

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2025, Том 17, № s6 / 2025, Vol. 17, Iss. s6 <https://esj.today/issue-s6-2025.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/86FAVN625.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Янбарисов, А. Э. Анализ рынка систем управления транспортом (TMS) для малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / А. Э. Янбарисов, Н. Е. Трифан, М. Д. Павленко, И. Д. Горбачев, А. В. Бердоносова // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17. — № s6. — URL: <https://esj.today/PDF/86FAVN625.pdf>.

**For citation:**

Yanbarisov A.E., Trifan N.E., Pavlenko M.D., Gorbachev I.D., Berdonosova A.V. Analysis of the transport management system (TMS) market for small and medium-sized businesses in the Russian Federation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2025;17(s6): 86FAVN625. Available at: <https://esj.today/PDF/86FAVN625.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.).

УДК 656.073:004.4

**Янбарисов Айрат Эльвирович**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
E-mail: 239818@org.fa.ru

**Трифан Наталья Евгеньевна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
E-mail: 236937@org.fa.ru

**Павленко Максим Денисович**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
E-mail: 239823@org.fa.ru

**Горбачев Иван Дмитриевич**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
E-mail: 239821@org.fa.ru

**Бердоносова Алиса Владимировна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
E-mail: 234019@org.fa.ru

*Научный руководитель:* **Жильцов Денис Анатольевич**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Центр цифровых компетенций  
Директор Высшей школы управления государственными и муниципальными финансами  
Кандидат экономических наук, доцент  
E-mail: dazhiltsov@fa.ru

## **Анализ рынка систем управления транспортом (TMS) для малого и среднего бизнеса в Российской Федерации**

**Аннотация.** Рынок систем управления транспортом (TMS) в России переживает этап ускоренного роста: по данным отраслевого исследования Logistics360, вендоры прогнозируют увеличение объемов на 30–37 % ежегодно, что существенно опережает темпы роста их совокупной выручки от других продуктов. Мировой рынок TMS оценивается в 16,7 млрд долларов (2023) с перспективой достижения 36,3 млрд долларов к 2030 году (CAGR 10,2 %), при этом российский рынок, характеризующийся более низкой базой и молодостью, отстаёт на 5–7 процентных пунктов. Предметом настоящего исследования выступает сегмент TMS-решений

для малого и среднего бизнеса (МСБ), испытывающего наиболее острую потребность в цифровизации на фоне роста операционных затрат на 40–50 % и работы до 30 % мелких и средних автоперевозчиков в убыток. В работе применяются методы компаративного анализа TMS-решений, сегментации рынка по типу развёртывания и масштабу предприятия, оценки совокупной стоимости владения (ТСО). Ключевым результатом является разработанная матрица выбора TMS-решений для МСБ, дифференцирующая системы по трём категориям: облачные SaaS-решения, модульные платформы на базе 1С и специализированные вертикальные решения. Научная новизна состоит в обосновании критериев выбора TMS для различных сегментов МСБ с учётом российской специфики — интеграции с 1С, соответствия требованиям ЭТРН/ГосЛог и ограниченного бюджета. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов малыми и средними транспортными компаниями при выборе и внедрении TMS.

**Ключевые слова:** TMS; система управления транспортом; малый и средний бизнес; SaaS; облачная логистика; 1С:TMS; автоматизация перевозок; цифровая логистика; маршрутизация; оптимизация транспорта; российский рынок

## Введение

Мировой рынок программного обеспечения для управления транспортом (TMS) оценивался в 16,7 млрд долларов по итогам 2023 года и, по прогнозам, достигнет 36,3 млрд долларов к 2030 году при среднегодовом темпе роста 10,2 %.<sup>1</sup> По данным Mordor Intelligence, рынок достиг 2,08 млрд долларов в 2024 году с CAGR 8,92 % до 2029 года, при этом сегментация включает малые и средние предприятия (МСП) и крупные предприятия с облачным и локальным развёртыванием.<sup>2</sup>

