

Вестник Евразийской науки / The Eurasian Scientific Journal <https://esj.today>

2023, Том 15, № s1 / 2023, Vol. 15, Iss. s1 <https://esj.today/issue-s1-2023.html>

URL статьи: <https://esj.today/PDF/93FAVN123.pdf>

Ссылка для цитирования этой статьи:

Адиллов, А. Н. Ключевые аспекты устойчивости и долгосрочности функционирования организации /

А. Н. Адиллов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № s1. — URL:

<https://esj.today/PDF/93FAVN123.pdf>

For citation:

Adilov A.N. Key aspects of sustainability and long-term functioning of the organization. *The Eurasian Scientific Journal*. 2023; 15(s1): 93FAVN123. Available at: <https://esj.today/PDF/93FAVN123.pdf>. (In Russ., abstract in Eng.)

УДК 338

Адиллов Абдулманап Нухбекович

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Факультет «Налогов, аудита и бизнес анализа»

E-mail: manap.adilov2001@mail.ru

Научный руководитель: **Боташева Людмила Хасановна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

Доцент Департамента экономической безопасности и управления рисками

Кандидат экономических наук, доцент

E-mail: LNBotasheva@fa.ru

Ключевые аспекты устойчивости и долгосрочности функционирования организации

Аннотация. В современном мире все большее значение приобретают вопросы устойчивости и долгосрочности функционирования организаций. Для достижения этих целей необходимо уделить внимание различным теоретическим аспектам, которые могут способствовать улучшению устойчивости организации. По мнению автора, один из таких аспектов — это разнообразие продукции и услуг, предоставляемых организацией. Когда у компании много продуктов, она может легче пережить изменения на рынке и избежать финансовых потерь. Это связано с тем, что если один продукт или услуга не пользуется спросом, то компания может компенсировать потери продажами других продуктов. Автор не оставляет без внимания развитие и поддержку отношений с клиентами. Когда клиенты довольны продуктами и услугами компании, они будут приходить снова и снова, а также рекомендовать ее своим знакомым. Это может привести к увеличению продаж и прибыли в долгосрочной перспективе. Автор считает, что можно улучшить устойчивость организации, путем улучшения ее финансовых показателей. Для этого необходимо проводить анализ финансовых отчетов и определять, какие области можно улучшить. Например, можно снизить издержки, увеличить продажи или повысить цены на продукты. Автор приходит к выводу, что устойчивость и долгосрочность функционирования организации зависят от многих факторов. Необходимо уделять внимание различным аспектам, таким как разнообразие продукции и услуг, отношения с клиентами, финансовые показатели, правильное распределение ресурсов, инновационность, наличие квалифицированных и мотивированных сотрудников, а также социальная ответственность, чтобы обеспечить успешное развитие компании в будущем.

Ключевые слова: устойчивое функционирование; долгосрочность; финансовые показатели; распределение ресурсов; управленческие решения; субъект экономики

Введение

Актуальность работы обусловлена тем, что в настоящее время многие российские организации испытывают трудности в ходе ведения своей хозяйственной деятельности. Организация, как и любой рыночный механизм, подвержена влиянию среды, в которой она функционирует, в особенности, — внешней. Довольно часто, такое влияние оказывает губительное действие на хозяйствующий субъект. Переход к рыночной экономике в 90-х годах XX века стал причиной угрозы банкротства для более двух третей российских предприятий. И причина тому — неустойчивое функционирование, т. е. неспособность поддерживать должный уровень функционирования под влиянием дестабилизирующих факторов.

Оценка устойчивости функционирования — важная составляющая анализа хозяйственной деятельности организации, в ходе которой определяется, какие функциональные элементы наиболее подвержены влиянию внешних факторов, что имеет важное значение для принятия управленческих решений и составления программ долгосрочного и краткосрочного развития.

Данная проблема также значима для исследования в силу того, что недостаточно разработана в отечественной литературе. Тема достаточно широка, поэтому различные авторы подходят к выявлению ее сущности совершенно по-разному.

Таким образом, цель работы состоит в исследовании особенностей устойчивости функционирования организации.

Объектом является хозяйственная деятельность организации.

Предмет исследования — методика оценки устойчивости ее функционирования.

1. Методы и материалы

При написании данной научной публикации авторы использовали несколько методов исследования, которые позволили получить достоверные и обоснованные результаты.

Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие, сущность и виды устойчивости организации;
- определить условия и факторы устойчивого функционирования организации;
- рассмотреть методы оценки устойчивости функционирования организации.

Теоретические аспекты устойчивости функционирования организации рассматриваются отечественными авторами, в частности Геращенко И.П. [1], Кондрашовой Н.В. [2], Третьяковой Е.П. [3], Артеменко В.Б. [4].

2. Результаты и обсуждения

Организация является важнейшим субъектом любой экономики. Речь идет о формальной организации, Речь идет о формальной организации, которая создается с целью достижения определенных целей. Такие организации могут быть созданы как в государственном, так и в частном секторе экономики.

Организации имеют различные виды и формы в зависимости от своих целей, масштабов, характера деятельности и юридического статуса. Они могут быть представлены как крупные корпорации, так и небольшие предприятия или организации. Все они имеют общую цель — достижение успеха в своей деятельности [5].

Одним из важнейших факторов, определяющих целесообразность существования такой организации, является устойчивость ее функционирования.

На сегодняшний день в экономической науке отсутствует общепринятое определение понятия «устойчивость организации». В различной литературе авторы по-разному подходят к пониманию его сущности. Основные подходы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные подходы к определению устойчивости организации

№	Содержание подхода	Источник
1	Идентификация устойчивости компании с ее финансовой устойчивостью и благополучными финансовыми действиями.	Работы А.Д. Шеременты, В.И. Бариленко, Дж.М. Кейнса, А. Маршалла, А. Смита и др.
2	Устойчивость как способность нахождения оптимального соотношения и установление связи между всеми элементами организации, которые позволяют как можно дольше поддерживать важные параметры на заданном уровне.	Работы И.Я. Богданова, А.А. Колобова, В.Н. Корниенко и др.
3	Отождествление устойчивости организации с безопасностью (в т. ч. экономической) и стабильностью.	Работы Л.И. Абалкина, А.Л. Боброва, Д.В. Гордиенко, И.Н. Петренко, И.Н. Омельченко и др.
4	Устойчивость как безупречная репутация, определяющая особенности корпоративной культуры.	Социологическая литература

Составлено автором

В таблице 1 представлено 4 подхода к определению сущности понятия «устойчивость организации». На наш взгляд, наилучшим образом сущность устойчивости организации раскрывает следующее определение. Устойчивость организации — это способность хозяйствующего субъекта сохранять свою целостность и текущее состояние под воздействием различного рода внешних факторов.

Аналогично с данным определением, под устойчивостью функционирования организации понимается способность предприятия поддерживать уровень функционирования (осуществления деятельности, выполнения функций) независимо от внешнего воздействия.

Существует несколько подходов к классификации, каждый из которых подчеркивает важность тех или иных аспектов устойчивости организации [6].

Одним из таких подходов является классификация по степени устойчивости на экономическую, социальную и экологическую. Экономическая устойчивость — это способность организации выживать в условиях рынка, достигать прибыли и привлекать инвестиции. Для достижения экономической устойчивости организации необходимо грамотно управлять финансами, контролировать расходы и доходы, а также разрабатывать эффективные стратегии развития.

Социальная устойчивость — это способность организации поддерживать позитивные отношения с сотрудниками, клиентами, партнерами и обществом в целом. Для достижения социальной устойчивости организации необходимо создавать благоприятные условия для работы сотрудников, устанавливать партнерские отношения с клиентами и партнерами, а также соблюдать социальную ответственность.

Экологическая устойчивость — это способность организации сохранять баланс между экономическими интересами и охраной окружающей среды. Это включает в себя использование экологически чистых технологий, уменьшение выбросов и отходов, а также соблюдение экологических норм и законов.

Классификация видов устойчивости организации помогает понять, что для эффективного функционирования организации в долгосрочной перспективе необходимо учитывать все три вида устойчивости. Важно понимать, что каждый вид устойчивости взаимосвязан и влияет на другие. Например, экологическая устойчивость организации может повлиять на ее социальную устойчивость, если организация не учитывает экологические нормы и законы, что может привести к негативному отношению общества к организации [7].

Таким образом, классификация видов устойчивости организации — это важная тема для всех тех, кто занимается управлением организациями. Правильное понимание и учет всех трех видов устойчивости помогают создать успешную организацию, которая будет устойчиво функционировать в долгосрочной перспективе.

