

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2024, Том 16, № 2 / 2024, Vol. 16, Iss. 2 <https://esj.today/issue-2-2024.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/89ECVN224.pdf>

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Дмитриева, О. А. Проблемы выявления фальсификации и государственное регулирование оборота парфюмерной продукции / О. А. Дмитриева, Д. Е. Морковкин, А. Е. Поляков, В. В. Остроумов // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 2. — URL: <https://esj.today/PDF/89ECVN224.pdf>

**For citation:**

Dmitrieva O.A., Morkovkin D.E., Polyakov A.E., Ostroumov V.V. Problems of detecting falsification of perfume products in the Russian Federation. *The Eurasian Scientific Journal*. 2024;16(2): 89ECVN224. Available at: <https://esj.today/PDF/89ECVN224.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

**Дмитриева Ольга Александровна**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия  
Доцент кафедры «Налогов и налогового администрирования»

Кандидат экономических наук

E-mail: [davis6589@mail.ru](mailto:davis6589@mail.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=706095](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=706095)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57214233074>

**Морковкин Дмитрий Евгеньевич**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Институт исследований международных экономических отношений

Доцент кафедры «Экономической теории», ведущий научный сотрудник

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [MorkovkinDE@mail.ru](mailto:MorkovkinDE@mail.ru)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5372-8519>

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=625016](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625016)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57094200800>

**Поляков Антон Евгеньевич**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент кафедры «Налогов и налогового администрирования»

Кандидат экономических наук

E-mail: [aepolyakov@fa.ru](mailto:aepolyakov@fa.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=949180](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=949180)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57218126815>

**Остроумов Владимир Владиславович**

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент кафедры «Экономической теории»

Кандидат экономических наук

E-mail: [vvostroumov@fa.ru](mailto:vvostroumov@fa.ru)

РИНЦ: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=637944](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=637944)

SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57208798048>

**Проблемы выявления фальсификации  
и государственное регулирование оборота  
парфюмерной продукции**

**Аннотация.** Люди всегда стремились к идеалу, чистоте и уникальности — одним из атрибутов построения имиджа, конечно, является парфюмерная продукция, которая помогает женщинам и мужчинам чувствовать себя увереннее и привлекательнее.

Таким образом, в древние времена население по всему миру искало различные способы того, как использовать растения и масла, чтобы они оставляли свой запах на теле. В Древней Греции, например, использовали церковные благовония, которые излучали приятный запах, для защиты от солнца, в то время как на Востоке уже научились добывать масла из различных цветов. Римские предки, в свою очередь, любили принимать аромаванны.

После изобретения одеколona в XVIII веке, который пришелся по душе большинству представителей знати, мир парфюмерии значительно расширился. Со временем, на полках стало появляться все больше и больше вариаций исполнения парфюмерной продукции. Считается, что в мире ежегодно разрабатывается около 300 женских и 200 мужских ароматов.

Данная статья направлена на исследование проблемы фальсификации парфюмерных товаров в контексте государственного и таможенного контроля и регулирования. В настоящее время одна из главных задач государственных органов — это выявление признаков фальсифицированных товаров, которые представляют серьезную угрозу для производителей оригинальной продукции, для потребителей и экономики в целом. В статье рассмотрена классификация парфюмерной продукции, ее особенности, основные причины и последствия фальсификации, а также обязанности и функции государства в борьбе с контрафактом.

**Ключевые слова:** экономика; внешнеэкономическая деятельность; фальсификация; контрафактная продукция; парфюмерная продукция; государственный контроль; маркировка; таможенный контроль; государственное регулирование

## Введение

Парфюмерная продукция — это товары, предназначенные для использования в парфюмерии и косметике. Она включает в себя различные виды парфюмов, духов, туалетной воды, одеколona, а также другие продукты, имеющие отношение к запахам и ароматам. Такая продукция может быть создана из натуральных или синтетических компонентов, и она широко используется в повседневной жизни, индустрии моды и в косметологии.

Целью данной работы является изучение проблематики выявления фальсификации и государственное регулирование оборота парфюмерной продукции.

Объект исследования — оборот парфюмерной продукции.

Предмет — государственное регулирование оборота парфюмерной продукции.

## 1. Материалы и методы

При написании автором использовались следующие методы: анализ, сравнение, обобщение научных исследований и статей, визуализация данных, синтез.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретическую базу, сложившуюся по теме проблематики выявления фальсификации и государственное регулирование оборота парфюмерной продукции.
2. Рассмотреть факторы, влияющие на регулирование оборота парфюмерной продукции.

3. Определить проблемы, препятствующие развитию регулирования оборота парфюмерной продукции.

