

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s1 / 2025, Vol. 17, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/85FAVN125.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Ссылка для цитирования этой статьи:

Кролевец, Ю. Л. Влияние инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма и смежных отраслей: региональный и национальный аспекты / Ю. Л. Кролевец // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s1. — URL: <https://esj.today/PDF/85FAVN125.pdf>.

For citation:

Krolevets Y.L. The impact of innovative methods of physical training on the economic indicators of sports tourism and related industries: regional and national aspects. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s1): 85FAVN125. Available at: <https://esj.today/PDF/85FAVN125.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 338.48; 796.5

Кролевец Юрий Леонидович

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Старший преподаватель кафедры «Физическое воспитание»

Кандидат философских наук

E-mail: krolly@list.ru

Влияние инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма и смежных отраслей: региональный и национальный аспекты

Аннотация. Представленное исследование посвящено комплексному анализу воздействия инновационных методик физической подготовки на экономические характеристики спортивного туризма и сопряженных с ним индустрий в региональном и национальном масштабах. Методологической основой работы послужила интеграция экономического, социологического и спортивно-педагогического подходов, позволяющая выявить многофакторные взаимосвязи между спортивно-тренировочными инновациями и экономическими процессами в туристической сфере. В ходе исследования проведена систематизация исторической эволюции физической подготовки в спортивном туризме, выделены ключевые этапы трансформации тренировочных методик от традиционных подходов к современным высокотехнологичным комплексам, включающим биомеханический анализ, физиологическое мониторингирование и персонализированное программирование нагрузок. Представлена авторская классификация инновационных методик физической подготовки по критериям технологичности, индивидуализации и интегративности, что позволило дифференцировать их экономические эффекты в различных сегментах туристического рынка. На концептуальном уровне доказано, что внедрение передовых методик подготовки в региональные системы спортивного туризма способствует формированию устойчивых туристских кластеров с высоким мультипликативным эффектом для смежных отраслей экономики, включая гостиничный бизнес, транспортную инфраструктуру, производство спортивного оборудования и цифровые сервисы. Выявлены существенные региональные дифференциации в экономической эффективности внедрения инновационных методик, обусловленные различиями в инфраструктурном развитии, климатогеографических особенностях и социально-экономическом положении регионов. Определены ключевые факторы успешной интеграции инновационных тренировочных методик в экономические

модели туристических направлений, включающие государственно-частное партнерство, системное образование специалистов и создание адаптивных региональных программ развития спортивного туризма. Исследование выявило теоретическую взаимосвязь между уровнем инновационной активности в сфере спортивной подготовки и долгосрочной экономической устойчивостью туристических регионов, что подтверждает необходимость стратегического подхода к планированию инвестиций в методологическое обновление тренировочных систем как катализатора экономического роста в туристической индустрии на региональном и национальном уровнях.

Ключевые слова: инновационные методики; физическая подготовка; спортивный туризм; экономические показатели; региональное развитие; туристические дестинации; спортивная инфраструктура; технологии тренировки; мультипликативный эффект; туристические кластеры; межотраслевое взаимодействие; инвестиционная привлекательность

Введение

Современная индустрия спортивного туризма претерпевает фундаментальные изменения под влиянием цифровизации, технологического прогресса и растущего интереса населения к активным формам отдыха. Физическая активность, являясь неотъемлемым компонентом спортивного туризма, требует внедрения инновационных методик подготовки, способных не только повысить эффективность тренировочного процесса, но и стать катализатором экономического развития туристических направлений. Спортивный туризм, охватывающий широкий спектр активностей от пешеходных маршрутов до экстремальных видов отдыха, формирует значительный финансовый поток, затрагивающий многочисленные сопутствующие отрасли экономики, включая гостиничный бизнес, общественное питание, транспорт, производство специализированного оборудования и программное обеспечение.

Актуальность темы исследования обусловлена растущим вкладом спортивного туризма в национальную и региональную экономику, а также трансформацией подходов к физической подготовке под влиянием достижений спортивной науки и технологических инноваций. Согласно данным Всемирной туристской организации, спортивный туризм ежегодно генерирует около 800 миллиардов долларов США, составляя приблизительно 10% международного туристического рынка. Российская Федерация, обладающая уникальным географическим разнообразием и значительным потенциалом для развития различных видов спортивного туризма, демонстрирует устойчивый рост интереса к данному сегменту, что актуализирует необходимость исследования факторов повышения его экономической эффективности.

Инновационные методики физической подготовки представляют собой особый фактор конкурентоспособности туристических направлений, способный качественно изменить их экономические показатели через механизмы привлечения специфических категорий туристов, увеличения продолжительности пребывания, стимулирования повторных посещений и формирования устойчивых туристических кластеров. Региональный и национальный аспекты данного влияния требуют детального изучения для формирования эффективных стратегий развития спортивного туризма с учетом локальных особенностей и глобальных тенденций.

Научная проблема исследования заключается в необходимости преодоления методологического разрыва между исследованиями в области спортивной подготовки и экономическими исследованиями туристической сферы, что ограничивает возможности комплексного понимания влияния инновационных тренировочных методик на экономические показатели туристических направлений. Сложившаяся дисциплинарная сегрегация препятствует

формированию интегративной концепции, способной объяснить многофакторные взаимодействия между совершенствованием физической подготовки и экономической динамикой спортивно-туристической индустрии. Преодоление данного разрыва требует междисциплинарного подхода, объединяющего методологический аппарат спортивной науки, экономики туризма, региональной экономики и инновационного менеджмента.

Объектом исследования выступает спортивный туризм как экономический и социокультурный феномен, интегрированный в региональные и национальные системы хозяйствования.

Предметом исследования являются закономерности влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма и сопряженных отраслей на региональном и национальном уровнях.