Кроме классификации видов устойчивости организации, существуют и другие методы ее оценки. Один из таких методов — это оценка устойчивого развития организации. Устойчивое развитие — это концепция, в рамках которой организация стремится к развитию, учитывая потребности текущего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений [8].

Оценка устойчивого развития позволяет оценить, насколько организация учитывает экономические, социальные и экологические аспекты своей деятельности, и насколько эти аспекты взаимодействуют друг с другом. Для оценки устойчивого развития организации используются различные методы и инструменты, такие как сбалансированная система показателей, индикаторы устойчивости, анализ жизненного цикла продукта и др.

Оценка устойчивого развития организации является важным инструментом для ее управления и развития. Правильное понимание и учет экономических, социальных и экологических аспектов позволяет организации создавать ценность для своих заинтересованных сторон и добиваться успеха в долгосрочной перспективе.

Организация — это целая система, каждый элемент которой очень важен, и, несомненно, каждый из перечисленных видов устойчивости, относящихся к данному критерию, имеет значение для организации и оказывает влияние на устойчивость ее функционирования в целом. Однако, в любой системе существует некая дифференциация значимости элементов. Есть более значимые элементы и менее значимые. В данном случае, говоря о более значимых элементах, мы имеем в виду финансовую устойчивость организации.

В период осуществления своей деятельности организация может столкнуться с различного рода проблемами, относящихся к разным видам устойчивости, например: нехватка квалифицированных кадров (кадровая), низкий спрос на продукцию или услуги (маркетинговая), недостаточно налаженное производство (производственная) и др. Однако, продолжительное существование организации без обеспечения устойчивости ее финансового состояния невозможно. Это относится как к коммерческим, так и к некоммерческим организациям, т. к. и те, и другие имеют дело с финансовыми ресурсами.

Для поддержания устойчивости каждого отдельного вида и впоследствии создания условий устойчивого функционирования организации, необходимо выявить факторы, влияющие на нее.

Одним из важных факторов устойчивого функционирования организации является ее социальная ответственность. Компания должна учитывать свое воздействие на окружающую среду, обеспечивать безопасность своих сотрудников, учитывать интересы общества и участвовать в благотворительных проектах. Такая практика способна улучшить репутацию организации, укрепить доверие со стороны заинтересованных сторон и привлечь новых клиентов.

Еще одним важным фактором устойчивого функционирования организации является инновационность. Организация должна быть готова к новым вызовам и изменениям на рынке, а также постоянно внедрять новые технологии и инновации. Это позволит улучшить качество продукции и услуг, повысить производительность и эффективность бизнес-процессов, а также улучшить удовлетворенность клиентов.

Кроме того, важным фактором устойчивого функционирования организации является развитие ее бренда. Бренд является важной составляющей конкурентного преимущества, позволяющей привлекать новых клиентов и удерживать старых. Для этого необходимо разработать стратегию брендинга, которая будет учитывать особенности рынка и интересы потребителей.

Также важным фактором устойчивого функционирования организации является эффективное управление ее ресурсами. Это включает в себя управление финансами, персоналом, производственными ресурсами и т. д. Для этого необходимо создать систему управления ресурсами, которая позволит максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, а также улучшать их качество и эффективность [9].

Наконец, важным фактором устойчивого функционирования организации является наличие четкой и эффективной стратегии развития. Стратегия должна быть основана на анализе внутренней и внешней среды, а также учитывать долгосрочные цели и потребности заинтересованных сторон. Она также должна определять приоритеты и меры, которые необходимо принимать для достижения поставленных целей.

Факторы классифицируются по следующим критериям: важность результата (основные, второстепенные), место возникновения (внешние, внутренние), время действия (постоянные, временные) и структура (простые, сложные).

Совокупность условий, в которых функционирует, организация определяет ее внутреннюю и внешнюю среду. Разница между ними в том, что состояние внешней среды формирует условия, уровень устойчивости которых влияет на характер деятельности организации и стратегию ее развития, а характер и содержание внутренней среды подвергаются воздействию управленческих решений, которые и формируются в соответствии со стратегией развития организации. Иными словами, внутренняя среда в значительной степени зависит от состояния внешней среды, элементы которой прямо или косвенно влияют на устойчивость функционирования организации.