Российский рынок TMS является молодым и развивающимся. По данным исследования Logistics360 (2025), охватившего 32 компании-вендора, рынок до 2025 года показывал умеренные темпы роста, однако вендоры прогнозируют ускорение до 30–37 % ежегодно<sup>3</sup>. В 2024 году суммарная выручка вендоров выросла на 10 % год к году; в структуре компаний 44 % зарабатывают от 100 до 400 млн рублей. На рынке сформировалось два типа вендоров: для трети компаний TMS является основным продуктом (доля выручки до 95 %), для двух третей — одним из решений в портфеле (доля выручки от TMS около 32 %).

Сегмент МСБ испытывает критическую потребность в TMS-решениях. По оценкам ANCOR, около 30 % мелких и средних автоперевозчиков работают в убыток, при этом крупные компании демонстрируют устойчивость за счёт инвестиций в цифровые технологии.<sup>4</sup> Затраты транспортных компаний в 2025 году растут на 40–50 %: капитальные затраты на технику — на 33 %, ремонт — на 20 %, ФОТ водителей — на 20 %, топливо — с 30 % до 35 % выручки.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Roolz. ТОП-11 TMS-систем для управления транспортом на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-tms-software/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>2</sup> Mordor Intelligence. Система управления транспортом. Размер Рынка. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/transportation-management-system-market> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>3</sup> Logistics360. Исследование рынка систем управления транспортной логистикой (TMS). — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://logistics360.ru/issledovanie-rynka-sistem-upravleniya-transportnoj-logistikoj-tms/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>4</sup> ANCOR. Тренды и ключевые изменения на рынке транспортной логистики в России в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://ancor.ru/press/insights/trendy-i-kluychevye-izmeneniya-na-rynke-transportnoy-logistiki-v-rossii-v-2025-godu/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>5</sup> Logirus. Автоперевозки: стратегии-2025. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://logirus.ru/articles/analythics/avtoperevozki-strategii-2025.html> (дата обращения 10.02.2026).

Внедрение TMS позволяет сократить транспортные расходы до 30 %, уменьшить общий пробег на 15 % и увеличить количество выполненных заказов на 20 % без расширения парка.<sup>6</sup>

Объект исследования — рынок систем управления транспортом в Российской Федерации.

Предмет исследования — TMS-решения для малого и среднего бизнеса, их функциональные характеристики, стоимость владения и интеграционный потенциал.

Цель исследования — разработка матрицы выбора TMS-решений для малого и среднего бизнеса с учётом российской отраслевой специфики.

Задачи исследования:

1. Проанализировать текущее состояние и динамику рынка TMS в России с акцентом на сегменте МСБ.
2. Разработать матрицу выбора TMS-решений, дифференцирующую системы по типу развёртывания, стоимости и функциональности.
3. Обосновать рекомендации по этапности внедрения TMS для различных категорий предприятий МСБ.

Научная новизна заключается в разработке критериальной матрицы выбора TMS для МСБ, учитывающей специфику российского рынка: обязательную интеграцию с 1С, требования ЭТРН/ГосЛог и ограниченный бюджет.

Практическая значимость определяется возможностью использования результатов малыми и средними транспортными компаниями, экспедиторами и грузовладельцами при принятии решения о внедрении TMS.

## 1. Методы и материалы

Теоретико-методологическую базу составляют труды в области цифровой трансформации транспорта, управления продажами и платформенной экономики [1–10].

Методами сбора данных выступили анализ отраслевого исследования Logistics360 (32 вендора, 2025), мониторинг функциональных возможностей и ценовых условий TMS-решений (1С:TMS Логистика, Мегалогист TMS, Умная Логистика Транс, Адвантум TMS, Контур.Логистика, AMBER TMS, Saby TMS, Челнок, 4logist, AXELOT TMS), изучение отраслевых обзоров (VC.RU, Roolz, PickTech, Soware.ru). Методы обработки включают компаративный анализ функциональности, оценку совокупной стоимости владения (ТСО) и построение матрицы выбора.