В основу исследования легли научные труды О.А. Дмитриева [1], О.А. Борисова, Н.Я. Головецкий, С.В. Колесникова [и др.] [2], М.А. Эскиндаров, В.В. Масленников, М.А. Абрамова [и др.] [3], О.Н. Bykova, P.V. StroeV, D.E. Morkovkin [et al.] [4], I.G. Salimyanova, A.A. Novikov, E.V. Novikova [et al.] [5], A. Nikonorova, D. Morkovkin, N. Isaichykova, V.N. Nezamaikin [6], S. Khayrzoda, D. Morkovkin, A. Gibadullin [et al.] [7] и т. д.

## 2. Результаты и обсуждения

Согласно товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС), товары, которые относятся к парфюмерным, могут быть задекларированы по двум кодам:

1. 3303 00 100 0 — духи.
2. 3303 00 900 0 — туалетная вода.

Основной особенностью парфюмерии как товаров внешнеэкономической деятельности является наличие спирта в его формуле. В парфюмерии он играет несколько ролей. Во-первых, данное химическое соединение служит носителем для ароматических масел, помогая им легко распыляться и оставаться на коже. Во-вторых, спирт помогает высвободить ароматические молекулы в воздух, что делает их осязаемыми для окружающих. В-третьих, он обладает антисептическими свойствами, помогая предотвращать размножение бактерий и микробов в парфюме.

Однако, такая особенность состава не может быть не учтена при импорте. В данном случае вводится акциз размером в 613 российских рублей за литр спирта как за спиртосодержащую продукцию.<sup>1</sup>

В связи с этим, осуществляется государственное регулирование производства и оборота (то есть закупки, хранения, поставки, перевозки и розничной продажи) парфюмерной продукции, которое регламентируется действием Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».<sup>2</sup> Так, данный закон определяет, какие полномочия государственных органов существуют в области изготовления и сбыта парфюмерной продукции, какие существуют требования и правила относительной данной индустрии.

В целом, можно сказать, что государственное регулирование парфюмерии в первую очередь направлено на защиту прав и интересов потребителей. Обеспечение безопасности и качества — это первостепенная задача государства, которая помогает защитить покупателей от недоброкачественных товаров, фальсификатов, а также вредных компонентов и материалов, содержащихся в них.

<sup>1</sup> Альта-Софт. Письмо ФТС России от 29.12.2021 № 05-83/78538 «О взимании и учете акцизов, уплачиваемых в доход федерального бюджета» — Режим доступа — [https://sigma-soft.ru/service/sis/txt/D0541/d\\_54180\\_1.shtml](https://sigma-soft.ru/service/sis/txt/D0541/d_54180_1.shtml) (дата обращения: 30.04.2024).

<sup>2</sup> Правовой сервис КонсультантПлюс. Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 № 171-ФЗ (последняя редакция) — Режим доступа — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/) (дата обращения: 30.04.2024).

Кроме того, регулирование данной индустрии также напрямую обеспечивает сохранность интеллектуальной собственности производителей парфюмерной продукции, большая часть которых обладает авторской и патентной правовой защитой. Но в особенности, государственное регулирование гарантирует обеспечение экономической безопасности страны.

Таким образом, функции государственных органов в области изготовления и оборота парфюмерных товаров обеспечивают соблюдение стандартов качества продукции, интересы потребителей и производителей, а также поддерживает отрасль и экономическое развитие государства в целом.

Следует также отметить, что проблема фальсификации товаров парфюмерной продукции является распространенной и актуальной в настоящее время. В первую очередь, это связано с тем, что индустрия парфюмерии является прибыльной отраслью, характеризующаяся крайне высоким спросом и приносящая высокие доходы производителям. В связи с этим, недобросовестные изготовители стремятся выдавать контрафактную продукцию за оригинальную, используя чужие бренды и получая большую прибыль при меньших издержках на производство и рекламу.

Кроме того, на учащение случаев фальсификации повлияло также большое количество санкций, обрушившихся на Российскую Федерацию с 2022 года. Так, множество брендов покинули российский рынок, что послужило возможностью для производителей производить и продавать поддельную продукцию ушедших марок. Потребители в свою очередь, не обладая достаточными знаниями и информацией об отличии контрафактных товаров от подлинных, приобретают фальсификаты и еще больше способствуют учащению случаев фальсификации парфюмерной продукции.

Большое влияние на частоту подделок товаров также оказывает фактор развития современных технологий, позволяющих организовывать продажу контрафактов через инструменты электронной коммерции. Потребители, имеющие желание приобрести парфюмерную продукцию, все чаще делают это с помощью различных онлайн-платформ, где продать поддельные товары становится еще более простой задачей для производителей и дистрибьюторов фальсификатов, чем в обычных розничных оффлайн-магазинах.