При анализе внешних факторов обычно выделяют два их типа: факторы прямого воздействия (микроуровень) и косвенного воздействия (макроуровень). К факторам прямого воздействия относятся те, которые непосредственно влияют на операции организации. К ним относятся потребительские предпочтения, цены поставщиков, условия займов и взаиморасчетов, нормы потребления на рынке и др.

Основные факторы микро — и макроуровня, оказывающие влияние на различные виды устойчивости представлены на рисунке 1.

Факторы внутренней среды обусловлены деятельностью самой организации и поддаются управляющему воздействию с ее стороны. К ним можно отнести: цели организации, стиль и методы управления, финансовые ресурсы, кадровый потенциал и т. д.

Достаточно изучена также экономическая устойчивость организации. Факторы, оказывающие на нее влияние, формируют экономику организации в целом: ценовую политику, объем продаж и производства (продукции, работ, услуг), динамику затрат.

К факторам организационной устойчивости относятся такие факторы, которые оказывают влияние на способность организации осуществлять целевые функции управления.

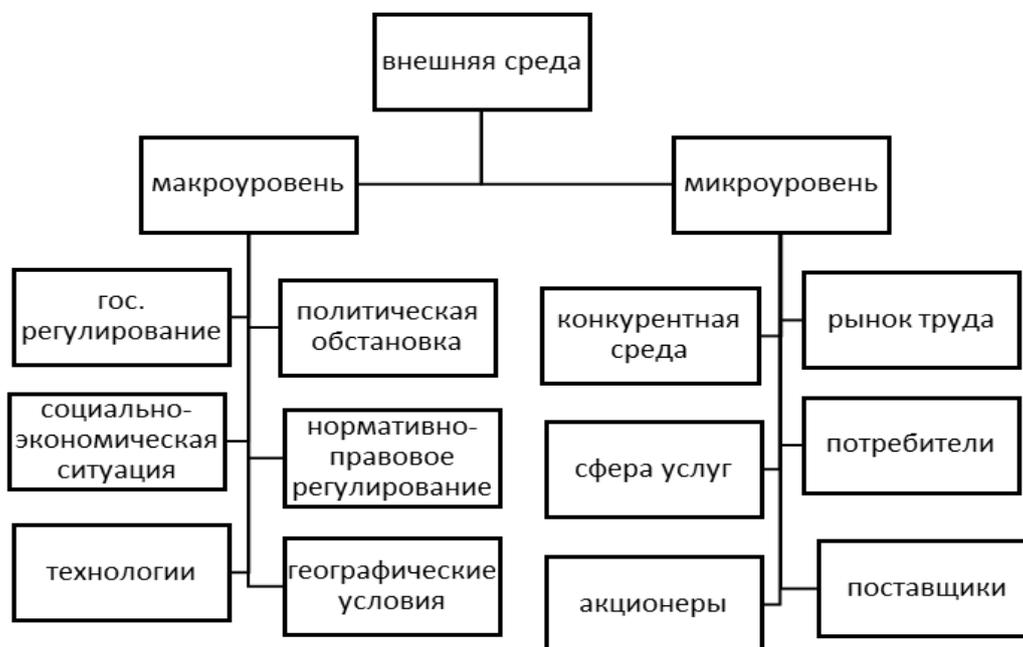


Рисунок 1. Основные факторы внешней среды организации (составлено автором [10])

Факторы производственной устойчивости оказывают влияние на характер производственной мощности организации. Важнейшим фактором выступает состояние оборудования, участвующего в производстве.

Следующая группа факторов — факторы технологической устойчивости — очень важна, так как, в настоящее время, технологическая оснащенность организации играет чуть ли не главную роль, определяющую место предприятия на конкурентном рынке. На наш взгляд, наиболее важным фактором технологической устойчивости является соответствие квалификации работников выполняемым работам. В современном мире технологии непрерывно развиваются, а значит, требуют постоянного повышения квалификации работников, имеющих дело с оборудованием. Также немаловажным фактором выступает износ оборудования.

Правовая устойчивость организации характеризуется соблюдением действующего законодательства в процессе ведения хозяйственной деятельности. Важнейшим фактором данного вида устойчивости выступает уровень компетентности юристов, предоставляющих свои услуги организации.

Факторы кадровой устойчивости достаточно хорошо изучены в менеджменте, так как они влияют на стабильность персонала в организации. Наиболее важными факторами выступают условия и мотивация труда. Условия труда в свою очередь представляют собой целую совокупность факторов, воздействующих на человека в процессе труда [11].