## 2. Результаты и обсуждение

Анализ российского рынка TMS выявил три принципиально различные категории решений, доступных для МСБ. Рынок, ранее ориентированный преимущественно на крупные компании, трансформируется: появление облачных SaaS-решений с низким барьером входа (от 15 000 рублей/месяц за подписку) открывает доступ к профессиональным инструментам для небольших перевозчиков и экспедиторов. Матрица выбора TMS-решений для МСБ представлена в таблице 1.

---

<sup>6</sup> VC.RU. 12 лучших TMS-систем управления транспортом в 2025/2026 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/2113922-luchshie-tms-sistemy-transporm> (дата обращения 10.02.2026).

Таблица 1

**Матрица выбора TMS-решений для малого и среднего бизнеса**

| Критерий                | Категория А:<br>Облачные SaaS-решения                                                 | Категория Б:<br>Модульные решения на базе 1С                                     | Категория В: Специализированные<br>вертикальные решения                                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Примеры                 | 4logist, Saby TMS,<br>Контур.Логистика, Челнок,<br>LEAD TMS                           | 1С:TMS Логистика, Мегалогист<br>TMS, AXELOT TMS                                  | Адвантум TMS, Умная Логистика<br>Транс, AMBER TMS                                                        |
| Модель<br>развёртывания | Облако (SaaS); доступ через<br>браузер и мобильное<br>приложение                      | Облако или on-premise; на<br>платформе 1С:Предприятие 8                          | Облако или гибридный;<br>специализированная платформа                                                    |
| Стоимость входа         | Низкая: от 15 000–30 000<br>руб./мес. (подписка);<br>настройка от 90 000 руб.         | Средняя: от 300 000 руб. за<br>внедрение + лицензии 1С                           | Высокая: от 360 000 руб. за базовый<br>функционал; полное внедрение до<br>2–5 млн руб.                   |
| Интеграция с 1С         | Через API или коннекторы<br>(требует настройки)                                       | Нативная (единая платформа 1С)                                                   | Через API (готовые модули<br>интеграции)                                                                 |
| Целевой<br>сегмент МСБ  | Микро- и малый бизнес<br>(5–30 ТС); экспедиторы;<br>последняя миля                    | Малый и средний бизнес<br>(20–200 ТС); компании с развитой<br>1С-инфраструктурой | Средний бизнес (50–500 ТС);<br>отраслевая специализация<br>(температурный режим, FTL,<br>стройматериалы) |
| Срок внедрения          | 1–4 недели                                                                            | 2–6 месяцев                                                                      | 3–9 месяцев                                                                                              |
| Ключевые функции        | Маршрутизация,<br>GPS-трекинг, мобильное<br>приложение водителя,<br>базовая аналитика | Полный цикл: планирование,<br>исполнение, учёт, ТО, интеграция<br>с бухгалтерией | AI-оптимизация, предиктивная<br>аналитика, датчики состояния груза,<br>видеоконтроль                     |
| Масштабируемость        | Высокая (облачная<br>инфраструктура)                                                  | Средняя (ограничена<br>производительностью 1С-сервера)                           | Высокая (модульная архитектура)                                                                          |

Составлено авторами на основе анализа материалов<sup>7</sup>

Данные таблицы 1 демонстрируют, что для МСБ наиболее доступной точкой входа являются облачные SaaS-решения категории А. Сервисы типа 4logist позиционируются как решения, позволяющие менеджерам по логистике, экспедиторам и перевозчикам сократить рутинную работу на 99 % и увеличить прибыль до 38 %. Ранее доступные преимущественно крупным компаниям, TMS-решения стали доступны небольшим организациям благодаря развитию облачных технологий и модели подписки.<sup>8</sup>

Решения категории Б (на базе 1С) обладают критическим преимуществом для российского МСБ — нативной интеграцией с экосистемой 1С:Предприятие, доминирующей в отечественном бухгалтерском и управленческом учёте. Мегалогист TMS, разработанный на платформе 1С:Предприятие 8, обеспечивает бесшовное взаимодействие с бухгалтерией, кадрами и складским учётом без дополнительных интеграционных проектов.<sup>9</sup>

Решения категории В предназначены для среднего бизнеса с отраслевой спецификой. Адвантум TMS реализует предиктивную инцидентную модель, позволяющую предотвращать

<sup>7</sup> VC.RU. 12 лучших TMS-систем управления транспортом в 2025/2026 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/2113922-luchshie-tms-sistemy-transportom> (дата обращения 10.02.2026).