Фальсификация товаров парфюмерной индустрии опасна, серьезна и чревата серьезными социально-экономическими последствиями по множеству причин [8]. Во-первых, недоброкачественная продукция способна вызывать у потребителей аллергические реакции, раздражения на коже и другие возможные заболевания. Кроме того, потребители могут быть обмануты в отношении сроков годности и сохранности продукта, что может привести к использованию просроченной и потенциально опасных парфюмерных товаров. Во-вторых, фальсификация продуктов как следствие создает неконкурентную среду для легитимных производителей, поскольку поддельные товары часто продаются по гораздо более низким ценам. Помимо этого, происходит значительное снижение репутации производителей оригинальной продукции, и потеря ими прибыли. В-третьих, торговля контрафактной продукцией также влияет и на государство, поскольку приводит к потере рабочих мест в легитимной отрасли и стимулирует нелегальную экономику. В свою очередь, государство теряет налоговые доходы [9; 10], поскольку продажа фальсификатов обычно не подлежит налогообложению.

Таким образом, совокупность данных факторов напрямую влияет на то, почему рынок поддельных товаров в последнее время становится все более успешным, прибыльным и развитым. Именно поэтому крайне важно и актуально исследовать данную насущную проблему и предпринимать соответствующие меры для предотвращения новых случаев обмана потребителей и нарушения авторских прав производителей оригинальной продукции [11; 12].

Предотвратить фальсификацию также помогает обязательная маркировка, которая регламентируется Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» («ТР ТС 009/2011»).<sup>3</sup> Данным нормативно-техническим документом устанавливаются следующие требования к наличию данных на маркировке:

1. Наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции.
2. Назначение парфюмерно-косметической продукции.
3. Наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну).
4. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции.
5. Наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства — члена ЕАЭС.
6. Номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки).
7. Срок годности.
8. Описание условий хранения.
9. Особые меры предосторожности.
10. Номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции.
11. Сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции.
12. Список ингредиентов.

Таким образом, таможенному органу, проводящему контроль, и потребителю проще вычислить является ли товар перед ним оригиналом или подделкой. Если указанная информация отсутствует, это ставит под сомнение происхождение такого товара, его качество, подлинность и безопасность [13].

### Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы. В современных условиях производство фальсификатов парфюмерных товаров становится все более распространенным и прибыльным бизнесом. Рынок контрафактов расширяется и развивается, что оказывает отрицательное влияние на потребителей, создавая риски для их здоровья и интересов, а также на производителей оригинальной продукции и экономическую безопасность государства в целом. Так, выяснилось, каким образом происходит государственное регулирование производства и оборота парфюмерных товаров различными

---

<sup>3</sup> Правовой сервис КонсультантПлюс. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 009/2011 О Безопасности Парфюмерно-косметической Продукции — Режим доступа — [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120222/803b7747929a174cf849077a710a688e672e35/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120222/803b7747929a174cf849077a710a688e672e35/) (дата обращения: 30.04.2024).

органами, каковы их функции и задачи. Кроме того, был проведен анализ самой парфюмерной продукции, ее видов, особенностей и состава.

Было выявлено, почему данные товары относятся к категории спиртосодержащей продукции, а также то, как это влияет на ее производство и сбыт. Важно отметить, что борьба с фальсификацией требует сотрудничества государства и организаций по защите прав потребителей и производителей. Также крайне необходимо обеспечивать просвещение и большую информированность потребителей с целью предотвращения покупки недоброкачественной и поддельной продукции. Помимо мер, направленных на интересы потребителей, имеет значение также осуществлять действия, нацеленные на обеспечение должного наказания за производство контрафактной парфюмерной продукции и нарушение авторских и патентных прав, а также на улучшение контроля и маркировки самих товаров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева, О.А. Установление фальсификации винодельческой продукции при таможенном контроле / О.А. Дмитриева // Таможенное дело. — 2016. — № 4. — С. 6–10. — EDN WWSHPZ.
2. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект: Коллективная монография / О.А. Борисова, Н.Я. Головецкий, С.В. Колесникова [и др.]. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2016. — 168 с. — ISBN 978-5-9908478-4-2. — EDN VYQJLD.
3. Стратегия ЦСР 2018–2024 гг.: лозунги, мифы и реальность (позиция экспертов Финансового университета) / М.А. Эскиндаров, В.В. Масленников, М.А. Абрамова [и др.] // Вестник Финансового университета. — 2017. — Т. 21, № 3(99). — С. 6–24. — EDN YUPWSP.
4. Improvement of approaches to the strategic development management of enterprise / O.N. Vykova, P.V. Stroeve, D.E. Morkovkin [et al.] // Entrepreneurship and Sustainability Issues. — 2020. — Т. 8, № 1. — С. 301–312. — DOI 10.9770/jesi.2020.8.1(21). — EDN CHKLPF.
5. Economy digitalization: Information impact on market entities / I.G. Salimyanova, A.A. Novikov, E.V. Novikova [et al.] // Journal of Environmental Treatment Techniques. — 2019. — Т. 7, № 4. — С. 654–658. — EDN JFWGTI.
6. Improvement of Innovative Infrastructure as a Means of Economic Development / A. Nikonorova, D. Morkovkin, N. Isaichykova, V.N. Nezamaikin // Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2017), Zhengzhou, 25–26 ноября 2017 года. — Zhengzhou: Atlantis Press, 2017. — С. 1–4. — DOI 10.2991/emle-17.2017.1. — EDN YXTRNM.
7. Assessment of the innovative development of agriculture in Russia / S. Khayrzoda, D. Morkovkin, A. Gibadullin [et al.] // E3S Web of Conferences, Yekaterinburg, 19–20 февраля 2020 года. — Yekaterinburg, 2020. — С. 05007. — DOI 10.1051/e3sconf/202017605007. — EDN KZBPTS.
8. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент преодоления санкционных ограничений на российский экспорт / Д.В. Коробаев, Д.Е. Морковкин, О.А. Дмитриева, А.Е. Поляков // Самоуправление. — 2023. — № 4(137). — С. 143–147. — EDN TJAGCZ.