Главным фактором социальной устойчивости является деловая репутация организации. Деловая репутация — это то нематериальное благо, которое представляет собой оценку организации с точки зрения его деловых качеств (узнаваемость, имидж и т. д.).

Экологическая устойчивость определяется соблюдением организацией всех норм и правил в области охраны окружающей среды. Важнейший фактор, влияющий на экологическую устойчивость организации — это экологическая безопасность производства. Она выражается в снижении или отсутствии вредных выбросов в атмосферу.

Факторами маркетинговой устойчивости являются факторы, оказывающие влияние на спрос продукции (услуг) организации. Такие факторы могут быть как внешними, так и внутренними. К ним, в первую очередь, относятся: реклама, маркетинговые исследования, цена на продукцию (услуги).

Выявив важнейшие факторы, оказывающие влияние на разные виды устойчивости, можно переходить к оценке устойчивости функционирования организации.

Таким образом, устойчивое функционирование организации зависит от многих факторов и условий, которые необходимо учитывать и постоянно улучшать. Важно учитывать социальную ответственность, инновационность, развитие бренда, управление ресурсами и наличие эффективной стратегии развития. Только так организация сможет обеспечить устойчивый рост и развитие на долгосрочную перспективу.

Так как речь идет об организации, о целой системе, состоящей из множества структурных элементов, к оценке устойчивости ее функционирования необходимо подходить комплексно. Необходимо оценить устойчивость каждого отдельного вида и на основе полученных данных делать вывод об устойчивости функционирования организации в целом.

Для комплексной оценки устойчивости функционирования организации по отдельным составляющим — на первом этапе необходимо учесть специфику деятельности организации, так как организация — очень широкое понятие, оно включает в себя и предприятия, и учреждения, цели деятельности которых существенно отличаются.

Так, например, учреждения не интересуют ни производственная, ни маркетинговая устойчивость, точнее она попросту отсутствует. Зато данные виды устойчивости имеют большое значение для промышленного предприятия. Поэтому, имеет место сказать, что в зависимости от рода и целей деятельности конкретной организации, формируется конкретный комплекс методов оценки устойчивости ее функционирования.

На втором этапе необходимо определить основные показатели, на основе которых будет производиться расчет. Для этого разрабатывается система оценочных критериев и формируется группа экспертов.

На третьем этапе экспертным путем определяются весовые коэффициенты оценочных критериев (в зависимости от их приоритета для организации) и рассчитывается среднее значение экспертных оценок по ним. Завершающим этапом комплексной оценки является расчет интегрального значения показателя устойчивости функционирования организации [12].

Перейдем к рассмотрению способов оценки конкретных видов устойчивости, выделенных ранее.

Правовую и экологическую устойчивость организации нельзя измерить или рассчитать. Она определяется соблюдением организацией действующего законодательства, норм и правил в процессе ведения своей деятельности. То есть, если с течением времени или под влиянием дестабилизирующих факторов, у организации не возникает проблем с нарушением законодательства, можно считать, что она юридически устойчива.

Для измерения деловой репутации организации, характеризующей ее социальную устойчивость, может быть использован метод статистического наблюдения. Способом получения статистической информации выступает массовый опрос: анкетирование и интервьюирование. Анкетирование отражает мнение общества и отношение к организации и ее имиджу. Метод интервьюирования более глубинный, он позволяет добиться мнения потребителя об организации на микроуровне сознания.

С помощью анкетирования и интервьюирования также можно легко узнать воздействие рекламы на потребителя, правильно ли она формирует имидж предприятия в сознании человека, насколько важную роль она играет в осуществлении выбора потребителем конкретного товара (услуги). Таким образом, можно оценить маркетинговую устойчивость организации.

Выводы

В ходе работы были выявлены недостатки теоретического и практического характера. Основным недостатком теоретического характера является то, что на сегодняшний день данная тема недостаточна изучена. А также то, что авторы, затронувшие ее в своих трудах, подходят к ее изучению по — разному, начиная с определения понятия «устойчивость функционирования организации» и заканчивая методологией ее оценки. При этом, выбор определения и методологии полностью влияет на содержание практической части работы. Из-за этого возникает проблема с обработкой и систематизацией имеющейся информации.