Roolz. ТОП-11 TMS-систем для управления транспортом на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-tms-software/> (дата обращения 10.02.2026).

Soware.ru. Российские системы управления транспортом — 2025. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://soware.ru/categories/transport-management-systems/made-in-rus> (дата обращения 10.02.2026).

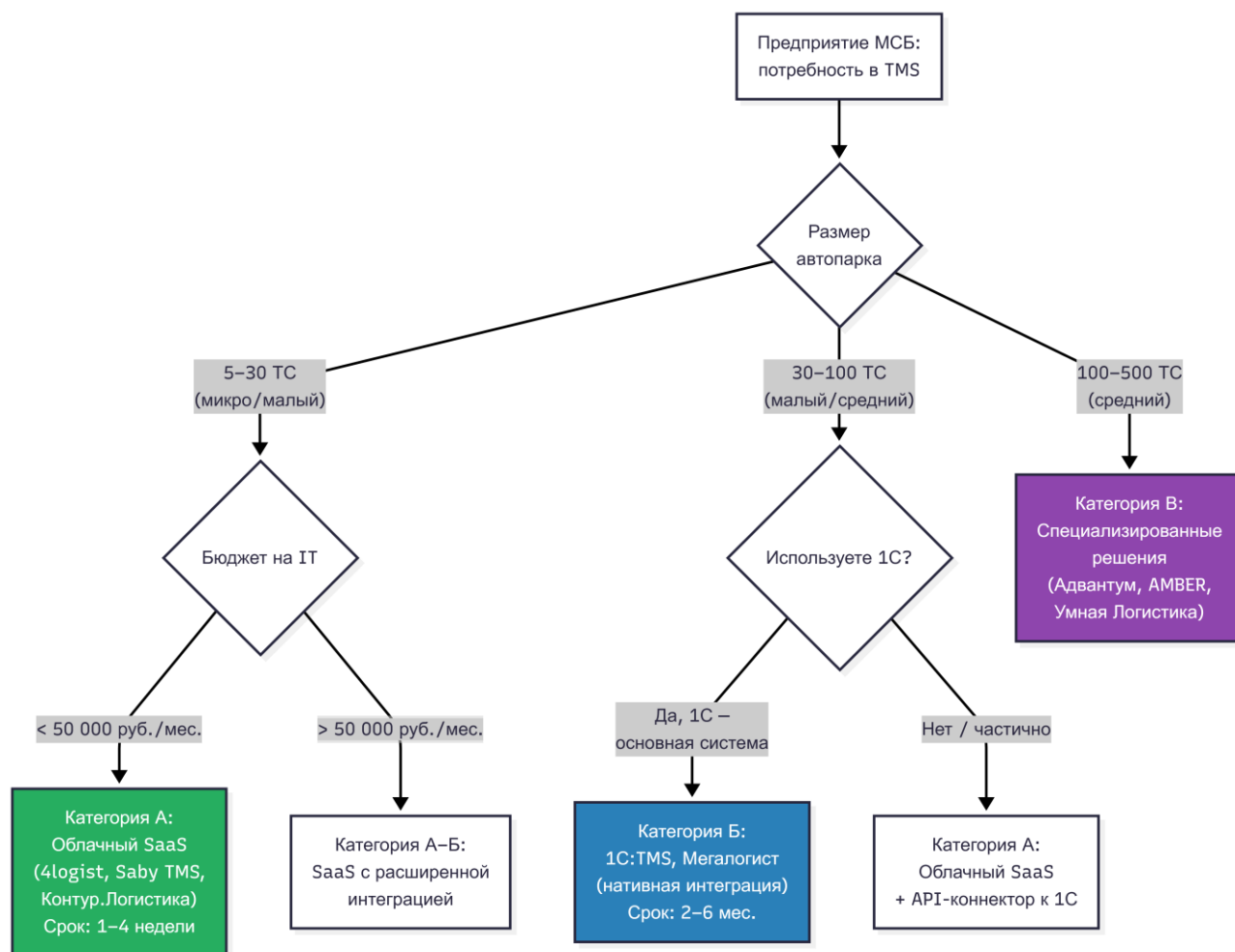
PickTech. TMS-системы управления перевозками: 2024. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://picktech.ru/catalog/transportation-management-software/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>8</sup> 4logist. Что такое TMS система управления транспортом? — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.4logist.ru/blog/chto-takoe-tms-sistema-upravleniya-transportom/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>9</sup> Soware.ru. Российские системы управления транспортом — 2025. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://soware.ru/categories/transport-management-systems/made-in-rus> (дата обращения 10.02.2026).