Цель исследования состоит в разработке теоретико-методологических основ оценки и оптимизации влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма в контексте регионального и национального развития.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Разработать теоретический фундамент исследования взаимосвязи между инновационными методиками физической подготовки и экономической эффективностью спортивного туризма.
2. Выявить и систематизировать региональные особенности экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма и смежных отраслей.
3. Сформировать методические рекомендации по оптимизации экономических эффектов от внедрения инновационных методик физической подготовки в региональные и национальные системы спортивного туризма.

Научная новизна исследования заключается в разработке интегративной концепции экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма, учитывающей специфику регионального и национального уровней. Впервые предложена комплексная модель оценки экономической эффективности внедрения инновационных тренировочных методик в спортивно-туристическую индустрию, основанная на многофакторном анализе прямых и косвенных эффектов. Разработана авторская классификация инновационных методик физической подготовки по критерию их экономического потенциала для различных сегментов туристического рынка. Выявлены ключевые факторы успешной интеграции тренировочных инноваций в региональные экономические системы и определены механизмы максимизации их положительного воздействия на развитие туристических направлений.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных результатов для формирования эффективных стратегий развития спортивного туризма на региональном и национальном уровнях, оптимизации инвестиционных программ в области спортивно-туристической инфраструктуры, совершенствования системы подготовки специалистов для индустрии спортивного туризма и разработки региональных программ развития туристических направлений с учетом инновационного потенциала методик физической подготовки. Предложенные рекомендации могут быть использованы органами государственной власти и местного самоуправления, туристическими организациями, спортивными федерациями и образовательными учреждениями для повышения экономической эффективности спортивного туризма и сопряженных отраслей.

Методы и материалы

Методологическая основа исследования характеризуется междисциплинарностью и интеграцией подходов различных научных дисциплин, что обусловлено комплексной природой изучаемого феномена, находящегося на стыке спортивных наук, экономики туризма и регионального развития.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых, таких как: А.Ю. Александровой [1], В.Б. Барабановой [2], С.И. Мишулиной [3], А.В. Литвина [4], М.А. Морозова [5], Р.А. Агаева [6], В.В. Неволлина [7], В.И. Пахомова [8], А.М. Бокаревой [9], Р.И. Сухова [10].

В процессе исследования применялся комплекс общенаучных и специальных методов, включающий системный анализ, историко-генетический метод, сравнительный анализ, статистические методы, моделирование, методы экспертных оценок и кейс-анализ.

Результаты и обсуждение

Анализ теоретических концепций, лежащих в основе понимания взаимосвязи между инновационными методиками физической подготовки и экономическими аспектами спортивного туризма, требует интеграции нескольких научных направлений. Междисциплинарный характер исследуемого феномена обуславливает необходимость синтеза положений теории физической культуры, экономики туризма, регионалистики и инновационного менеджмента.

В рамках теории физической культуры и спорта инновационные методики подготовки рассматриваются как системные модификации тренировочного процесса, направленные на повышение его эффективности через внедрение новых технологий, методов и подходов. Согласно концепции В.Н. Платонова [11], инновации в тренировочной методологии проходят циклический путь развития, включающий стадии зарождения идеи, экспериментальной апробации, распространения в профессиональной среде и институционализации. Данный процесс имеет важное экономическое измерение, связанное с инвестиционными циклами и формированием новых рыночных ниш.

Экономика туризма как отраслевое направление экономической науки предлагает концептуальную рамку для понимания механизмов трансформации инноваций в экономические эффекты. Теоретические модели М.А. Морозова и Н.С. Морозовой описывают туристский продукт как комплексную систему, интегрирующую различные компоненты, включая методики физической подготовки, которые могут становиться факторами конкурентоспособности и источниками добавленной стоимости. Работы Дж. Боуэна, Ф. Котлера и Дж. Мейкенза позволяют рассматривать инновационные методики тренировки как элементы туристского продукта, способные дифференцировать предложение и влиять на потребительскую ценность [12].

Региональный аспект исследуемой проблематики может быть концептуализирован через призму теорий пространственного развития и концепции территориальных кластеров. Работы П. Кругмана и М. Портера предлагают теоретическую основу для понимания механизмов формирования региональных спортивно-туристических кластеров, в которых инновационные методики физической подготовки могут выступать в качестве «якорных» элементов, стимулирующих агломерационные эффекты и межотраслевые взаимодействия [13].

Инновационный менеджмент предоставляет теоретический аппарат для анализа процессов создания, диффузии и коммерциализации инноваций в сфере физической подготовки. Концепция «созидательного разрушения» Й. Шумпетера может быть применена для понимания динамики инновационных процессов в спортивном туризме, где новые

методики тренировки способны радикально изменять структуру рынка и создавать новые экономические возможности. Типология инноваций, предложенная К. Кристенсеном, позволяет дифференцировать поддерживающие и подрывные инновации в области физической подготовки и прогнозировать их различное экономическое воздействие.

Интегрируя положения указанных теоретических направлений, можно сформулировать концептуальную модель взаимосвязи инновационных методик физической подготовки и экономических показателей спортивного туризма (табл. 1).

Таблица 1

Концептуальная модель взаимосвязи инновационных методик физической подготовки и экономических показателей спортивного туризма

Компоненты взаимосвязи	Механизмы влияния	Экономические эффекты
Продуктовые инновации в физической подготовке	Создание уникального туристского предложения, дифференциация продукта	Увеличение добавленной стоимости, расширение рыночной ниши, повышение прибыльности
Процессные инновации в тренировочных методиках	Оптимизация тренировочного процесса, повышение эффективности использования ресурсов	Снижение операционных издержек, повышение производительности, экономия ресурсов
Организационные инновации в системе подготовки	Формирование новых бизнес-моделей и организационных структур	Синергетические эффекты, оптимизация управленческих процессов, снижение транзакционных издержек
Маркетинговые инновации в продвижении методик подготовки	Новые способы коммуникации с целевой аудиторией, формирование бренда	Увеличение клиентской базы, повышение лояльности, рост доходов от сопутствующих услуг
Инфраструктурные инновации в обеспечении тренировочного процесса	Создание уникальных тренировочных комплексов и сооружений	Формирование точек притяжения туристов, развитие сопутствующей инфраструктуры, рост инвестиционной привлекательности территории

Составлено автором

Представленная концептуальная модель демонстрирует многомерность влияния инновационных методик физической подготовки на экономические аспекты спортивного туризма. Каждый тип инноваций генерирует специфические механизмы влияния, которые, в свою очередь, трансформируются в конкретные экономические эффекты на микро-, мезо- и макроуровнях.