9. Незамайкин, В.Н. Налоговая политика: состояние и перспективы / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова // Финансы. — 2009. — № 12. — С. 35–40. — EDN KZEJXD.
10. Принципы налогообложения для цифровой экономики / В.П. Вишневский, Л.И. Гончаренко, В.В. Дементьев, А.В. Гурнак // Terra Economicus. — 2022. — Т. 20, № 2. — С. 59–71. — DOI 10.18522/2073-6606-2022-20-2-59-71. — EDN KGWDSM.
11. Поляков, А.Е. Особенности ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза товаров для демонстрационных целей на выставочно-ярмарочных мероприятиях / А.Е. Поляков, О.А. Дмитриева, Д.Е. Морковкин // Colloquium-Journal. — 2020. — № 7-6(59). — С. 19–22. — EDN UMVGFN.
12. Ряховская, А.Н. Повышение эффективности государственного регулирования в условиях кризиса: целесообразность и необходимость / А.Н. Ряховская, Д.И. Ряховский // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2016. — № 1. — С. 63–77. — EDN VVJSWN.
13. Дмитриева, О.А. Правовые особенности взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД при перемещении товаров фармацевтической промышленности через таможенную границу ЕАЭС / О.А. Дмитриева, Л.А. Лавров // Современные информационные технологии и процессы: Коллективная монография. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Экон-Информ", 2023. — С. 78–87. — EDN SDJBSU.

### **Dmitrieva Olga Alexandrovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: davis6589@mail.ru  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=706095](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=706095)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57214233074>

### **Morkovkin Dmitry Evgenievich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: MorkovkinDE@mail.ru  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5372-8519>  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=625016](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=625016)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57094200800>

### **Polyakov Anton Evgenievich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: aepolyakov@fa.ru  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=949180](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=949180)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57218126815>

### **Ostroumov Vladimir Vladislavovich**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia  
E-mail: vvostroumov@fa.ru  
RSCI: [https://elibrary.ru/author\\_profile.asp?id=637944](https://elibrary.ru/author_profile.asp?id=637944)  
SCOPUS: <https://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=57208798048>

## **Problems of detecting falsification of perfume products in the Russian Federation**

**Abstract.** People have always strived for the ideal, purity and uniqueness — one of the attributes of building an image, of course, is perfume products that help women and men feel more confident and attractive.

Thus, in ancient times, populations around the world were looking for different ways to use plants and oils so that they would leave their scent on the body. In Ancient Greece, for example, they used church incense, which emitted a pleasant smell, to protect themselves from the sun, while in the East they had already learned how to extract oils from various flowers. The Roman ancestors, in turn, loved to take aromatic baths.

After the invention of cologne in the XVIII century, which was liked by most of the nobility, the world of perfumery expanded significantly. Over time, more and more variations of perfumery products began to appear on the shelves. It is believed that about 300 women's and 200 men's fragrances are developed annually in the world.

This article is aimed at studying the problem of falsification of perfume goods in the context of state and customs control and regulation. Currently, one of the main tasks of the state authorities is to identify signs of counterfeit goods, which pose a serious threat to producers of original products, consumers and the economy in general. The article considers classification of perfume products, its features, main causes and consequences of falsification, as well as responsibilities and functions of the state in the fight against counterfeiting.

**Keywords:** economics; foreign economic activity; falsification; counterfeit products; perfumery; state control; labeling; customs control; state regulation