нарушения в рейсе, а водитель сообщает об инцидентах и отправляет документы через мобильное приложение.<sup>10</sup>

Алгоритм выбора и внедрения TMS для предприятия МСБ представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1.** Алгоритм выбора TMS-решения для предприятия МСБ (составлено авторами на основе анализа материалов<sup>11</sup>)

Рисунок 1 демонстрирует, что ключевыми развилками при выборе TMS являются размер автопарка, бюджет на IT и наличие 1С-инфраструктуры. Для микро- и малого бизнеса (5–30 ТС) с ограниченным бюджетом оптимальным решением является облачный SaaS с минимальным сроком внедрения (1–4 недели). Для малого и среднего бизнеса (30–100 ТС) с развитой 1С-инфраструктурой — модульные решения на базе 1С с нативной интеграцией. Для

<sup>10</sup> PickTech. TMS-системы управления перевозками: 2024. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://picktech.ru/catalog/transportation-management-software/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>11</sup> Logistics360. Исследование рынка систем управления транспортной логистикой (TMS). — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://logistics360.ru/issledovanie-rynka-sistem-upravleniya-transportnoj-logistikoj-tms/> (дата обращения 10.02.2026).

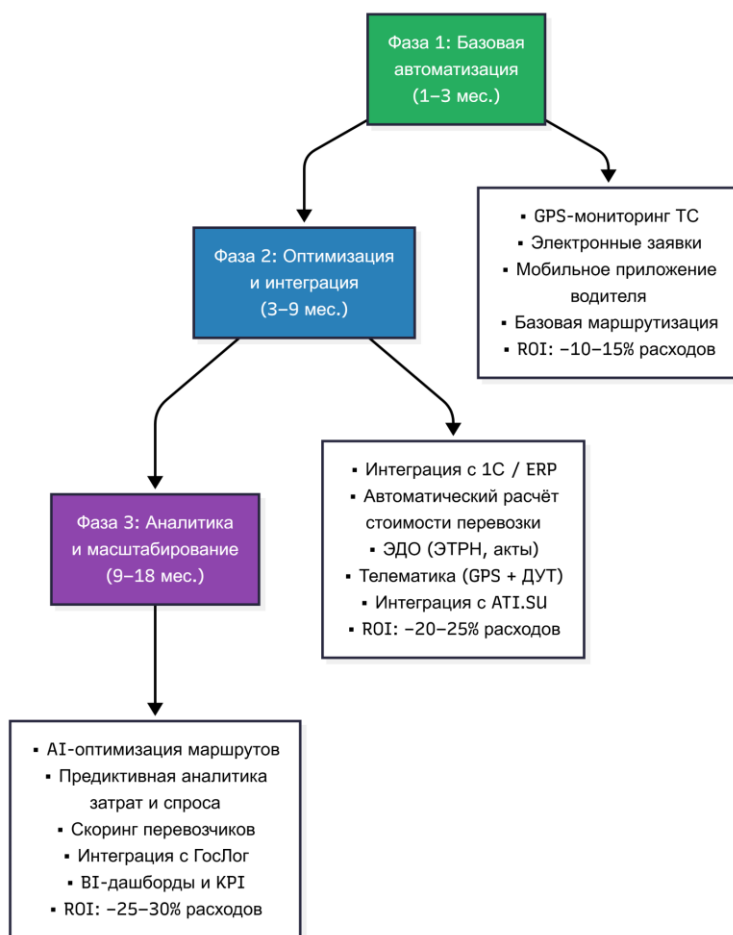
ANCOR. Тренды и ключевые изменения на рынке транспортной логистики в России в 2025 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://ancor.ru/press/insights/trendy-i-klyuchevye-izmeneniya-na-rynke-transportnoy-logistiki-v-rossii-v-2025-godu/> (дата обращения 10.02.2026).