Особую значимость для понимания экономического потенциала инновационных методик физической подготовки имеет концепция цепочки создания ценности, разработанная М. Портером и адаптированная для туристической отрасли Т. Хинчем и Дж. Хайямом. Согласно данной концепции, инновационные методики могут выступать в качестве ключевых элементов цепочки создания ценности в спортивном туризме, формируя уникальные конкурентные преимущества и создавая возможности для вертикальной и горизонтальной интеграции [14].

Историческая эволюция подходов к пониманию экономического значения инновационных методик физической подготовки в спортивном туризме представлена в таблице 2.

Анализ эволюции теоретических подходов демонстрирует постепенное усложнение понимания экономической роли инновационных методик физической подготовки в спортивном туризме: от узкофункционального восприятия к интегративному подходу, учитывающему множественные аспекты и уровни экономического влияния. Современная парадигма характеризуется системным видением инновационных методик как драйверов комплексного развития туристических направлений и факторов формирования уникальных конкурентных преимуществ территорий.

Таблица 2

**Эволюция теоретических подходов к экономической
роли инновационных методик физической подготовки в спортивном туризме**

Период	Доминирующая парадигма	Ключевые концепции	Представители
1970–1980-е гг.	Функциональный подход	Функциональная специфика спортивного туризма, методики подготовки как функциональный элемент	Дж. Дан, Р. Фишер, Л.П. Матвеев
1990-е гг.	Маркетинговый подход	Сегментация рынка спортивного туризма, методики подготовки как элемент маркетинговой стратегии	Ф. Котлер, Дж. Мейкенз, М. Рич
2000-е гг.	Кластерный подход	Спортивно-туристические кластеры, методики подготовки как фактор кластеризации	М. Портер, С. Гамиона, А.Г. Гранберг
2010-е гг.	Инновационный подход	Инновационные экосистемы в спортивном туризме, методики подготовки как драйвер инноваций	К. Кристенсен, Н.В. Стейси, К. Деттер
2020-е гг.	Интегративный подход	Системная интеграция инноваций в региональное развитие, методики подготовки как фактор устойчивого развития	М.А. Морозов, Т. Хинч, Дж. Хайям

Составлено автором

На основе проведенного теоретического анализа можно сформулировать авторское определение инновационных методик физической подготовки в контексте их экономического влияния на спортивный туризм: инновационные методики физической подготовки представляют собой системные модификации тренировочного процесса, основанные на внедрении новых технологий, методов и подходов, обладающие потенциалом для трансформации экономических характеристик спортивно-туристической деятельности через механизмы создания добавленной стоимости, дифференциации туристского продукта, формирования уникальных потребительских преимуществ и стимулирования межотраслевых взаимодействий на региональном и национальном уровнях.

Предложенное определение интегрирует спортивно-педагогические и экономические аспекты рассматриваемого феномена, подчеркивая его трансформационный потенциал в отношении экономических систем различного масштаба.

Для системного анализа экономического влияния инновационных методик физической подготовки на спортивный туризм необходима их классификация по критерию экономического потенциала. На основе теоретического анализа и синтеза существующих подходов предлагается авторская многомерная классификация, учитывающая различные аспекты экономического воздействия инновационных методик.

По степени технологичности можно выделить следующие типы инновационных методик физической подготовки:

1. Высокотехнологичные методики, основанные на применении передовых технологий (виртуальная и дополненная реальность, биометрические системы мониторинга, искусственный интеллект для программирования тренировок). Данные методики обладают наибольшим экономическим потенциалом в силу высокой добавленной стоимости, дифференцирующего эффекта и способности привлекать технологически ориентированные сегменты потребителей.

2. Среднетехнологичные методики, интегрирующие доступные технологические решения (мобильные приложения для отслеживания прогресса, портативные устройства мониторинга физиологических показателей, специализированное тренировочное оборудование). Экономический потенциал таких методик связан с масштабируемостью и относительно низким порогом внедрения.

3. Низкотехнологичные инновационные методики, фокусирующиеся на новых подходах к организации тренировочного процесса без значительной технологической составляющей (новые методы периодизации, альтернативные подходы к развитию физических качеств, модифицированные системы восстановления). Экономический потенциал таких методик определяется низкой инвестиционной емкостью и доступностью для широкого круга поставщиков туристических услуг.

По уровню индивидуализации тренировочного процесса инновационные методики можно классифицировать на:

1. Высокоиндивидуализированные методики, предполагающие полностью персонализированный подход к физической подготовке с учетом индивидуальных особенностей туриста. Экономический потенциал таких методик связан с возможностью установления премиальной ценовой политики и формирования эксклюзивных туристических предложений.

2. Групповые адаптивные методики, предусматривающие адаптацию тренировочного процесса к характеристикам гомогенных групп туристов. Экономический потенциал данных методик реализуется через оптимизацию ресурсов при сохранении относительно высокого уровня персонализации.

3. Стандартизированные инновационные методики, предлагающие универсальные решения для массового сегмента. Экономический потенциал определяется эффектом масштаба и возможностью обслуживания значительного туристического потока.

По характеру интеграции в туристический продукт инновационные методики физической подготовки можно разделить на:

1. Ядерные методики, формирующие основу туристического продукта и выступающие в качестве его ключевой ценности (специализированные тренировочные программы для подготовки к экстремальным видам туризма, инновационные системы обучения технически сложным видам активности). Экономический потенциал таких методик реализуется через формирование уникального рыночного предложения и привлечение целевой аудитории с высокой платежеспособностью.

