономических выгод, которые будут получены предприятием, и их сопоставление с требуемой нормой прибыли².

3. Затратный подход. Следуя данному подходу стоимость организации равна разнице между ее объединенными активами и обязательствами, поэтому затратный подход имеет интуитивную привлекательность. Хотя анализ стоимостного подхода составлен по аналогии с балансовым отчетом, документом, с которым знакомы большинство владельцев бизнеса, он требует значительного объема работы для преобразования стоимостного баланса в требуемый стандарт стоимости.

Анализ затрат организации позволяет покупателю и продавцу определить особенности и условия правоотношений в отношении того, какие именно активы и обязательства включать (или исключать), что позволит им более эффективно преодолеть разрыв между запрашиваемыми и предлагаемыми ценами. Затем, после закрытия сделки, анализ подхода затрат может быть использован для распределения закупочной цены организации для целей налогообложения и бухгалтерского учета.

Таким образом, можно сформировать свод характеристики преимуществ и недостатков каждого подхода (табл. 1).

Таблица 1

Краткая характеристика преимуществ и недостатков подходов

Наименование подхода	Недостатки	Преимущества
Сравнительный подход	Труднодоступность свободной информации, необходимой для проведения оценки; подход не позволяет получить высокоточные результаты; требуется активный рынок, чтобы найти аналогичные сделки.	Позволяет сопоставить наиболее интересующие инвестора показатели при приведении прочих показателей. На основании сравнительного анализа принимается управленческое решение.
Доходный подход	Отчеты о финансовых результатах организации в действительности дают представление о тренде доходности и прочих производных. Однако ретроспективный анализ не позволяет сформировать точный прогноз в отношении будущей доходности. Не учитывается ряд факторов: обременение бизнеса, увеличение коммерческих расходов и себестоимости в связи с инфляцией и проч.	Подход, анализирующий основной смысл инвестиции — доходность от инвестиций. Доходность организации учитывает фактор целесообразности сделки.
Затратный подход	Не учитывает экономический потенциал организации при отсутствии переоценки всех активов.	Учитывает стоимость организации исходя из фактических вложений — объективная оценка себестоимости предприятия как «товара»; практика данного подхода учитывает текущую и долгосрочную задолженность, а также обременение.

[14]

² Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов /; Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 17 с.

Отметим в рамках исследования, что бухгалтерский баланс в данном подходе является основным источником информации. Немаловажным критерием стоимости организации являются будущие результаты и прогнозируемые денежные потоки. Хотя прошлые результаты могут продемонстрировать финансовую стабильность (что очень важно), потенциальные результаты в будущем являются одними из основополагающих показателей устойчивости организации, что позволяет спрогнозировать её стоимость и финансовую устойчивость в будущем. Для каждого бизнеса важно показать потенциал роста.

Определение стоимости бизнеса является одной из ключевых проблем экономической науки, рассматриваемой исследователями-экономистами на протяжении многих лет. Сегодня, в условиях быстро меняющейся экономической ситуации, эта проблема стала особенно актуальной. Успешное решение этой задачи может оказать решающее влияние на развитие бизнеса, а также на экономику в целом [15].

После глобального финансово-экономического кризиса произошли значительные изменения в экономике многих стран [16]. Многие ученые-экономисты отмечают, что кризис продемонстрировал несостоятельность моделей, ориентированных на максимизацию стоимости и уровня рыночной капитализации субъектов хозяйствования. Именно поэтому сегодня необходимо разработать новые модели, которые позволят правильно оценить стоимость бизнеса на разных этапах макроэкономического цикла.

Однако, четкое разграничение определений стоимости бизнеса и капитализации — это сложная задача, которая требует глубоких знаний в области экономики и финансов, а также учета многих факторов, влияющих на его стоимость. В научных исследованиях граница между понятиями «стоимость» и «капитализация» бизнеса не всегда разграничивается. Это усложняет процесс определения стоимости бизнеса и требует разработки новых методов оценки и анализа.

Определение подходов к оценке стоимости бизнеса, разграничение дефиниций «капитализации» и «стоимость» бизнеса неразрывно связаны со сферой деятельности организации. Например, если удельный вес запасов и основных средств в общей массе активов преобладает, но при этом отрасль сильно пострадала за последние периоды и идет на спад, рыночная стоимость бизнеса, как совокупности активов, снизится. Напротив же, если организация является перспективным, новаторским проектом, то её стоимость будет выигрывать благодаря высокому производственному потенциалу [17].

В современном мире бизнеса несмотря на то, что материальные активы организации являются важным фактором его стоимости, все большую популярность приобретают «нематериальные активы» и нефинансовые показатели. Ценность любого бизнеса также будет зависеть от других, более субъективных, нематериальных факторов, но основная проблема нематериальных активов заключается в том, что им достаточно сложно дать какую-либо справедливую оценку.

Однако хотелось бы подчеркнуть, что в настоящее время все большее значение приобретает такой фактор, как цифровизация бизнеса. Очевидно, что разработка ИТ-стратегии, основанная на архитектуре предприятия, дает следующие преимущества [18]:

- согласованность между бизнес-целями и ИТ-инициативами;
- более эффективное взаимодействие между бизнесом и ИТ;
- контролируемые расходы на ИТ со сниженным риском;
- увеличение коэффициента возврата инвестиций.

Примеры ритейл организаций, в которых применялся архитектурный подход в разработки ИТ-стратегии, включают в себя разработку ИТ-стратегии торговой сети «МИР» (сеть по продаже бытовой электроники).