VC.RU. 12 лучших TMS-систем управления транспортом в 2025/2026 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/2113922-luchshie-tms-sistemy-transportom> (дата обращения 10.02.2026).

среднего бизнеса (100–500 ТС) — специализированные вертикальные решения с AI-аналитикой и предиктивными моделями.

Структура российского рынка TMS-вендоров позволяет выделить ряд закономерностей. Рынок существенно моложе рынка WMS: если среди WMS-вендоров более 50 % компаний присутствуют на рынке свыше 15 лет, то TMS-рынок формировался в последние годы.<sup>12</sup> Численность IT-специалистов в области TMS растёт на 5–15 % ежегодно, что свидетельствует о наращивании отраслевой экспертизы. Дефицит водителей грузового транспорта (до 30 % в 2024 году), повышение утилизационного сбора на 70–80 % и рост зарплат водителей до 42 % стимулируют спрос на автоматизацию.

Этапность внедрения TMS для предприятий МСБ представлена на рисунке 2.



**Рисунок 2.** Этапность внедрения TMS для предприятий МСБ (составлено авторами на основе анализа материалов<sup>13</sup>)

<sup>12</sup> Logistics360. Исследование рынка систем управления транспортной логистикой (TMS). — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://logistics360.ru/issledovanie-rynka-sistem-upravleniya-transportnoj-logistikoj-tms/> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>13</sup> 4logist. Что такое TMS система управления транспортом? — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.4logist.ru/blog/chto-takoe-tms-sistema-upravleniya-transportom/> (дата обращения 10.02.2026).

Завгар Онлайн. Обзор рынка грузоперевозок в России в 2023–2024 годах. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://zavgar.online/blog/obzor-rynka-gruzoperevozok-v-rossii-v-2023-2024-godakh> (дата обращения 10.02.2026).

Roolz. ТОП-11 TMS-систем для управления транспортом на 2025 год. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://roolz.net/ru/info/best-tms-software/> (дата обращения 10.02.2026).

Рисунок 2 реализует принцип поэтапного наращивания функциональности с измеримым ROI на каждом этапе. Первая фаза (1–3 месяца) решает базовые задачи — GPS-мониторинг, электронные заявки и мобильное приложение водителя — обеспечивая снижение расходов на 10–15 %. Вторая фаза (3–9 месяцев) интегрирует TMS с учётными системами (1C/ERP), подключает телематику и электронный документооборот, включая интеграцию с фрахтовыми площадками (ATL.SU), что обеспечивает снижение расходов на 20–25 %. Третья фаза (9–18 месяцев) внедряет AI-аналитику, предиктивные модели и интеграцию с государственной платформой «ГосЛог», доводя совокупный эффект до 25–30 %.

Практический опыт внедрения TMS подтверждает заявленные эффекты. По данным VC.RU, внедрение TMS позволяет сократить транспортные расходы до 30 %, уменьшить общий пробег автопарка на 15 %, увеличить количество выполненных заказов на 20 % без расширения парка и повысить уровень клиентского сервиса до 95 %.<sup>14</sup> За годы практики внедрения TMS в более чем 200 компаниях сформировался опыт, свидетельствующий о появлении качественных отечественных решений, превосходящих зарубежные аналоги по адаптации к местным особенностям.