2. Комплементарные методики, дополняющие базовый туристический продукт и повышающие его потребительскую ценность (программы предварительной физической подготовки, сопутствующие тренировочные активности во время туристического путешествия). Экономический потенциал связан с возможностью увеличения средней стоимости туристической путевки и расширения спектра предлагаемых услуг.

3. Сопутствующие методики, не связанные напрямую с основным туристическим продуктом, но формирующие дополнительные потоки доходов (восстановительные программы, диагностические комплексы, образовательные тренировочные модули). Экономический потенциал определяется способностью генерировать дополнительные доходы и повышать лояльность клиентов.

Интегрируя предложенные классификационные критерии, можно сформировать многомерную типологию инновационных методик физической подготовки по критерию их экономического потенциала для развития спортивного туризма (табл. 3).

Таблица 3

**Многомерная типология инновационных методик физической
подготовки по критерию экономического потенциала для спортивного туризма**

Тип методики	Технологическая характеристика	Уровень индивидуализации	Интеграция в турпродукт	Экономический потенциал	Примеры
Премиальные трансформационные методики	Высокотехнологичные	Высокоиндивидуализированные	Ядерные	Очень высокий	Персонализированные программы подготовки к экстремальным экспедициям с использованием VR-симуляций и биометрического мониторинга
Нишевые специализированные методики	Высоко/среднетехнологичные	Групповые адаптивные	Ядерные	Высокий	Инновационные тренировочные системы для специфических видов спортивного туризма (альпинизм, дайвинг, рафтинг) с элементами цифрового отслеживания прогресса
Массовые адаптивные методики	Среднетехнологичные	Групповые адаптивные	Комплементарные	Средний	Программы предварительной физической подготовки
Базовые массовые методики	Низко/среднетехнологичные	Стандартизированные	Комплементарные	Умеренный	Стандартизированные программы общей физической подготовки для массовых видов туризма с минимальной адаптацией
Сопутствующие высокотехнологичные методики	Высокотехнологичные	Варьируется	Сопутствующие	Вариативный	Диагностические комплексы, системы виртуальной реальности для симуляции маршрутов, высокотехнологичные восстановительные процедуры
Низкотехнологичные инновационные системы	Низкотехнологичные	Стандартизированные	Сопутствующие	Низкий	Инновационные подходы к организации разминки, нетрадиционные методы восстановления, модифицированные системы растяжки

Составлено автором

Предложенная типология позволяет дифференцировать инновационные методики физической подготовки по их экономическому потенциалу и формировать стратегии их внедрения в соответствии с характеристиками конкретных туристических направлений и целевых аудиторий.

Наибольшим экономическим потенциалом обладают премиальные трансформационные методики, сочетающие высокую технологичность, индивидуализацию и центральную роль в туристическом продукте. Такие методики способны генерировать значительную добавленную стоимость и привлекать платежеспособных клиентов, формируя долгосрочные конкурентные преимущества туристических направлений.

Важно отметить, что экономический потенциал инновационных методик физической подготовки реализуется через различные механизмы в зависимости от их типа. Для премиальных и нишевых специализированных методик ключевым механизмом является создание уникальной потребительской ценности и дифференциация туристического предложения.

Для массовых методик основным механизмом выступает эффект масштаба и оптимизация процессов. Для сопутствующих методик механизмом реализации экономического потенциала является формирование дополнительных потоков доходов и повышение лояльности клиентов.

Региональный аспект влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма имеет особую значимость, поскольку именно на региональном уровне формируются туристические кластеры и реализуются конкретные программы развития туристических направлений.

Для концептуализации данного влияния предлагается авторская модель, учитывающая специфику регионального экономического развития и особенности формирования региональных туристических продуктов.

Ключевым теоретическим основанием модели выступает концепция регионального туристического кластера, разработанная М. Портером и адаптированная к спортивному туризму С. Гаминой.

Согласно данной концепции, конкурентоспособность туристического региона определяется системой взаимосвязанных элементов, включающих ресурсный потенциал, инфраструктуру, уровень развития сопутствующих отраслей и стратегии компаний. Инновационные методики физической подготовки могут выступать в качестве одного из ключевых элементов кластера, формирующего его уникальные конкурентные преимущества [15].

Предлагаемая модель влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели регионального спортивного туризма включает следующие компоненты:

1. Входные параметры:

- характеристики региона (климатогеографические условия, инфраструктурное развитие, социально-экономическое положение);
- типы внедряемых инновационных методик физической подготовки;
- инвестиционные ресурсы;
- человеческий капитал региона.

2. Механизмы влияния:
 - формирование уникального туристического предложения;
 - повышение качества туристического продукта;
 - привлечение новых сегментов туристов;
 - увеличение продолжительности пребывания;
 - стимулирование повторных посещений;
 - развитие сопутствующих отраслей;
 - формирование инновационной экосистемы.
3. Экономические эффекты:
 - прямые эффекты (увеличение туристического потока, рост доходов туристических предприятий, создание новых рабочих мест);
 - косвенные эффекты (развитие смежных отраслей, повышение инвестиционной привлекательности региона, рост налоговых поступлений);
 - индуцированные эффекты (повышение качества жизни населения, развитие человеческого капитала, формирование инновационной культуры).
4. Факторы эффективности:
 - соответствие инновационных методик ресурсному потенциалу региона;
 - институциональная поддержка инноваций;
 - интеграция в региональные программы развития;
 - уровень межотраслевого взаимодействия;
 - качество человеческого капитала.
5. Региональные особенности:
 - специализация региона на определенных видах спортивного туризма;
 - сезонность туристической активности;
 - конкурентная позиция региона;
 - целевые туристические аудитории;
 - уровень инновационного развития.

Визуализация предлагаемой модели представлена на рисунке 1.

Предложенная модель позволяет концептуализировать сложные механизмы влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма на региональном уровне. Важной особенностью модели является учет региональной специфики, что позволяет адаптировать стратегии внедрения инновационных методик к конкретным условиям различных туристических направлений.