Согласно исследованиям KPMG (с 2022 — Kept) по глобальному мониторингу ИТ-рисков, 54 % руководителей организаций считают, что более совершенные подходы к управлению ИТ позволили бы избежать большинство случаев потери данных.

Выводы

Таким образом, оценка стоимости организации происходит индивидуально для каждой организации. Приоритетность параметров и показателей разнятся и на сегодняшний день не существует единой системы оценки стоимости организации. Некоторые факторы комплексно влияют на величину стоимости организации, поэтому необходимо учитывать их особенности при расчете рыночной стоимости предприятия.

Цифровизация может содействовать организациям в расширении своего бизнеса и проникнуть на новые рынки. цифровые технологии могут помочь организациям установить более тесную связь с клиентами и понять их потребности и предпочтения, что может помочь организациям разработать новые продукты и услуги, которые будут более востребованы на новых рынках. Например, использование цифровой маркетинговой стратегии может помочь организациям достичь новых аудиторий и привлечь потенциальных клиентов.

В настоящее время существуют некоторые принципы и подходы для разработки и осуществления бизнес- и ИТ стратегий. Разработка ИТ-стратегии, основанная на выработанных подходах, существенно снижает риски, связанные с внедрением и развитием ИС (сервисов, систем, приложений и платформ) и инфраструктуры организации, что, в свою очередь, способствует повышению рыночной стоимости организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зайкин Д.И., Косорукова И.В. Анализ понятия «эффективность» и методов оценки эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управления. — 2020. — № 9. — С. 85–101.
2. Косорукова И.В., Суханова И.Г. Методика оценки и пути решения проблемы неопределенности при оценке стоимости стартапов // Проблемы теории и практики управления. — 2019. — № 12. — С. 100–117.
3. Лосева О.В. и др. Оценка стоимости цифровых интеллектуальных активов: принципы, факторы, подходы и методы // Финансы: теория и практика. — 2022. — Т. 26. — № 4. — С. 6–28.
4. Руднева Н.С., Косорукова И.В. Реализация методики управления стоимостью бизнеса на примере ПАО "МТС" // ББК 65.26 О-93. — 2019. — С. 183.
5. Фомичёва Т.В., Катаева В.И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. — 2019. — № 2. — С. 80–84.
6. Исаев К.Д. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики оценки различных групп активов // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 6. — С. 127–133.

7. Косорукова И.В. Проблемы применения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2019. — № 5(212). — С. 26–33.
8. Косорукова И.В., Руднева Н.С. Анализ прибыли и денежного потока организации как критериев эффективности финансовой модели принятия решений // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2021. — № 2(233). — С. 65–82.
9. Косорукова И.В. Стандартизация оценочной деятельности: проблемы и анализ ситуации // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2022. — № 9(252). — С. 33–45.
10. Косорукова И.В., Братанов А.А. Сравнительный анализ методик стресс-тестирования собственного капитала кредитных организаций // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2020. — № 7(226). — С. 7–20.
11. Гусев А.А. Цифровизация трудовых отношений и ее влияние на производительность труда и стоимость организаций // Экономика. Налоги. Право. — 2019. — Т. 12. — № 6. — С. 39–47.
12. Шаш Н.Н., Досаева Н.Д. Влияние социально ответственного инвестирования на финансовые показатели и стоимость организации // Revistă științifică progresivă. — 2020. — Т. 3. — № 2. — С. 27–32.
13. Чернов И.В. Цифровизация как тенденция развития современного общества: специфика научного дискурса // Гуманитарий Юга России. — 2021. — Т. 10. — № 1. — С. 121–132.
14. Жулего В.Г. и др. Цифровизация общества: новые вызовы в социальной сфере // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 9–2. — С. 36–43.
15. Кармазин Д.А. Глубинные изменения мировой экономики в процессе четвертой промышленной революции и их отрицательное влияние на экономическую безопасность общества // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности. — 2021. — С. 50–54.
16. Ахмедханова С.Т., Фатахов Р.А. Цифровизация в современном мире // Информационные технологии в экономике и управлении. — 2020. — С. 181–183.
17. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. — 2018. — № 2(232). — С. 61–70.
18. Мозговой А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 5. — С. 37.

Mareev Gleb Olegovich

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», Moscow, Russia
E-mail: don.glebov2016@yandex.ru

Digitalization of business as a factor in the value of the organization

Abstract. This publication is devoted to the consideration of the features of the formation of the value of the organization. The focus is on the issue related to the impact of digitalization on the value of the organization. When it comes to large organizations, they have to face technological challenges such as business transformation, redefining business strategy, models, operations, products, marketing approach and even goals through the adoption and creation of digital technologies. In this regard, at the moment, digitalization acts as one of the main factors in the formation of the value of the organization. First of all, the author considers three basic approaches to assessing the value of an organization, and also provides their comparative characteristics based on the identification of the advantages and disadvantages of each of them. The author focuses on the fact that the cost of an organization is directly influenced by a large set of factors, both financial and non-financial, but modern specialists have not yet developed exact criteria, by optimizing which the cost of an organization will increase dramatically, most often these factors are very different and individual for each business. As practice shows, any potential buyer or investor seeks to find an organization with the most stable and high financial performance. Some factors have a complex effect on the value of the organization, so it is necessary to take into account their features when calculating the market value of the enterprise. The final part of the article is devoted to the consideration of the digitalization factor. The author believes that the development of an IT strategy based on the architecture of the enterprise provides many advantages that affect the cost of the organization.

Keywords: organization cost; business; digitalization; factors; comparative approach; production optimization; information technology; automation; profit maximization