Налоговые льготы за использование российского программного обеспечения из реестра Минцифры создают дополнительный стимул для МСБ: компании могут получить налоговый вычет при покупке отечественных TMS-решений. Уход Wialon из России в 2025 году усилил тенденцию импортозамещения в сегменте GPS-мониторинга и управления автопарком, создав дополнительные возможности для отечественных вендоров.<sup>15</sup>

### Выводы

Анализ рынка TMS в России выявил ускорение роста: вендоры прогнозируют 30–37 % ежегодно (данные Logistics360, 32 вендора), при этом мировой рынок растёт на 10,2 % (с 16,7 млрд долларов в 2023 до 36,3 млрд к 2030 году). Российский рынок характеризуется молодостью (существенно моложе WMS-рынка), ростом численности IT-специалистов на 5–15 % ежегодно и формированием двух типов вендоров — специализированных (95 % выручки от TMS) и диверсифицированных (32 % выручки от TMS). Сегмент МСБ испытывает критическую потребность: 30 % мелких и средних перевозчиков работают в убыток при росте операционных затрат на 40–50 %.

Разработанная матрица выбора дифференцирует TMS по трём категориям: облачные SaaS (4logist, Saby TMS, Контур.Логистика — от 15 000 руб./мес., внедрение 1–4 недели), модульные на базе 1C (1C:TMS, Мегалогист — от 300 000 руб., внедрение 2–6 мес.) и специализированные вертикальные (Авантум, AMBER — от 360 000 руб., внедрение 3–9 мес.). Ключевыми критериями выбора являются размер автопарка, бюджет на IT и наличие 1C-инфраструктуры.

Рекомендации по внедрению предусматривают три фазы: базовая автоматизация (GPS, заявки, мобильное приложение — ROI: -10–15 % расходов, 1–3 мес.), оптимизация и интеграция (1C, ЭДО, телематика, ATL.SU — ROI: -20–25 %, 3–9 мес.) и аналитика (AI-маршрутизация, BI-дашборды, ГосЛог — ROI: -25–30 %, 9–18 мес.). Налоговые льготы за российское ПО из реестра Минцифры и уход Wialon создают дополнительные стимулы для импортозамещения в сегменте TMS.

<sup>14</sup> VC.RU. 12 лучших TMS-систем управления транспортом в 2025/2026 году. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/2113922-luchshie-tms-sistemy-transportom> (дата обращения 10.02.2026).