Анализ региональных особенностей влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма позволяет выделить несколько базовых сценариев, различающихся по механизмам реализации экономического потенциала и достигаемым эффектам (табл. 4).

Каждый из представленных сценариев предполагает специфические стратегии внедрения инновационных методик физической подготовки и механизмы реализации их экономического потенциала. Выбор оптимального сценария должен основываться на комплексном анализе характеристик региона, существующего туристического предложения, целевых аудиторий и доступных ресурсов.

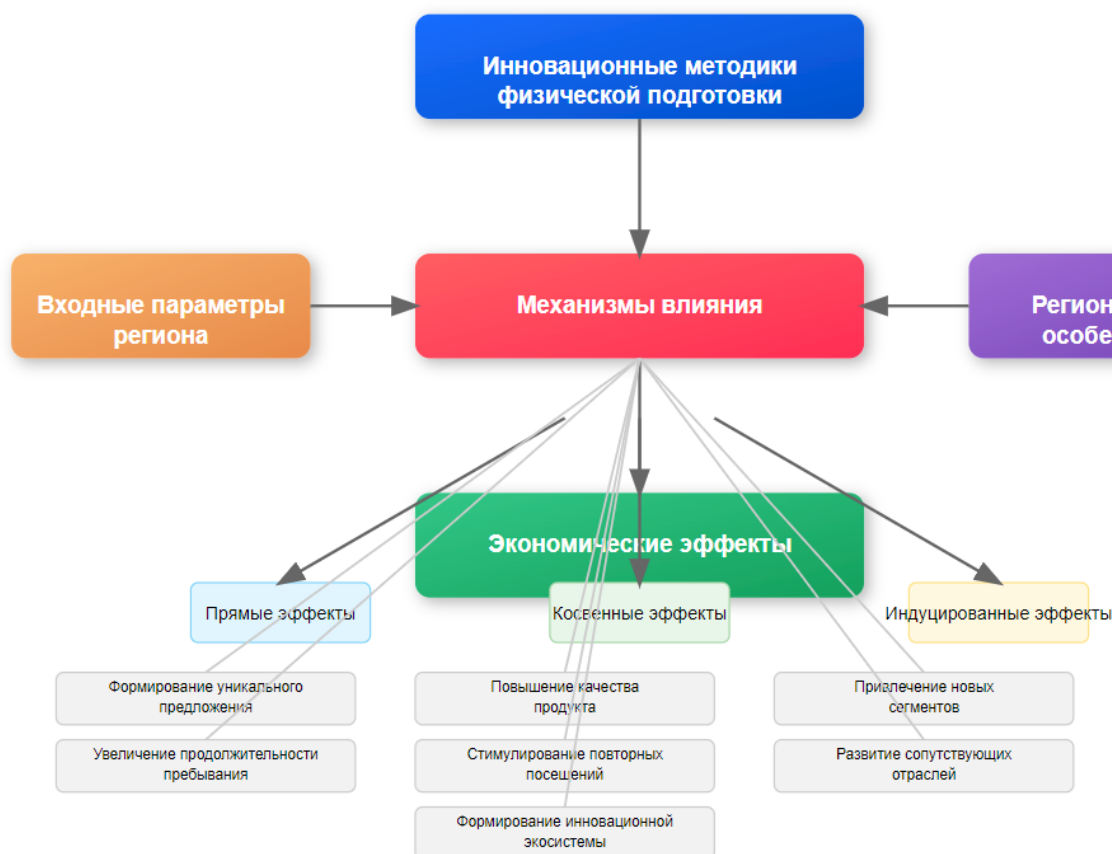


Рисунок 1. Модель влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели регионального спортивного туризма (разработано автором)

Следует отметить, что региональные особенности влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма определяются не только внутренними характеристиками региона, но и его положением в национальной и глобальной туристической системе.

Интеграция региональных инициатив в национальные программы развития спортивного туризма, международные туристические сети и глобальные тренды физической подготовки может значительно усилить экономические эффекты и создать дополнительные конкурентные преимущества.

Анализ национального уровня экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма требует рассмотрения макроэкономических процессов, институциональных механизмов и системных взаимодействий в рамках национальной экономики.

В отличие от регионального уровня, где акцент делается на конкретных туристических дестинациях и локальных экономических эффектах, национальный уровень предполагает анализ агрегированных показателей, межрегиональных взаимодействий и стратегического позиционирования страны на глобальном туристическом рынке.

Теоретической основой для понимания национальных аспектов данного влияния может служить концепция национальной инновационной системы, разработанная К. Фриманом, Б.-А. Лундваллом и Р. Нельсоном, а также теория конкурентных преимуществ наций М. Портера. Согласно данным концепциям, конкурентоспособность национальной экономики на международных рынках определяется способностью создавать и эффективно использовать инновации, формировать уникальные национальные компетенции и развивать специализированные кластеры [16].

Таблица 4

Сценарии регионального влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма

Сценарий	Типы регионов	Ключевые механизмы влияния	Доминирующие экономические эффекты	Критические факторы успеха
Премиальная специализация	Регионы с уникальными природными условиями для специфических видов туризма, развитой инфраструктурой и высоким кадровым потенциалом	Формирование эксклюзивного туристического предложения на основе высокотехнологичных методик подготовки	Значительный рост добавленной стоимости туристического продукта, привлечение высокодоходных сегментов туристов	Соответствие инновационных методик уникальным характеристикам региона, высокое качество сервиса, эффективное маркетинговое позиционирование
Массовая диверсификация	Регионы с развитым массовым туризмом и потенциалом для расширения спектра туристических услуг	Внедрение доступных инновационных методик для широкой аудитории, расширение продуктовой линейки	Рост туристического потока, увеличение продолжительности пребывания, развитие сопутствующих отраслей	Оптимальное соотношение цены и качества, эффективная логистика, масштабируемость решений
Сезонная стабилизация	Регионы с выраженной сезонностью туристической активности	Использование инновационных методик для продления туристического сезона, создание всесезонных тренировочных комплексов	Сглаживание сезонных колебаний туристического потока, повышение эффективности использования инфраструктуры	Адаптивность методик к различным сезонным условиям, диверсификация туристического предложения
Кластерное развитие	Регионы с потенциалом для формирования спортивно-туристических кластеров	Интеграция инновационных методик в региональные кластеры, стимулирование межотраслевых взаимодействий	Синергетические эффекты, развитие смежных отраслей, повышение инвестиционной привлекательности	Институциональная поддержка, эффективная координация участников, государственно-частное партнерство
Антикризисная трансформация	Регионы с проблемной экономической ситуацией, требующие структурной перестройки	Использование инновационных методик как фактора диверсификации экономики и создания новых точек роста	Создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций, формирование новых экономических ниш	Поддержка на национальном уровне, комплексные программы развития, эффективное управление изменениями