В данной работе под устойчивостью функционирования организации понимается способность хозяйствующего субъекта поддерживать должный уровень функционирования (осуществления деятельности, выполнения функций) независимо от внешнего воздействия на протяжении определенного периода времени. Т. е. устойчивость функционирования организации не отождествляется лишь с финансовой устойчивостью, как у многих отечественных ученых экономистов, а рассматривается более широко.

Исходя из этого, методология оценки устойчивости в данной работе предполагает комплексный подход, т. е. оценку отдельных видов устойчивости с использованием ряда основных показателей, на основании которых делаются выводы по каждому виду устойчивости и, впоследствии, вывод об устойчивости функционирования организации в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геращенко И.П., Василенко А.А. Построение модели оценки маркетинговой устойчивости компании // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2014. — № 1. — С. 18–29.
2. Кондрашова Н.В., Григорьева В.В., Отаров А.И. "Финансовый треугольник" устойчивости функционирования организации // Вестник Воронежской государственной технологической академии. — 2009. — № 4. — С. 79–83.
3. Третьякова Е.П. Оценка устойчивости функционирования промышленной организации // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. (Казань, 3 апреля 2017 г.). — 2017. — № 2. — С. 124–127.
4. Артеменко В.Б., Карпова О.В. Оценка устойчивости функционирования организации в условиях освоения инноваций // Инновационный Вестник Регион. — 2011. — № 3. — С. 49–54.
5. Дьячкова Е.Н., Ледовская И.И., Тарасов А.С. Влияние репутационной составляющей на устойчивость функционирования современных организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2017. — № 5. — С. 205–221.

6. Ильин С.Ю. Стоимостной подход к оценке устойчивости функционирования экономики организаций // Вестник Казанского ГАУ — 2022. — Т. 2. — С. 66.
7. Меренков И.А. Риск-менеджмент в системе обеспечения конкурентоспособности и устойчивости предприятия // Вопросы устойчивого развития общества. — 2020. — № 8. — С. 15–22.
8. Аверина О.И. Учетно-аналитическое обеспечение оценки устойчивости организации // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. — 2019. — № 1. — С. 30–34.
9. Платунина Г.П., Васильева И.А., Григоренко Е.Р. Коэффициентный метод анализа финансовой устойчивости организации // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом: сб-к материалов (тезисов). — 2020. — С. 60–64.
10. Абызова Е.В., Ищенко О.В. Финансовая политика как основа успешной деятельности организации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. — 2019. — № 1. — С. 50–52.
11. Балахадзе А.Д., Камынина А.В., Рознина Н.В. Оценка финансовой устойчивости и ликвидности организации // М 75 Молодые исследователи агропромышленного и лесного ком. — 2019. — С. 18.
12. Юдина Л.В., Герасименко О.А. Финансовая устойчивость организации и условия ее обеспечения // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 2. — С. 325–336.

Adilov Abdulmanap Nukhbeovich

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: manap.adilov2001@mail.ru

Academic adviser: **Botasheva Lyudmila Khasanovna**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: LHBotasheva@fa.ru

Key aspects of sustainability and long-term functioning of the organization

Abstract. In the modern world, the issues of sustainability and long-term functioning of organizations are becoming increasingly important. To achieve these goals, it is necessary to pay attention to various theoretical aspects that can contribute to improving the sustainability of the organization. According to the author, one of these aspects is the diversity of products and services provided by the organization. When a company has a lot of products, it can more easily survive market changes and avoid financial losses. This is due to the fact that if one product or service is not in demand, then the company can compensate for the losses by selling other products. The author does not disregard the development and maintenance of relationships with clients. When customers are satisfied with the company's products and services, they will come back again and again and also recommend it to their friends. This can lead to increased sales and profits in the long run. The author believes that it is possible to improve the stability of the organization by improving its financial performance. To do this, it is necessary to analyze the financial statements and determine which areas can be improved. For example, you can reduce costs, increase sales, or increase product prices. The author comes to the conclusion that the stability and long-term functioning of the organization depend on many factors. It is necessary to pay attention to various aspects, such as the diversity of products and services, customer relations, financial performance, the correct allocation of resources, innovativeness, the availability of qualified and motivated employees, as well as social responsibility, in order to ensure the successful development of the company in the future.

Keywords: sustainable functioning; long term; financial indicators; allocation of resources; management decisions; subject of the economy