<sup>15</sup> Завгар Онлайн. Обзор рынка грузоперевозок в России в 2023–2024 годах. — [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://zavgar.online/blog/obzor-rynka-gruzoperevozok-v-rossii-v-2023-2024-godakh> (дата обращения 10.02.2026).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жильцова, О.Н. Тенденции трансформации транспортной отрасли России в 2025 г. / О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов, А.А. Арский // Вестник евразийской науки. — 2025. — Т. 17, № S1. — EDN CODODT.
2. Ложкина, С.Л. Трансформационный потенциал бизнес-экосистем в условиях экономики платформенного типа / С.Л. Ложкина, А.А. Новиков, С.Ю. Сивакова // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 3(62). — С. 301–305. — EDN ELDBVA.
3. Кулагина, Н.А. Новые угрозы и вызовы для развития малого и среднего бизнеса в условиях изменения логистических цепочек на международной арене / Н.А. Кулагина, Н.С. Шеврашов // Управленческий учет. — 2025. — № 5. — С. 55–67. — EDN FVDSJK.
4. Сивов, А.А. Применение систем автоматического транспортного планирования (TMS-системы) для организации перевозочного процесса розничной торговли / А.А. Сивов, И.А. Решеткина, А.В. Сумманен — DOI 10.31799/2077-5687-2024-2-58-64. // Системный анализ и логистика. — 2024. — № 2(40). — С. 58–64 — EDN QUSKEY.
5. Кормаков, И.А. Системы управления транспортировками- сравнительный анализ и перспективы / И.А. Кормаков, Н.А. Сальников, Н.С. Ростовский // Оригинальные исследования. — 2021. — Т. 11, № 3. — С. 77–82. — EDN GHHJTG.
6. Тетцоева, О.А. Организация коммерческой деятельности транспортно-экспедиционной компании в условиях рынка / О.А. Тетцоева, А.С. Лопарева — DOI 10.26425/1816-4277-2022-8-77-85. // Вестник университета. — 2022. — № 8. — С. 77–85 — EDN TGBKFP.
7. Белозеров, И.Ю. Интеграция современных информационных технологий на рынок транспортных услуг РФ / И.Ю. Белозеров, В.В. Ильичева // Транспорт: наука, образование, производство: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 24–26 апреля 2024 года. — Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2024. — С. 40–43.
8. Соколова, Е.С. Оценка эффективности транспортной системы РФ: анализ динамики и перспективы развития / Е.С. Соколова — DOI 10.15507/2413-1407.129.033.202504.697-714. // Регионология. — 2025. — Т. 33, № 4(133). — С. 697–714 — EDN ITLMUR.
9. Буттаев, А.Б. Цифровая трансформации транспортно-логистической отрасли российской Федерации / А.Б. Буттаев, А.М. Эсетова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции, Махачкала, 25–26 сентября 2024 года. — Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2024. — С. 76–78. — EDN COGPEU.
10. Кудайберген, К.Ж. Инновационные методы и модели планирования и управления целевыми схемами поставок в промышленных холдингах / К.Ж. Кудайберген — DOI 10.21685/2072-3059-2021-3-6. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Технические науки. — 2021. — № 3(59). — С. 53–66 — EDN PYYVMD.

**Yanbarisov Airat Elvirovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: 239818@org.fa.ru

**Trifan Natalia Evgenievna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: 236937@org.fa.ru

**Pavlenko Maxim Denisovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: 239823@org.fa.ru

**Gorbachev Ivan Dmitrievich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: 239821@org.fa.ru

**Berdonosova Alisa Vladimirovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: 234019@org.fa.ru

*Academic adviser:* **Zhiltsov Denis Anatolyevich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
Digital Competence Center  
E-mail: dazhiltsov@fa.ru

## **Analysis of the transport management system (TMS) market for small and medium-sized businesses in the Russian Federation**

**Abstract.** The transport management system (TMS) market in Russia is experiencing accelerated growth: according to industry research by Logistics360, vendors forecast a 30–37 % annual increase in volume, significantly outpacing the growth rate of their combined revenue from other products. The global TMS market is valued at \$16,7 billion (2023) and is projected to reach \$36,3 billion by 2030 (CAGR 10,2 %). The Russian market, characterized by a lower base and a relatively young age, is lagging behind by 5–7 percentage points. This study focuses on the TMS solutions segment for small and medium-sized businesses (SMBs), which is experiencing the most pressing need for digitalization amid a 40–50 % increase in operating costs and up to 30 % of small and medium-sized carriers operating at a loss. The study utilizes methods of comparative analysis of TMS solutions, market segmentation by deployment type and enterprise scale, and total cost of ownership (TCO) assessment. The key result is a developed matrix for selecting TMS solutions for SMBs, differentiating systems into three categories: cloud-based SaaS solutions, modular 1C-based platforms, and specialized vertical solutions. The scientific novelty lies in the substantiation of TMS selection criteria for various SME segments, taking into account Russian specifics — integration with 1C, compliance with ETRN/GosLog requirements, and limited budgets. The practical significance lies in the potential use of the results by small and medium-sized transport companies when selecting and implementing a TMS.

**Keywords:** TMS; transport management system; small and medium businesses; SaaS; cloud logistics; 1C:TMS; transportation automation; digital logistics; routing; transport optimization; Russian market