Составлено автором на основе теоретического анализа

В контексте спортивного туризма инновационные методики физической подготовки могут выступать в качестве одного из элементов национальной специализации, формируя конкурентные преимущества страны на глобальном туристическом рынке. Для реализации данного потенциала необходима интеграция инновационных методик в национальную туристическую стратегию и формирование соответствующих институциональных механизмов поддержки.

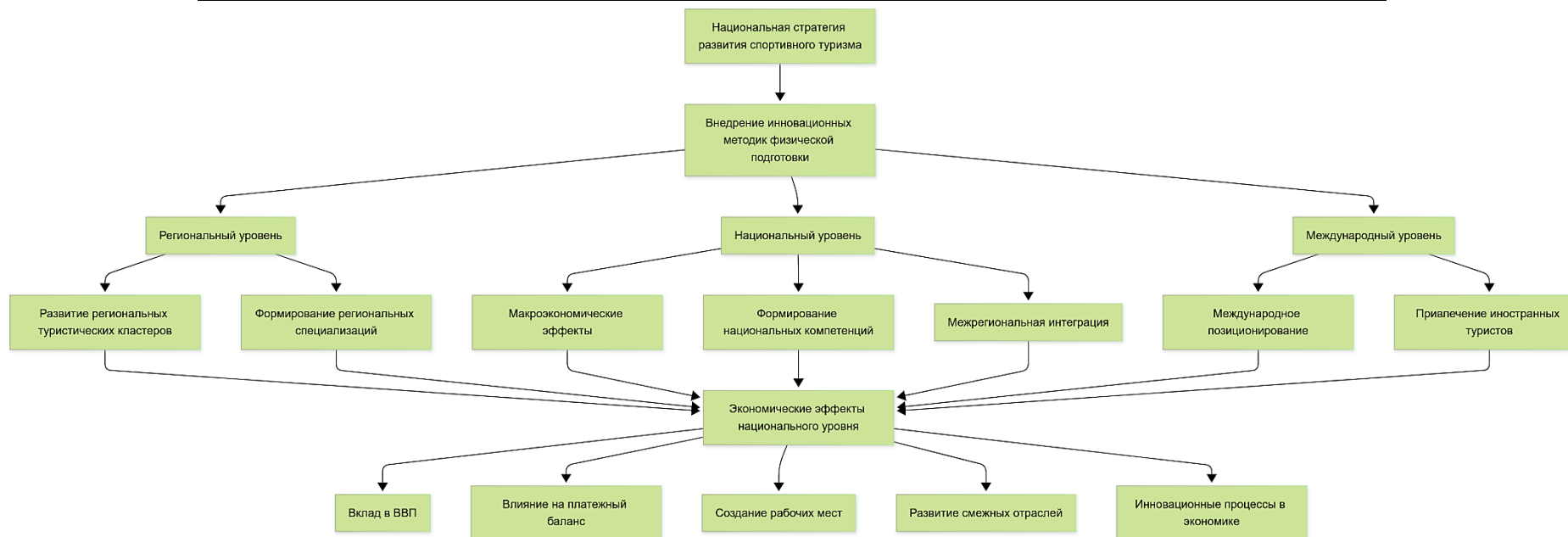


Рисунок 2. Модель национальных аспектов экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма. (разработано автором)

Для концептуализации национальных аспектов экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма предлагается модель, представленная на рисунке 2.

Предложенная модель демонстрирует многоуровневый характер экономического влияния инновационных методик физической подготовки на национальное развитие спортивного туризма. Ключевую роль в данной модели играет национальная стратегия, определяющая приоритеты и механизмы внедрения инновационных методик на различных уровнях. Экономические эффекты формируются через взаимодействие региональных, национальных и международных процессов, создавая синергетический эффект на уровне национальной экономики.

Для оценки потенциала различных типов инновационных методик физической подготовки в контексте национального развития спортивного туризма предлагается матрица соответствия, учитывающая национальные приоритеты и специфику различных стран (табл. 5).

Национальные аспекты экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма включают:

1. Макроэкономические эффекты:
 - вклад в валовой внутренний продукт;
 - влияние на экспорт услуг и платежный баланс;
 - воздействие на национальный рынок труда;
 - влияние на инвестиционные процессы.
2. Институциональные механизмы:
 - национальные программы развития спортивного туризма;
 - система сертификации и стандартизации инновационных методик;
 - механизмы государственно-частного партнерства;
 - национальная система подготовки кадров.
3. Межрегиональные взаимодействия:
 - формирование межрегиональных туристических маршрутов;
 - распространение инновационных практик между регионами;
 - оптимизация распределения туристических потоков;
 - синхронизация развития региональных туристических кластеров.
4. Международное позиционирование:
 - формирование национального туристического бренда;
 - продвижение уникальных национальных методик на международном рынке;
 - интеграция в международные туристические сети;
 - развитие въездного спортивного туризма.

Представленная матрица демонстрирует, что выбор приоритетных типов инновационных методик физической подготовки должен соответствовать национальной стратегии развития спортивного туризма и учитывать специфические характеристики страны. Для каждого типа национальной стратегии существуют оптимальные типы инновационных методик, позволяющие максимизировать экономические эффекты и достичь целевых показателей развития.

Важно отметить, что национальные аспекты экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма не ограничиваются прямыми эффектами в туристической отрасли. Значительное влияние оказывается на смежные отрасли экономики, включая:

1. Производство спортивного оборудования и инвентаря: инновационные методики создают спрос на специализированное оборудование, стимулируя развитие производственного сектора.
2. Информационные технологии: разработка программного обеспечения для мониторинга тренировочного процесса, виртуальной симуляции маршрутов, аналитики физиологических данных.

3. Образование: подготовка специалистов по инновационным методикам физической подготовки, развитие соответствующих образовательных программ.
4. Здравоохранение: интеграция медицинских технологий в системы физической подготовки, развитие спортивной медицины и реабилитации.
5. Транспорт и логистика: развитие транспортных сетей, обеспечивающих доступ к туристическим дестинациям, специализированные логистические решения для спортивного туризма.

Мультипликативный эффект от развития инновационных методик физической подготовки в спортивном туризме на национальном уровне может быть значительным, особенно при системном подходе к их внедрению и интеграции в национальные стратегии экономического развития.

Таблица 5

Матрица соответствия типов инновационных методик физической подготовки национальным приоритетам развития спортивного туризма

Тип национальной стратегии	Характеристики страны	Приоритетные типы инновационных методик	Ключевые механизмы экономического влияния	Целевые показатели
Стратегия технологического лидерства	Развитые страны с высоким инновационным потенциалом, значительными инвестиционными ресурсами и квалифицированными кадрами	Высокотехнологичные премиальные и нишевые методики с высоким уровнем индивидуализации	Формирование глобального технологического лидерства, экспорт инновационных решений, развитие высокодоходных сегментов туризма	Рост добавленной стоимости туристического продукта, увеличение доли на глобальном рынке высокотехнологичных туристических услуг
Стратегия национальной специализации	Страны со специфическими природными ресурсами, культурными традициями или уникальными видами туризма	Инновационные методики, интегрирующие национальные особенности и традиционные практики с современными технологиями	Формирование уникального национального туристического продукта, развитие специализированных ниш на глобальном рынке	Рост туристического потока в специализированных сегментах, увеличение узнаваемости национального бренда
Стратегия массового развития	Развивающиеся страны с потенциалом для масштабного развития туризма и значительными трудовыми ресурсами	Среднетехнологичные массовые адаптивные методики с потенциалом масштабирования	Создание новых рабочих мест, развитие массовых сегментов туризма, формирование базовой туристической инфраструктуры	Рост количества туристов, увеличение вклада туризма в ВВП, сокращение региональных диспропорций
Стратегия диверсификации	Страны с развитой туристической отраслью, нуждающейся в обновлении и диверсификации	Комбинация различных типов методик, дополняющих существующее туристическое предложение	Расширение спектра туристических услуг, привлечение новых сегментов туристов, развитие смежных отраслей	Увеличение продолжительности пребывания туристов, рост повторных посещений, развитие новых туристических направлений
Стратегия кризисного восстановления	Страны, восстанавливающие туристическую отрасль после кризиса	Доступные инновационные методики с быстрым внедрением и видимыми результатами	Восстановление доверия туристов, формирование новых туристических предложений, быстрое создание рабочих мест	Восстановление докризисных показателей, привлечение инвестиций, создание новых экономических возможностей

Составлено автором

Выводы

Проведенное исследование позволило сформировать теоретико-методологические основы оценки и оптимизации влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели спортивного туризма в контексте регионального и национального развития. Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

1. Разработан теоретический фундамент исследования взаимосвязи между инновационными методиками физической подготовки и экономической эффективностью спортивного туризма. Установлено, что данная взаимосвязь имеет многомерный характер и реализуется через различные механизмы влияния, включая формирование уникального туристического предложения, повышение качества туристического продукта, привлечение новых сегментов туристов, увеличение продолжительности пребывания, стимулирование повторных посещений, развитие сопутствующих отраслей и формирование инновационной экосистемы. Предложена концептуальная модель взаимосвязи инновационных методик физической подготовки и экономических показателей спортивного туризма, учитывающая различные типы инноваций и связанные с ними экономические эффекты. Разработана авторская многомерная классификация инновационных методик физической подготовки по критерию их экономического потенциала, учитывающая такие параметры как технологичность, индивидуализация и характер интеграции в туристический продукт.

2. Выявлены и систематизированы региональные особенности экономического влияния инновационных методик физической подготовки на развитие спортивного туризма и смежных отраслей. Определено, что региональные аспекты данного влияния обусловлены спецификой территорий, включая климатогеографические условия, существующую туристическую инфраструктуру, социально-экономическое положение и человеческий капитал. Разработана модель влияния инновационных методик физической подготовки на экономические показатели регионального спортивного туризма, учитывающая входные параметры, механизмы влияния, экономические эффекты, факторы эффективности и региональные особенности. Выделены базовые сценарии регионального влияния инновационных методик, включая премиальную специализацию, массовую диверсификацию, сезонную стабилизацию, кластерное развитие и антикризисную трансформацию, каждый из которых характеризуется специфическими механизмами реализации экономического потенциала и доминирующими эффектами.

3. Сформированы методические рекомендации по оптимизации экономических эффектов от внедрения инновационных методик физической подготовки в региональные и национальные системы спортивного туризма. Рекомендации для регионального уровня включают стратегическое планирование внедрения инновационных методик, формирование спортивно-туристического кластера, развитие специализированной инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, маркетинговое продвижение региональных преимуществ и создание системы мониторинга экономических эффектов. Рекомендации для национального уровня направлены на интеграцию инновационных методик в национальную туристическую стратегию, формирование инновационной экосистемы, развитие межрегионального взаимодействия, международное позиционирование национальных преимуществ, использование механизмов государственно-частного партнерства и совершенствование системы статистики и аналитики. Разработана матрица приоритетных мер по оптимизации экономических эффектов в зависимости от типа туристической дестинации, учитывающая специфические характеристики, приоритетные меры и ожидаемые эффекты для различных типов территорий.

Полученные результаты расширяют теоретическое понимание экономических аспектов внедрения инновационных методик физической подготовки в спортивный туризм и могут служить основой для формирования эффективных стратегий развития туристических

направлений на региональном и национальном уровнях. Практическое применение предложенных рекомендаций позволит повысить экономическую эффективность спортивного туризма и сопряженных отраслей, сформировать устойчивые конкурентные преимущества туристических направлений и стимулировать инновационные процессы в туристической индустрии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А.Ю. Туристский вектор в актуализации культурного наследия / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина — DOI 10.12737/19500. // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2016. — Т. 10, № 2. — С. 19–28 — EDN VXVNXX.
2. Барабанова, В.Б. Влияние горного пешего туризма как активного оздоровительного вида спорта на эмоциональное состояние человека / В.Б. Барабанова, С.Э. Чернова // Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 15 марта 2024 года. — Смоленск: Смоленский государственный университет спорта, 2024. — С. 82–85. — EDN BMBMKP.
3. Мишулина, С.И. Факторы развития "зелёного" туризма / С.И. Мишулина — DOI 10.22412/1995-0411-2017-11-4-27-37. // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2017. — Т. 11, № 4. — С. 27–37 — EDN YKYBZQ.
4. Литвин, А.В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития / А.В. Литвин // Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в Восточно-Сибирском регионе (экономический аспект): материалы межрегиональной научно-практической конференции, Иркутск, 25 марта 2015 года / И.Б. Максимов (отв. ред.). — Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права, 2015. — С. 22–33. — EDN VAMXFD.
5. Морозов, М.А. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации на основе кластерного подхода / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). — 2011. — № 11(59). — С. 114–124. — EDN TIBMSV.
6. Агаев, Р.А. Управление развитием студенческого спорта / Р.А. Агаев. — Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 177 с. — EDN DWPZXT.
7. Неволин, В.В. Спортивный туризм как средство воспитания / В.В. Неволин // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. — 2021. — № 1. — С. 95–99. — EDN ZHDVZK.
8. Пахомов, В.И. Спортивный туризм: история развития, направления и виды, современность / В.И. Пахомов // Наука-2020. — 2021. — № 4(49). — С. 148–158. — EDN NSCGZH.
9. Бокарева, А.М. Правовое регулирование спортивного туризма / А.М. Бокарева, Д.Э. Удалов — DOI 10.18411/trnio-08-2022-137 // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 88-4. — С. 11–14 — EDN PRMJQT.

10. Сухов, Р.И. Особенности развития спортивного туризма в горных местностях на юге России / Р.И. Сухов — DOI 10.5281/zenodo.7089371. // Сервис в России и за рубежом. — 2022. — Т. 16, № 4(101). — С. 80–94 — EDN YJFZKA.
11. Платонов, В. Общая теория подготовки спортсменов: история развития, методология построения, современное состояние / В. Платонов // Наука в олимпийском спорте. — 2016. — № 3. — С. 75–104. — EDN XRZXSX.
12. Панфилова, Е. А. Генезис научных подходов к понятию "туристическая дестинация" / Е.А. Панфилова, А.В. Казакова // Экономические проблемы России и региона: Ученые записки. Том Выпуск 28. — Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. — С. 123–130. — EDN BOYJOQ.
13. Porter, M.E. The competitive advantage of nations / M.E. Porter // Harvard Business Review. — 1990. — Т. 68, №. 2. — С. 73–93. — EDN BGZKXT.
14. Higham J. Sport tourism: A perspective article // Tourism Review. — 2021. — Т. 76. — № 1. — С. 64–68.
15. Gammon S. Key components of sport tourist experiences // Routledge Handbook of the Tourist Experience. — Routledge, 2021. — С. 424–437.
16. Lundvall B.Å. 43. National systems of innovation // Elgar Encyclopedia on the Economics of Knowledge and Innovation. — 2022. — С. 350.

Krolevets Yuri Leonidovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: krolly@list.ru

The impact of innovative methods of physical training on the economic indicators of sports tourism and related industries: regional and national aspects

Abstract. The presented study is devoted to a comprehensive analysis of the impact of innovative methods of physical training on the economic characteristics of sports tourism and related industries on a regional and national scale. The methodological basis of the work was the integration of economic, sociological and sports-pedagogical approaches, which allows identifying multifactorial relationships between sports and training innovations and economic processes in the tourism sector. The study systematized the historical evolution of physical training in sports tourism, identified key stages in the transformation of training methods from traditional approaches to modern high-tech complexes, including biomechanical analysis, physiological monitoring and personalized load programming. The author's classification of innovative physical training methods according to the criteria of technology, individualization and integration is presented, which made it possible to differentiate their economic effects in various segments of the tourism market. At the conceptual level, it was proven that the introduction of advanced training methods into regional sports tourism systems contributes to the formation of sustainable tourism clusters with a high multiplier effect for related sectors of the economy, including the hotel business, transport infrastructure, sports equipment production and digital services. Significant regional differentiations in the economic efficiency of the introduction of innovative methods were revealed, due to differences in infrastructure development, climatic and geographical features and the socio-economic situation of the regions. The key factors of successful integration of innovative training methods into economic models of tourist destinations, including public-private partnership, systematic education of specialists and creation of adaptive regional programs for development of sports tourism, are defined. The study revealed a theoretical relationship between the level of innovative activity in the field of sports training and long-term economic sustainability of tourist regions, which confirms the need for a strategic approach to planning investments in methodological renewal of training systems as a catalyst for economic growth in the tourism industry at the regional and national levels.

Keywords: innovative methods; physical training; sports tourism; economic indicators; regional development; tourist destinations; sports infrastructure; training technologies; multiplier effect; tourist clusters; intersectoral interaction; investment attractiveness